



Cámara
de Comercio
de Bogotá

8^o Informe de Sostenibilidad 2021

Acerca del Informe de Sostenibilidad 2021

(GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54)

Nuestro Octavo Informe de Sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción *Esencial* de los estándares GRI, identifica los aportes de nuestra organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los diez principios fundamentales del Pacto Global. Esta publicación comprende la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2021 y su proceso de elaboración estuvo alineado con los principios para la definición del contenido y la calidad propuestos por el estándar, no contiene reexpresiones de datos o información, ni cambios fundamentales y fue monitoreado por el Equipo Directivo de la Cámara, lo que garantiza su integridad y credibilidad. El reporte se presenta como Comunicación de Involucramiento - COE (*Communication of Engagement*, por sus siglas en inglés). Además, registra la metodología ESG+T (*Environmental, Social, Governance and Technology*), con un tablero de mando con indicadores dinámicos en el que la organización hace públicos sus esfuerzos y retos en materia de sostenibilidad y creación de valor compartido.

Nicolás Uribe Rueda
Presidente Ejecutivo

Comité de Presidencia

Ricardo Nates Escallón
Vicepresidente Ejecutivo

Ana María Fergusson Talero
Vicepresidenta Articulación Público Privada

Constanza Del Pilar Puentes Trujillo
Vicepresidenta Servicios Registrales

Karina Galindo Rozo
Vicepresidenta Administrativa y Financiera

Manuelita Bonilla Rojas
Vicepresidenta Jurídica

Maria del Pilar Londoño Correa
Vicepresidenta de Tecnología

María Mónica Conde Barragán
Vicepresidenta Relaciones Internacionales

Gustavo Andrés Piedrahita Forero
Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación

Juan Carlos González Vergara
Vicepresidente Competitividad

Juan David Castaño Alzate
Vicepresidente Fortalecimiento empresarial

Ángela María Posse Velásquez
Gerente Formación empresarial

Carolina Nieto Cáceres
Gerente Asuntos corporativos

Maria Elvira Quintana Calderón
Gerente Soluciones y Operación de Eventos

María Paz Gaviria Muñoz
Gerente Plataformas

Natalia Arias Echeverry
Gerente Proyectos Especiales

Carlos Alberto Díaz Rueda
Gerente Planeación e Innovación

Daniel Gómez González
Gerente Articulación Macrosectorial

Darío De La Pava Pulecio
Gerente Recursos Humanos

Andrea González Santos
Contralora

Coordinación editorial

Daniel Ibarra Andrade
Coordinador de Sostenibilidad

Coordinación de contenidos:
Qualitas Consultores

Diseño y Diagramación
María Cristina Garzón P.

Corrección de Estilo
Diego Losada Laguado

Fotografía:

Las fotografías e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico de la Cámara de Comercio de Bogotá. Derechos reservados 2022 Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico o fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Oficinas y contacto:

Avenida Eldorado No. 68D-35
Bogotá, Colombia
57 (601) 3830330 - 5941000

Más sobre la CCB:

www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá Oficial

Escríbenos:
empresayderechoshumanos@ccb.org.co



Contenido



Mensaje del Presidente Ejecutivo	7	V. Conducta empresarial responsable y gestión sostenible	30
I. La Cámara de Comercio de Bogotá	8	5.1. Estrategia CER	31
143 años de historia	9	5.2. Política de sostenibilidad y valor compartido	31
La Cámara de Comercio de Bogotá en datos	10	5.3. Materialidad y partes interesadas	32
Ubicación de nuestras operaciones	10	5.4. Proceso de implementación de las PSVC	35
Servicios a la medida de nuestros empresarios y empresarias	12	5.5. Tablero ESG+T	35
II. Enfoque estratégico de la Cámara de Comercio de Bogotá	16	VI. Resultados de nuestra gestión sostenible y misional	39
Propósito superior	17	6.1. Fortalecimiento empresarial y reactivación económica	40
Megas	17	6.2. Entorno de los negocios	60
Objetivos estratégicos	18	6.3. Cultura productiva	69
III. Gobierno Corporativo y Gestión del Riesgo	19	6.4. Nuestros colaboradores	73
3.1. Junta Directiva	20	VII. Nuestras filiales	86
3.2. Comité de apoyo de la Junta Directiva	22	Centro de Servicios Compartidos	87
3.3. Evaluación del desempeño de la Junta Directiva	23	7.1. Certicámara	88
3.4. Presidente Ejecutivo	23	7.2. Corferias - Ágora	89
3.5. Comité de Presidencia	23	7.3. Invest In Bogotá	92
3.6. Gestión de Riesgo	25	7.4. CAEM	95
IV. Ética y transparencia	26	7.5. Uniempresarial	97
4.1. Nuestro valores	27	7.6. Corparques	98
4.2. Código de ética y buen gobierno	27	VIII. Tabla de contenidos GRI	101
4.3. Política anticorrupción	28	Anexos	109
4.4. Seguridad de la información	29		
4.5. Cumplimiento normativo	29		



Mensaje del presidente ejecutivo

(GRI 102-14)

Siendo fiel al propósito al que la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ha contribuido desde hace 143 años de construir un tejido empresarial comprometido con las necesidades de la sociedad, quiero compartirles nuestro Octavo Informe de Sostenibilidad, en el cual recogemos los principales logros para operar en entornos de negocio más equitativos, competitivos, incluyentes y sostenibles.

Los retos ambientales, sociales y económicos a los que nos enfrentamos como humanidad no pueden ser resueltos individualmente. Es fundamental entender que los problemas que se abordan en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están interconectados: tienen una serie de factores causales, determinantes y variables que dependen de múltiples actores. Es por ello que los sectores privado y público, la sociedad civil, la academia, las ONG y demás deben comprender su aporte para complementar sus capacidades, abordar las soluciones de manera conjunta y apuntarle a metas compartidas.

En este informe queremos resaltar el aporte al cumplimiento de dichas metas, pero, además, destacar el enorme potencial del sector privado para resolver los retos que plantea el cumplimiento de aquellos ODS que nos hemos trazado como comunidad internacional. Por ejemplo, el último informe de Unidos por los ODS (presentado junto a Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y Pacto Global), muestra cómo las empresas encuestadas invirtieron más de \$233.000 millones en iniciativas y proyectos sociales en beneficio de más de 12.500.000 personas en el país. Asimismo, en Colombia el 96,1 % del empleo es generado por el sector privado, lo que representa que 20,6 millones de personas tienen la posibilidad de generar ingresos para sus hogares y mejorar su calidad de vida.

Sumado a ello, reconocemos que el cambio climático representa el mayor riesgo global para la humanidad en el futuro cercano, traspasa las fronteras y requiere que avancemos hacia economías bajas en carbono. Frente a este reto, el sector privado también juega un rol central, encontrando formas de innovar y establecer modelos de negocio que permitan mitigar los efectos del cambio climático y adaptarnos a las nuevas realidades. El trabajo articulado con un propósito común es necesario como línea de acción permanente para que gobiernos y empresas avancen en la implementación de diferentes instrumentos, herramientas y proyectos que nos permitan cuidar el planeta para generaciones futuras.

Ahora bien, para acompañar a las empresas en el cumplimiento de las metas establecidas en los diecisiete ODS, la CCB apoyó este esfuerzo a través de la Estrategia de Conducta Empresarial Responsable. Esta tiene como objetivo apoyar la transformación de las compañías para que no solo estructuren un modelo de negocio que genere riqueza para sus accionistas, sino para que en su ejercicio empresarial tengan un impacto favorable para sus empleados, comunidades y entornos en los que operan. En este marco, se han desarrollado múltiples acciones con un foco especial en las mipymes, que son el 98 % de nuestro tejido empresarial, para incorporar buenas prácticas de sostenibilidad que generen ventajas competitivas para sus negocios.

A nivel interno, la CCB aprobó su Política de Sostenibilidad y Valor Compartido en el año 2019, y desde entonces se ha dedicado a transversalizar su incorporación en las distintas líneas de trabajo de la entidad. Adicionalmente, con esta política se establecieron dos compromisos fundamentales: el compromiso con la equidad de género, diversidad e inclusión, y el compromiso con los derechos humanos y anticorrupción. Como resultado de ese trabajo se ha avanzado en la gestión sostenible que permite visibilizar, a través de este informe, los esfuerzos que hechos en sostenibilidad para que los grupos de interés conozcan de qué manera se cumple la promesa de valor.

Entender la sostenibilidad en el centro de su actuar seguirá siendo un objetivo estratégico de la entidad, pues a través de la política y sus compromisos reitera su alineación con los 10 principios del Pacto Global de la ONU y la Agenda 2030. La CCB seguirá apostándole a que las empresas incorporen la Conducta Empresarial Responsable y a que midan y visibilicen sus esfuerzos para que el sector privado siga siendo ese actor fundamental para lograr ciudades y comunidades más sostenibles.


 Nicolás Uribe Rueda
 Presidente ejecutivo



La Cámara de Comercio de Bogotá

Servimos a los emprendedores y empresarios para que existan más y mejores empresas y lograr una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

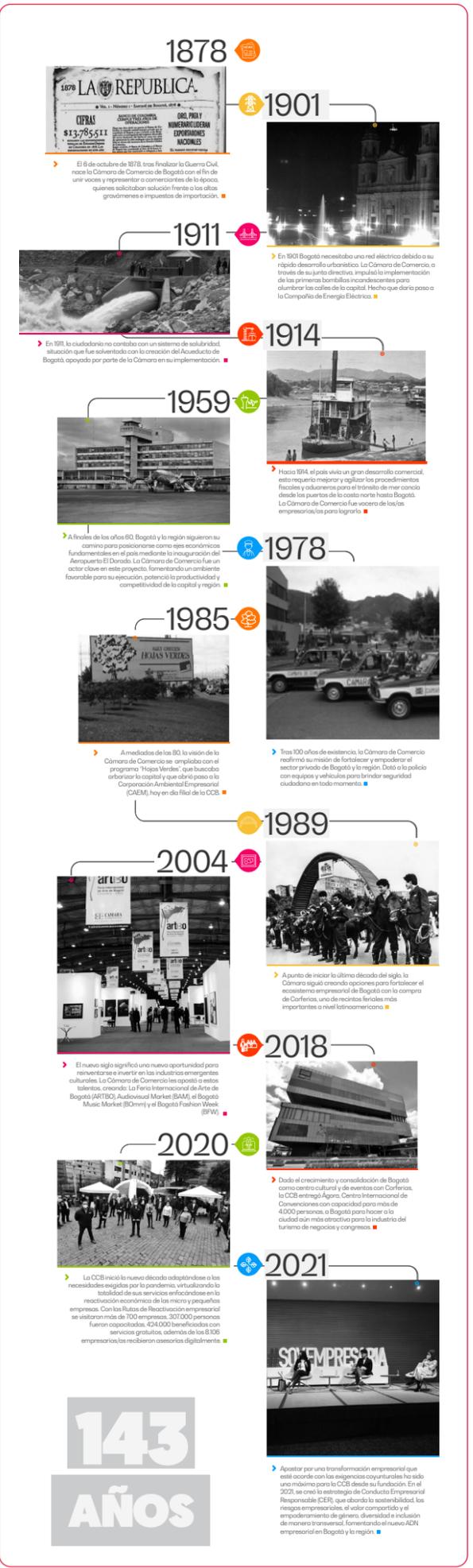
(GRI 102-1)

Somos una entidad privada enfocada en servir a los emprendedores y empresarios de Bogotá y Cundinamarca; trabajamos por los intereses de los empresarios y el fortalecimiento empresarial acompañando a las empresas en sus diferentes ciclos de vida; brindamos seguridad jurídica; desarrollamos acciones que mejoren el entorno competitivo, y promovemos negocios en Bogotá y la Región. Trabajamos por la reivindicación del empresario, resaltando su aporte al desarrollo económico y social, por medio de servicios gratuitos y herramientas a las micro y pequeñas empresas, que representan el 98% del tejido empresarial.

143 años de historia

Durante 143 años hemos reconocido el valor de los empresarios y las empresarias, impulsando la competitividad de Bogotá y la Región y construyendo una familia para servir a las empresas (véase figura 1).

Figura 1. Línea de tiempo de la Cámara de Comercio de Bogotá



143 AÑOS

La Cámara de Comercio de Bogotá en datos

(GRI 102-7)

Bogotá, D. C., y 59 municipios de Cundinamarca bajo la jurisdicción de la CCB

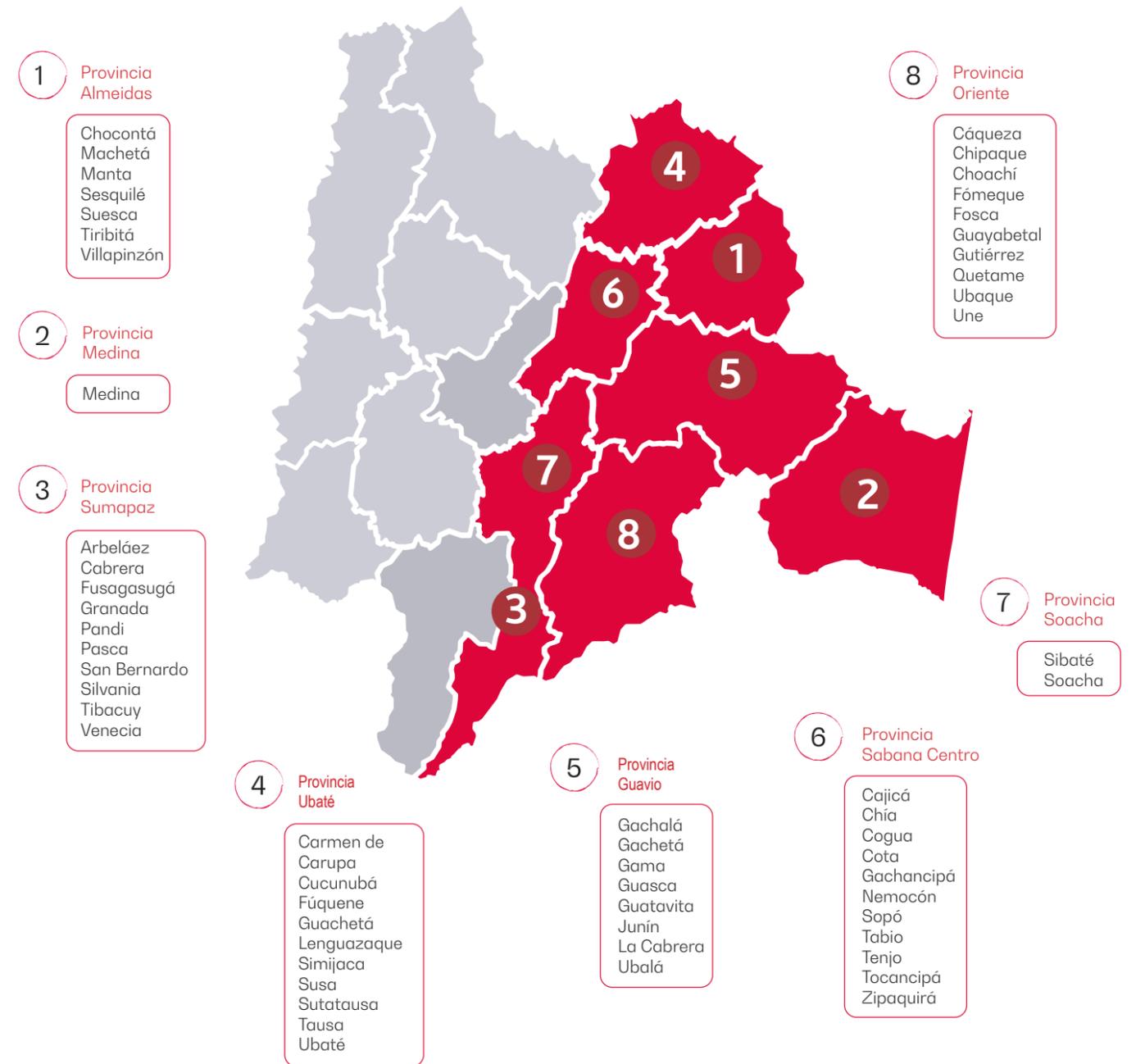
- 897 colaboradores/as
- 6 filiales
- 6 sedes en Bogotá
- 5 sedes en los 59 municipios de Cundinamarca
- 2 Cámaras Móviles

Ubicación de nuestras operaciones

(GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6)

Nuestra operación se desarrolla en Bogotá y ocho provincias de Cundinamarca que incluyen 59 municipios (véase figura 2). Contamos con 11 sedes, cinco de ellas en dicho departamento y seis en Bogotá, donde se encuentra el Centro Empresarial Salitre, nuestra sede principal. Contamos también con dos “Cámaras Móviles”, escenarios que nos acerca a los empresarios de los diferentes municipios del área de influencia de la CCB.

Figura 2. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá



Fuente: Vicepresidencia de Articulación Público Privada - CCB.

Sabías que:

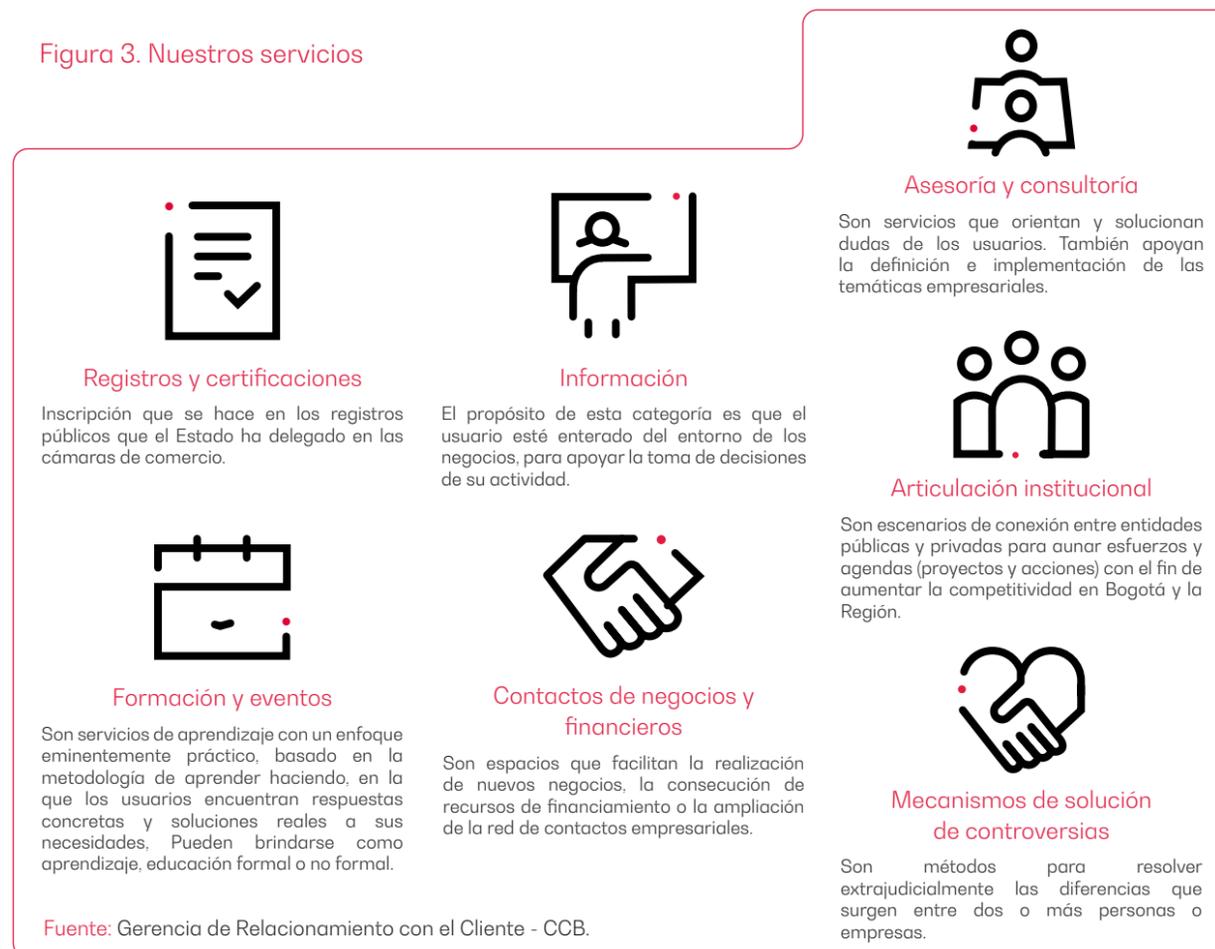
El acceso a los servicios de la Cámara de Comercio se realiza de manera presencial en sus diferentes sedes y por medio de diversos mecanismos virtuales. En estos se destaca nuestro portal institucional donde ofrecemos la información de todos nuestros servicios y la posibilidad de realizar trámites de manera virtual y contamos con nuestro Chat Bot, llamado "Andrea". Complementario a lo anterior, contamos con una línea de soporte a través del Contact Center.

Servicios a la medida de nuestros empresarios y empresarias

(GRI 102-2)

Nuestro portafolio de servicios (véase figura 3) está estructurado en siete categorías que permiten a nuestros/as empresarios/as acceder a diferentes espacios que cubren desde el cumplimiento de requisitos legales, como la inscripción en el registro público, hasta la generación de escenarios de articulación institucional para aunar esfuerzos y agendas entre el sector público y el privado. Nuestras categorías también articulan servicios de información, formación, asesoría y consultoría, contactos de negocios y solución de controversias.

Figura 3. Nuestros servicios



Los empresarios y las empresarias de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca son la razón de ser de nuestros servicios; por ello, escuchamos atentamente a emprendedores/personas, microempresas, pymes y grandes empresas en las diferentes etapas de su desarrollo, y les proponemos alternativas de solución a sus necesidades y requerimientos, los cuales normalmente están centrados en crear, reinventar o hacer crecer su negocio, incrementar ventas, crear nuevos productos o servicios, contar con mayor liquidez y financiamiento y capacitarse y asesorarse en diferentes temas, entre otras actividades.

→ Crear, reinventar y hacer crecer el negocio

Desarrollamos talleres, asesoría especializada en creación de empresas y acompañamiento para formalizarse, crecer y reactivar empresas. Acompañamos la implementación de estrategias digitales, ventas por internet y manejo de herramientas tecnológicas, así como programas de asistencia técnica especializada para mejorar procesos que permitan aumentar las ventas, la rentabilidad y acelerar el acceso a mercados internacionales. También contamos con un comité asesor de empresarios y presidentes de compañías grandes, que orientan y acompañan a pequeños empresarios para que alcancen resultados sobresalientes.

→ Incrementar las ventas

Contamos con servicios centrados en impulsar el incremento de ventas de nuestros/as empresarios/as mediante espacios como la vitrina digital gratuita para compra, directamente al empresario; la plataforma virtual gratuita para citas de negocios, que conecta con empresas y oportunidades de negocios en el mundo; las plataformas comerciales; bases de datos para ampliar contactos comerciales, y alquiler de espacios para eventos empresariales u oficinas.

→ Acelerar proyectos o crear nuevos productos y servicios

Por medio de nuestro Centro de Innovación y Diseño Empresarial, ofrecemos acompañamiento especializado para identificar oportunidades de innovación, validarlas y poner en marcha modelos de negocio.

→ Liquidez y financiamiento

Desarrollamos programas para solucionar necesidades de liquidez, ciclos de levantamiento de capital y mentorías de inversión, fusiones y adquisiciones, así como convocatorias para cofinanciar proyectos.

→ Solución de conflictos

Trabajamos en procesos de arbitraje y conciliación en derecho, mediación familiar y empresarial, convivencia empresarial y estudiantil y conciliación comunitaria.

• → **Asesoría empresarial**

Ofrecemos asesorías virtuales para aclarar dudas en todas las temáticas empresariales.

• → **Capacitación**

Contamos con un amplio portafolio de cursos y eventos, formación empresarial especializada, talleres virtuales certificados y talleres en vivo por zoom.

Servicios ofrecidos en nuestras sedes de atención

Nuestra oferta de servicios (véase tabla 1) está disponible para los emprendedores y empresarios, así como para la ciudadanía en general en las diferentes sedes de la Cámara, como se muestra a continuación:

Tabla 1. Nuestras sedes y servicios

Sede / Centro Empresarial	Procesos estratégicos, de negocio y de apoyo	Gestión de canales de prestación	Gestión de servicios registrales	Solución de Conflictos				Fortalecimiento Empresarial	Formación Empresarial	Gestión de Afiliados	Articulación Público Privada	Gestión de la Competitividad	Información Empresarial	Gestión de Cooperación	Gestión de Plataformas
				Arbitraje, amigable composición y Peritaje	Conciliación en Derecho, Insolvencia y garantías mobiliarias	Convivencia Comunitaria	Convivencia Estudiantil								
Oficina Principal – Sede Salitre	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X
Sede Centro		X	X*												
Sede Chía		X	X*												
Sede Norte		X	X*												
Sede Soacha		X	X*			X									
Sede Zipaquirá		X	X*												
Sede y Centro Empresarial Fusagasugá		X	X*												
Sede y Centro Empresarial Cedritos		X	X*												
Sede y Centro Empresarial Chapinero		X	X*		X				X						X**
Sede y Centro Empresarial Kennedy		X	X*			X	X								X**
Edificio Centro de Arbitraje y Conciliación				X	X										
INNOVALAB Centro de innovación y Diseño Empresarial								X							

Fuente: Gerencia de Relación con el Cliente de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Enfoque estratégico de la Cámara de Comercio de Bogotá

En la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos para un propósito superior, y hemos definido un Plan Estratégico a 2025, orientado a la creación de valor y al desarrollo de acciones que fortalezcan a los micro y pequeños empresarios de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. Nuestra apuesta está centrada en reivindicar con hechos la función social del empresario, priorizar nuestro trabajo en la base de la pirámide y desarrollar una estrategia de servicio al cliente con herramientas tecnológicas para personalizar la información y llegar a nuestro usuario de manera pertinente.

Nuestro Plan Estratégico orienta las acciones que implementamos y define la ruta que siguen las diferentes líneas de acción de la Cámara, las cuales establecen propuestas de valor alineadas al propósito superior, enfocadas en el cumplimiento de nuestros Megas Estratégicos, y estructuradas bajo objetivos claros de generación de impactos positivos en el entorno de los negocios de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de la jurisdicción de la CCB.

Propósito superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

Megas

En la estructuración de nuestro Plan Estratégico, definimos cinco grandes metas (véase tabla 2) que impulsan nuestras acciones hacia el cumplimiento del propósito superior. Nuestros Megs se establecieron bajo tres grandes frentes: el fortalecimiento empresarial, el entorno de los negocios y la cultura productiva.

Tabla 2. MEGAS de la Cámara de Comercio de Bogotá

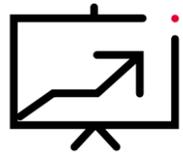
Frentes de acción	Megas
Fortalecimiento empresarial	<p>Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su generación de valor.</p> <p>Ofreceremos un portafolio de servicios pertinentes que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.</p>
Entorno de los negocios	<p>El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera fácil y desde cualquier lugar.</p> <p>Seremos líderes del diálogo cívico y gestionaremos medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.</p>
Cultura productiva	<p>Seremos una entidad de alto desempeño con resultados extraordinarios y colaboradores motivados, felices y productivos.</p>

Fuente: Gerencia de Planeación de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Objetivos estratégicos

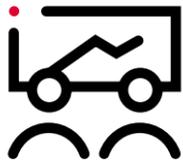
Nuestro propósito superior se traduce en la definición de cuatro objetivos estratégicos que agrupan los principales proyectos e iniciativas que implementamos:

Reactivación económica



Apoyar de manera masiva, concreta, práctica y eficaz a las personas naturales que quieren crear su empresa y a las empresas que necesitan resolver problemas con ocasión de la pandemia o evolucionar en la ruta de crecimiento y mejoramiento de productividad. Lo anterior, con el propósito de recomponer la base empresarial por la vía de generación de ingresos y creación de empleo.

Futuro de la Cámara



Construir estrategias que reaccionen a las posibilidades y amenazas de la tecnología respecto de algunas de sus actividades y funciones. Por ejemplo, con el proceso de servicio al cliente, la utilización de servicios digitales como parte de su beneficio para empresarios y afiliados, y por supuesto, respecto del registro público, en donde existen alternativas tecnológicas que no requieren de la intermediación de terceros certificadores.

Articulación entre las filiales



Trabajar en tres frentes para la construcción de lineamientos claros desde la entidad respecto de sus filiales y así garantizar que sus esfuerzos contribuyan de forma determinante en la misión y objeto social de la CCB, de acuerdo con los lineamientos estratégicos que para cada filial se defina por nuestra Junta Directiva.

Nuevos negocios



Aumentar la capacidad de generar ingresos/negocios privados que garanticen la supervivencia de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Gobierno Corporativo y Gestión del Riesgo

(GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-23, GRI 102-24)

En la Cámara de Comercio de Bogotá consideramos el buen gobierno corporativo como la base para lograr una gestión íntegra y transparente; es el elemento fundamental para sustentar nuestros procesos de toma de decisión y garantizar una correcta y sólida ejecución de la estrategia. La importancia que otorgamos a la implementación de buenas prácticas en el gobierno corporativo, no solo favorece nuestro crecimiento, credibilidad y estabilidad, sino que también demuestra a los diferentes grupos de interés la manera en que logramos nuestros resultados y generamos valor.

La naturaleza jurídica de nuestra institución establece que somos persona jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil que tengan la calidad de afiliados. Nuestro patrimonio como CCB le pertenece completamente a la Cámara de Comercio de Bogotá, por lo que la naturaleza de la propiedad es privada, excepto por los recursos de origen público derivados de la administración de los registros públicos dados a las cámaras de comercio mediante la descentralización por colaboración.

Nuestro gobierno corporativo establece las normas, principios y procedimientos que regulan el funcionamiento y la estructura de los órganos de gobierno de la CCB, compuestos por la Junta Directiva, el Presidente y Vicepresidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo y los Comités de apoyo de la Junta Directiva.

3.1 Junta Directiva

(GRI 102-20, GRI 102-27)

La Junta Directiva está conformada por ocho miembros elegidos por los afiliados de la entidad que corresponden a personas jurídicas, y cuatro miembros que representan al Gobierno Nacional y corresponden a personas naturales, para un total de doce miembros principales con sus respectivos suplentes (véase tabla 3). La Junta Directiva y sus comités de apoyo, no tienen nivel ejecutivo, ostentan la calidad de órgano de dirección y son independientes de la administración. El período de los miembros de la Junta Directiva elegidos por los afiliados es de cuatro años, y pueden ser reelegidos por una sola vez. Los representantes del Gobierno Nacional no tienen período, por lo cual su antigüedad está dada por su designación por parte del Presidente de la República.

Tabla 3. Integrantes de la Junta Directiva

	Miembro	Nombre / Representante legal	Calidad en la Junta del miembro	Fecha última posesión (AA-MM-DD)
Gobierno	Representante Gobierno Nacional	Andrés Botero Jaramillo	Principal	2020-01-27
	Representante Gobierno Nacional	Diego Córdoba Mallarino	Suplente	2017-04-19
	Representante Gobierno Nacional	Juan Claudio Sánchez Ferre	Principal/ Presidente Junta Directiva	2018-12-12
	Representante Gobierno Nacional	Noemí Sanín Posada	Suplente	2020-10-18
	Representante Gobierno Nacional	Luis Guillermo Echeverri Vélez	Principal	2018-10-24
	Representante Gobierno Nacional	Alfonso Gómez Palacio	Suplente	2017-03-15
	Representante Gobierno Nacional	Enrique Vargas Lleras	Principal	2007-04-11
	Representante Gobierno Nacional	Gabriel Vallejo López	Suplente	2017-03-15
Elegidos	Agropecuaria la Trinidad Dos S.A.S.	Jaime Mantilla García	Principal	2019-01-16
	Sapristi S.A.S.	Sandra Rocío Neira Liévano	Suplente	2019-01-16
	Iluminaciones del Alto Magdalena S.A.	Carlos Augusto Ramírez Gómez	Principal	2019-01-16
	Helistar S.A.S.	Milton Cabeza Peñaranda	Suplente	2019-01-16
	Transportes Vigía S.A.S.	Gonzalo Echeverry Garzón	Principal	2019-01-16
	Sistemas y Procesos Avanzados de Enseñanza S.A.	Luis Fernando Ángel Moreno	Suplente	2019-01-16
	Joyería Liévano S.A.S.	Camilo Liévano Laserna	Principal / Vicepresidente Junta Directiva	2019-01-16
	Alpha Seguridad Privada Ltda.	Francisco Durán Casas	Suplente	2018-12-31
	Alcomex S.A.	Leonardo Sicard Abad	Principal	2019-09-18
	Festival Tours S.A.S.	Adolfo Marín Bermeo	Suplente	2019-01-16
	Alberto Preciado y Asociados S.A.S.	Alberto Preciado Arbeláez	Principal	2019-01-16
	Expreso Viajes y Turismo Expreso S.A.S.	Mauricio Rubio Buitrago	Suplente	2019-01-16
	Pizantex S.A.	Juan Diego Trujillo Mejía	Principal	2019-01-16
	Peletería Orión S.A.S.	Juan David Ángel Botero	Suplente	2018-12-31
Importadora de Ferreterías S.A.S.	Gonzalo Serrano Rodríguez	Principal	2019-01-16	
J. Pachón S.A.S.	Jorge Arnulfo Pachón Espitia	Suplente	2019-01-16	

La Junta Directiva, de acuerdo con sus funciones asignadas, emite las directrices, estrategias, planes y políticas en asuntos económicos, ambientales y sociales para ser aplicados por los comités de apoyo, según las funciones establecidas en sus respectivos reglamentos. Los miembros de la Junta Directiva de la CCB, por sus actividades mercantiles y por su perfil profesional, tienen amplias competencias en asuntos económicos, ambientales y sociales y ostentan la representación de dos grupos de interés fundamentales para la CCB, los afiliados (empresarios) y el Gobierno Nacional.

3.2 Comités de apoyo de la Junta Directiva

Los comités de apoyo son integrados por miembros principales o suplentes de la Junta, designados por la propia Junta Directiva y por el mismo período que le corresponde a cada uno de ellos, deben contar con conocimiento o experiencia en temas relacionados con sus funciones y pueden ser removidos en cualquier momento. Para apoyar la estructura de toma de decisiones de la Junta Directiva de la CCB, contamos con cuatro comités de apoyo.

3.2.1 Comité Ejecutivo y Financiero

Asesora a la Junta Directiva de la CCB sobre los asuntos relacionados en materia laboral, financiera, autorización de viajes, y de procesos contractuales mayores a 1.000 SMMLV y menores a 2.000 SMMLV. Está conformado por cinco miembros de la Junta Directiva (principales o suplentes), así: el Presidente y Vicepresidente de la Junta Directiva de la CCB y tres más.

3.2.2 Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría

Aprueba las políticas y las metodologías de gestión de riesgo que se van a utilizar, revisa el mapa de riesgos y el plan anual de trabajo de la Oficina de Gestión de Riesgos y formula recomendaciones para alinearlos con la estrategia de la organización. Designa al oficial de cumplimiento y exige que las políticas de prevención de riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo se traduzcan en reglas de conducta y procedimientos que orienten la actuación de la Cámara. Está integrado como mínimo por cuatro miembros de la Junta Directiva.

3.2.3 Comité de Tecnología

Asesora a la Junta Directiva sobre los asuntos relacionados con tecnología, particularmente con el Plan Estratégico de Tecnología, el seguimiento a inversiones, y la recomendación de apertura y disposición presupuestal para contratos misionales cuya cuantía sea de conocimiento del Comité Ejecutivo o de la Junta Directiva. Está integrado por mínimo cinco miembros de la Junta Directiva.

3.2.4 Comité de Filiales

Asesora a la Junta Directiva en decisiones estratégicas y financieras, en el seguimiento permanente y en los planes estratégicos de la CCB y sus filiales. Está integrado como mínimo por cuatro miembros de la Junta Directiva. El Comité sesiona con la presencia del Presidente de la CCB y las personas que él designe para el efecto. En las sesiones sobre una filial en particular, puede invitar a los miembros de la Junta Directiva de la CCB que, además, formen parte de la Junta de la filial correspondiente.

3.3 Evaluación del desempeño de la Junta Directiva

(GRI 102-28)

De manera periódica, nuestra Junta Directiva realiza procesos de autoevaluación, para lo cual se ha apoyado en terceros y los resultados son socializados al interior de esta instancia con el fin de revisar las conclusiones.

3.4 Presidente Ejecutivo

El Presidente Ejecutivo ejerce la representación legal de la Cámara de Comercio y es nombrado con el voto favorable de, por lo menos, las dos terceras partes de los miembros de la Junta Directiva. Entre sus funciones está la de proponer para aprobación de la Junta Directiva las estrategias, planes, políticas, presupuestos anuales de la CCB y las directrices para las filiales. La Vicepresidencia Ejecutiva tiene como propósito liderar el diseño y seguimiento a la estrategia de la organización, su sistema de gestión, el servicio a los clientes en las sedes y otros canales, así como la gestión de eventos.

3.5 Comité de Presidencia

Liderado por el Presidente Ejecutivo y conformado por un grupo de 19 directivos (véase tabla 4), dentro de los cuales contamos con diez vicepresidentes y nueve gerentes, quienes colaboran en el cumplimiento y desarrollo de los objetivos y las obligaciones de la Cámara.

Tabla 4. Comité de Presidencia

Nombre	Cargo
Ana María Fergusson Talero	Vicepresidente de Articulación Público Privada
María Isabel Vega Borda	Gerente de Relacionamiento con el Cliente
Ángela María Posse Velásquez	Gerente de Formación Empresarial
Carlos Alberto Díaz Rueda	Gerente de Planeación
Carolina Nieto Cáceres	Gerente de Asuntos Corporativos
Constanza del Pilar Puentes Trujillo	Vicepresidente de Servicios Registrales
Daniel Gómez González	Gerente de Articulación Macrosectorial
Darío de la Pava Pulecio	Gerente de Recursos Humanos
Gustavo Andrés Piedrahíta Forero	Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación
Juan Carlos González Vergara	Vicepresidente de Competitividad
Juan David Castaño Alzate	Vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial
Karina Galindo Roza	Vicepresidente Administrativo y Financiero
Manuelita Bonilla Rojas	Vicepresidente Jurídico
María del Pilar Londoño Correa	Vicepresidente de Tecnología
María Elvira Quintana Calderón	Gerente de Soluciones y Operación de Eventos
María Mónica Conde Barragán	Vicepresidente de Relaciones Internacionales
María Paz Gaviria Muñoz	Gerente de Plataformas
Natalia Arias Echeverry	Gerente de Proyectos Especiales
Nicolás Uribe Rueda	Presidente Ejecutivo
Ricardo Nates Escallón	Vicepresidente Ejecutivo

De las funciones principales del Comité de Presidencia, entre otras, está la definición y aprobación del modelo integrado de gestión alineadas con el Plan Estratégico y las políticas establecidas por la Junta Directiva; así como la gestión de los riesgos estratégicos, mediante la definición y coordinación de las actividades requeridas para su tratamiento y la implementación del modelo integrado de gestión, liderando su funcionamiento, garantizando el compromiso de todos los colaboradores con el enfoque al cliente y realizando el seguimiento a través del modelo de medición, y garantizando la toma de decisiones oportunas para la atención de posibles desviaciones.

3.6 Gestión de Riesgos

En la CCB contamos con una Política de Gestión de Riesgos, la cual está centrada en facilitar el logro de los objetivos organizacionales, reduciendo la incertidumbre en la ejecución de la estrategia, proyectos y procesos. En ese marco establece la gestión integral de riesgos como uno de los fundamentos para la toma de decisiones y desarrollo de todas las actividades organizacionales. En la Cámara reconocemos que los riesgos son dinámicos y que su gestión debe considerar los constantes cambios del entorno y del contexto interno de la organización. Nuestra gestión de riesgos se basa en una metodología integral que define los riesgos, considerando:

- ✓ El propósito superior y la estrategia para los riesgos estratégicos.
- ✓ Los procesos para los riesgos operacionales.
- ✓ Los alcances y objetivos de los proyectos para los riesgos de proyectos.

Los responsables de la gestión de los riesgos estratégicos son los miembros del Comité Directivo de la Cámara. Los riesgos operacionales (que incorporan los riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo), de seguridad de la información y de protección de datos personales, están bajo la responsabilidad de cada dueño de proceso y los riesgos de proyectos son gestionados por cada líder de proyecto.

Nuestra Política de Gestión de Riesgos se articula con el modelo de gobierno corporativo, con las demás políticas de la entidad y con los procesos, las funciones y atribuciones definidos para cada dueño de proceso y responsable de la gestión de riesgos. Además, se desarrolla y se complementa por medio de las políticas de prevención de riesgos de fraude y corrupción y la política de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.

En la Cámara de Comercio de Bogotá estamos comprometidos con una gestión bajo los más altos estándares de conducta ética; nuestras decisiones están fundamentadas en principios de honestidad e integridad y se formalizan en el Código de Ética, el cual orienta el comportamiento y las relaciones que establecemos entre nosotros y con nuestros grupos de interés.

4.1 Nuestros valores

Somos íntegros

Es actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia.

Estamos comprometidos con el servicio

Son los comportamientos y acciones que buscan permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés.

Creamos futuro

Es contribuir a la generación de valor para los ciudadanos y empresarios, mediante un portafolio de servicios innovadores diseñados para la prosperidad de Bogotá y la Región.

4.2 Código de ética y buen gobierno

Nuestro Código forma parte integral de los estatutos de la Cámara y establece las pautas de conducta y las responsabilidades tanto de la Junta Directiva como de nuestros funcionarios, sin distinción del nivel jerárquico al que pertenecen o la función que desempeñan, cuyas actuaciones deben respetar los principios de independencia, buena fe y transparencia, lealtad, responsabilidad, diligencia y cuidado, disciplina y confidencialidad.

El Código establece los deberes para el cumplimiento de los principios, los deberes de la Cámara con los colaboradores, las inhabilidades para ocupar cargos o participar en procesos contractuales, las prohibiciones y los procedimientos de actuación frente a los conflictos de interés, entre otros deberes.

Conflictos de interés

(GRI 102-25)

El Código de Ética y nuestros estatutos prevén dos causales de conflicto de interés:

IV.

Ética y transparencia

(GRI 102-16)



- ✓ Cuando en la decisión esté involucrado directa o indirectamente el beneficio de alguna de las personas destinatarias o el de alguna persona relacionada y el interés de la Cámara y sean contrapuestos o coexistentes entre sí, y
- ✓ Cuando se acepten dádivas o beneficios de cualquier clase, provenientes de terceros que tengan o puedan tener relaciones o negocios con la Cámara.

En ambos casos, la persona involucrada deberá ajustarse al procedimiento estatutario que se encuentra establecido en el Código de Ética y Buen Gobierno de la CCB: "Abstenerse de actuar, informar inmediatamente la situación presentada a su superior jerárquico, abstenerse de participar en la evaluación correspondiente y actuar según disponga el superior jerárquico". (GRI 102-17)

4.3 Política anticorrupción

En la Cámara contamos con políticas que establecen nuestra postura frente al fraude y la corrupción:

Política de prevención de fraude y corrupción: la cual nos define como una entidad sin tolerancia al fraude y la corrupción, que toma las medidas necesarias para combatirlos y por ello implementa mecanismos y controles que permiten la prevención, detección y tratamiento de estas actividades ilícitas.

Política de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo: estamos comprometidos con la lucha contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo, por lo cual impulsamos un completo rechazo a incurrir en actos que se asocien con estos delitos y por ello implementamos un sistema de gestión y prevención de riesgos que permita su administración.

Sabías que:

En la CCB existe un Oficial de Cumplimiento cuyo objetivo es "Vigilar la adecuada implementación y funcionamiento del sistema de prevención y administración de riesgos de corrupción, fraude, lavado de activos y financiación del terrorismo". Esta función la ejerce el Jefe de Gestión de Riesgos con base en la definición del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría de la Junta Directiva.

En la CCB contamos con el plan de respuesta al fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo en donde se establece la obligación de reportar este tipo de eventos al Oficial de Cumplimiento, quien coordina las acciones necesarias. Durante el 2021, el Oficial de Cumplimiento no recibió reportes o informes de casos de corrupción. Los riesgos relacionados con fraude y corrupción son evaluados en los procesos expuestos a tales situaciones y documentados en las matrices de riesgos correspondientes. Al interior de la organización, 18 procesos tienen identificados riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo. (GRI 205-1, GRI 205-3)

4.4 Seguridad de la información

Para la CCB, la información es un activo fundamental para la prestación de nuestros servicios y la toma de decisiones eficientes. Somos conscientes de su valor, por lo cual definimos el compromiso expreso de protegerla y cuidarla, con el fin de asegurar a nuestros colaboradores, clientes y proveedores, que la información se maneja en condiciones óptimas de seguridad.

Contamos con una política de seguridad de la información que tiene como objetivos, entre otros, proteger la información de amenazas, con el fin de contribuir al aseguramiento de la continuidad del negocio, minimizar el riesgo, reducir el impacto por incidentes de seguridad y mantener relaciones de confianza con las partes interesadas a partir del cuidado de la información.

Nuestros principios de seguridad para el manejo de la información son:

- ✓ Confidencialidad
- ✓ Integridad
- ✓ Disponibilidad y no repudio
- ✓ Principios de calidad en el manejo de información (efectividad, eficiencia y confiabilidad).

Durante el 2021, efectuamos la gestión de vulnerabilidades de la infraestructura tecnológica y el seguimiento a su remediación, elaboramos los requerimientos de seguridad para proyectos e iniciativas y realizamos monitoreo y atención de alertas de seguridad de la información, gestionando eventos e incidentes y generando recomendaciones para el fortalecimiento de los controles correspondientes. También generamos lineamientos de seguridad de la información para la migración a la nube y definimos la arquitectura de ciberseguridad requerida.

Sabías que:

*En la CCB somos conscientes de la importancia de garantizar el derecho constitucional de habeas data, para lo cual definimos e implementamos una **Política de protección de datos personales**, que establece los criterios que se deben tener en cuenta al momento de la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de los datos de las personas naturales, con el fin de protegerlos mediante mecanismos y herramientas que garanticen la autenticidad, confidencialidad e integridad de la información.*

4.5 Cumplimiento normativo

(GRI 307-1, GRI 419-1)

Como muestra de nuestro compromiso con la ética y la integridad, tenemos como resultado cero multas y sanciones en el cumplimiento legal de normativas laborales, económicas, ambientales y sociales de nuestra gestión.



V.

Conducta empresarial responsable y gestión sostenible

5.1 Estrategia CER

En el 2021 lanzamos nuestra Estrategia de Conducta Empresarial Responsable (CER), la cual busca que los modelos de negocio generen valor, no solo en términos de maximización de ingresos para las empresas, sino también para sus colaboradores, comunidades y entornos donde operan, soportados en la tecnología como la principal herramienta de innovación y progreso social.

Con el lanzamiento de esta estrategia, buscamos que las empresas generen un nuevo ADN empresarial que esté alineado con un propósito responsable con el medio ambiente, generador de bienestar y con un gobierno corporativo ético y transparente. De esta forma, podrán mejorar su productividad y competitividad en el corto plazo, acceder a nuevos mercados y a financiación.

Ejes de la Estrategia CER

- ✓ Brindar herramientas a las empresas para que incorporen acciones respetuosas del medio ambiente.
- ✓ Promover acciones en materia social, respetuosas de los derechos humanos, de la equidad, la diversidad y la inclusión.
- ✓ Promover el valor compartido.
- ✓ Definir una agenda que permita prevenir los riesgos empresariales relacionados con la gestión de mecanismos de anticorrupción, transparencia y seguridad.

Para cada eje, definimos iniciativas de generación de conocimiento, formación y sensibilización, así como el desarrollo de guías, cartillas y proyectos para que las empresas interesadas puedan acceder a la información y de esta manera incorporar el nuevo ADN de Conducta Empresarial Responsable.

Puedes encontrar más información sobre nuestra Estrategia CER, en el siguiente link: <https://www.ccb.org.co/observatorio/Conducta-Empresarial-Responsable/Conducta-Empresarial-Responsable>

5.2 Política de sostenibilidad y valor compartido

Declaración de la Política

“La Cámara de Comercio de Bogotá está comprometida con la sostenibilidad. Contribuye de manera decidida al fortalecimiento de las empresas y al mejoramiento del entorno, a través de la promoción y generación de valor compartido, y de prácticas responsables enmarcadas en los 10 Principios del Pacto Global y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.”

Nuestra Política de Sostenibilidad y Valor Compartido (PSVC) está alineada con el propósito superior de la entidad, y apunta hacia el logro de nuestros Megas Estratégicos de fortalecimiento empresarial, de la mano de nuestra Estrategia de Conducta Empresarial Responsable (CER). Del mismo modo, se complementa con otros esfuerzos de sostenibilidad de la CCB y además de focalizar acciones al interior de la entidad, se hace extensiva a nuestras filiales. La PSVC fortalece la gestión de las diferentes líneas de acción de la Cámara, se incorpora a nuestra cultura, nuestros procesos y nuestros resultados, con servicios, conocimiento e incidencia en las empresas y la ciudad.

Objetivos de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido

- ✓ Lograr un adecuado relacionamiento con nuestras partes interesadas.
- ✓ Promover empresas que generen valor económico, social y ambiental para Bogotá-Región.
- ✓ Impulsar la mejora continua de la gestión de la CCB a través de procesos sostenibles y eficientes.
- ✓ Alcanzar una actuación relevante en el diálogo público-privado para generar un entorno sostenible de negocios.

Compromisos de la Política

La PSVC tiene, a su vez, dos compromisos fundamentales que complementan la visión de la CCB en materia de sostenibilidad y demuestran nuestras principales apuestas frente a los grupos de interés.

Empoderamiento de género, diversidad e inclusión

Estamos comprometidos con promover al interior de la organización y con nuestros empresarios el empoderamiento de las mujeres, reconociendo su papel en la sociedad y su incidencia en la competitividad del país. Además, buscamos crear lugar de trabajo más inclusivo, diverso y equitativo, y con ello inspirar a otras empresas a integrar estas prácticas en sus modelos de negocio.

Derechos humanos y anticorrupción

Entendemos que para lograr la sostenibilidad empresarial, se deben promover y respetar los derechos humanos (DD. HH.) en el entorno de los negocios, promover la cultura de la legalidad y de la transparencia en todos los niveles y en todas las gestiones de la organización.

5.3 Materialidad y partes interesadas

(GRI 102-40, GRI 102-43, GRI 102-47)

Nuestra Política de Sostenibilidad y Valor Compartido se complementa con el proceso de identificación de nuestras partes interesadas y con nuestro ejercicio de materialidad, el cual hemos realizado en la CCB como herramienta para

identificar los temas de sostenibilidad relevantes para nuestra gestión, así como sus alcances e implicaciones. El ejercicio estratégico de materialidad nos ha permitido enfocarnos en los temas pertinentes que debemos gestionar para optimizar nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Nuestro análisis de materialidad se realizó en el 2019 bajo un modelo que articuló las expectativas de nuestros grupos de interés con nuestro enfoque estratégico y fue validado mediante diferentes diálogos llevados a cabo con empresarios, colaboradores, proveedores, aliados y con la alta dirección de la Cámara. Nuestra materialidad contempla 11 temas relevantes que alimentan los planes de trabajo de nuestras líneas de acción, y permiten evidenciar la integración de la sostenibilidad a la estrategia de la organización.

Nuestros temas materiales

- ✓ Buen gobierno corporativo: aseguramos la coherencia entre nuestro trabajo y el propósito superior de la organización, en un marco de inclusividad, transparencia y ética, a través de las mejores prácticas reflejadas en nuestras políticas, normas y estándares.
- ✓ Empoderamiento e igualdad de género: estamos comprometidos con el empoderamiento personal, profesional y económico de las mujeres. Para ello, brindamos oportunidades para que se desempeñen en un espacio libre de estereotipos, propiciando el desarrollo profesional y empresarial, rompiendo las barreras y los 'techos de cristal'.
- ✓ Corresponsabilidad público-privada: acercamos al sector público, al sector privado y la sociedad civil para buscar soluciones estratégicas a los problemas empresariales y de entorno que impiden el desarrollo sostenible de Bogotá-Región.
- ✓ Servicios empresariales pertinentes: ofrecemos a nuestros empresarios un portafolio de servicios para acompañarlos en sus esfuerzos de generar valor compartido y de lograr su sostenibilidad.
- ✓ Empresas competitivas y entorno de negocios favorable: aportamos al crecimiento y desarrollo sostenible de Bogotá-Región a través del fortalecimiento de las capacidades de las empresas y el cierre de brechas que impiden las mejoras en competitividad de los sectores.
- ✓ Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales: generamos alianzas, vínculos y acciones coordinadas para lograr mayor cobertura, impacto, visibilidad y desarrollo del entorno empresarial de Bogotá-Región, para estimular su crecimiento económico y el intercambio comercial.
- ✓ Funciones delegadas de registros públicos: contribuimos a una mayor transparencia en el desarrollo de las actividades de comercio al recopilar, administrar y compartir información confiable, oportuna, veraz y de acceso público.
- ✓ Medios alternativos para la solución de controversias: somos una instancia válida y reconocida en la apropiación, formación y uso de medios alterna-

tivos de solución de conflictos, facilitando el acceso a la justicia y contribuyendo a la descongestión del sistema judicial.

- ✓ **Mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los colaboradores:** promovemos una cultura de felicidad que ofrece experiencias para el bienestar integral de nuestros colaboradores en un entorno seguro, con equilibrio entre la vida familiar, laboral y su desarrollo personal.
- ✓ **Sostenibilidad del medio ambiente:** establecemos acciones que buscan transformar los impactos negativos en oportunidades de negocio que aportan a la conservación y recuperación del medio ambiente.
- ✓ **Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible:** estamos comprometidos con el desarrollo de una infraestructura física amigable con el medio ambiente, en la que se dé un aprovechamiento eficiente de los recursos, soportado en el uso de tecnologías para disminuir los tiempos, los costos de desplazamiento y la huella de carbono en la prestación de nuestros servicios.

Sabías que:

Para el 2022, nos hemos impuesto el reto de actualizar nuestro ejercicio de materialidad frente a los nuevos desafíos que venimos asumiendo, y con el objetivo de mantener un nivel de alineamiento claro con nuestra estrategia corporativa y con los objetivos estratégicos que hemos establecido ante las nuevas realidades empresariales que nos ha dejado la pandemia por COVID-19.

Nuestras partes interesadas

En la Cámara de Comercio de Bogotá hemos definido y gestionado nuestros asuntos de sostenibilidad, considerando las siguientes partes interesadas:

- ✓ **Empresarios:** empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá y beneficiarias de programas y servicios.
- ✓ **Colaboradores:** talento humano que labora en las distintas áreas de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- ✓ **Proveedores:** empresas contratadas para brindar productos o servicios a la Cámara de Comercio de Bogotá.
- ✓ **Aliados:** Gobierno, filiales, comunidad, autoridades, academia, medios de comunicación.

En la Cámara de Comercio de Bogotá damos especial importancia a la implementación de procesos de relacionamiento con nuestros grupos de interés, los cuales promovemos de manera proactiva y coordinada, con el objeto de:

- ✓ Construir relaciones de confianza, éticas y transparentes que faciliten la construcción conjunta.
- ✓ Incorporar sus expectativas y necesidades en la gestión sostenible de la entidad.
- ✓ Visibilizar los resultados de nuestra gestión sostenible y del valor compartido generado en la entidad.
- ✓ Fortalecer el diálogo constante para anticiparse a riesgos y oportunidades de nuestra gestión.
- ✓ Suministrar oportunamente información de interés para nuestros grupos.

5.4 Proceso de implementación de la PSVC

Durante el 2021, en la Cámara adelantamos un proceso de implementación de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido (PSVC), la cual se ha desplegado a lo largo de las 18 líneas de acción y respaldo estratégico de la organización. El ejercicio de integración de la PSVC ha arrojado resultados que confluyen en un tablero de indicadores ESG+T, los cuales permiten hacer el seguimiento del proceso y mostrar los resultados asociados a la gestión de cada línea de trabajo. Este ejercicio implicó la implementación de múltiples espacios de diálogo con las diferentes líneas, para determinar el nivel de articulación y alineamiento de sus acciones con la PSVC, en aras de identificar indicadores de gestión que alimentaran un tablero transversal de gestión de sostenibilidad.

5.5 Tablero ESG+T

Para el seguimiento a la implementación de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido de la CCB, hemos construido un tablero denominado "Tablero ESG+T", cuyas siglas hacen referencia a las dimensiones: económica, social, de gobierno corporativo y agrega una T de tecnología, un elemento que en la Cámara de Comercio de Bogotá hemos considerado fundamental para el proceso de análisis y gestión de la sostenibilidad. El Tablero ESG+T es una herramienta que recoge la información de las diferentes líneas de acción y respaldo estratégico de la CCB ante la gestión de sostenibilidad; desarrolla y permite identificar las iniciativas que las distintas líneas de acción definieron como parte de la gestión de sus áreas frente a la sostenibilidad.

La herramienta permite identificar la dimensión de la sostenibilidad a la cual pertenece cada una de las iniciativas (económica, social, ambiental, gobierno

corporativo y tecnología), así como la relación de cada iniciativa con las diferentes metas propuestas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con el talero ESG+T, también es posible identificar la relación entre las iniciativas definidas por las áreas y el componente de valor compartido que mejor representan, así como la relación con los grupos de interés definidos por la CCB.

Por último, el Tablero ESG+T cuenta con una valiosa batería de indicadores que validamos en conjunto con las líneas de trabajo, considerados como aquellos que mejor describen su gestión en términos de sostenibilidad. En ese marco, el Tablero ESG+T es una herramienta fundamental para realizar el seguimiento del proceso de integración de la PSVC de la Cámara, pues recoge la medición de la gestión relacionada con la sostenibilidad en todas las líneas de trabajo.

Principales resultados del Tablero ESG+T

La implementación del Tablero ESG+T nos ha permitido identificar no solo las diferentes iniciativas que articulan los modelos de negocio de nuestras líneas de acción con los elementos de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido (PSVC) de la Cámara, sino que también nos permite medir el impacto que estamos generando a través de la aplicación de indicadores estratégicos, operativos y tácticos.

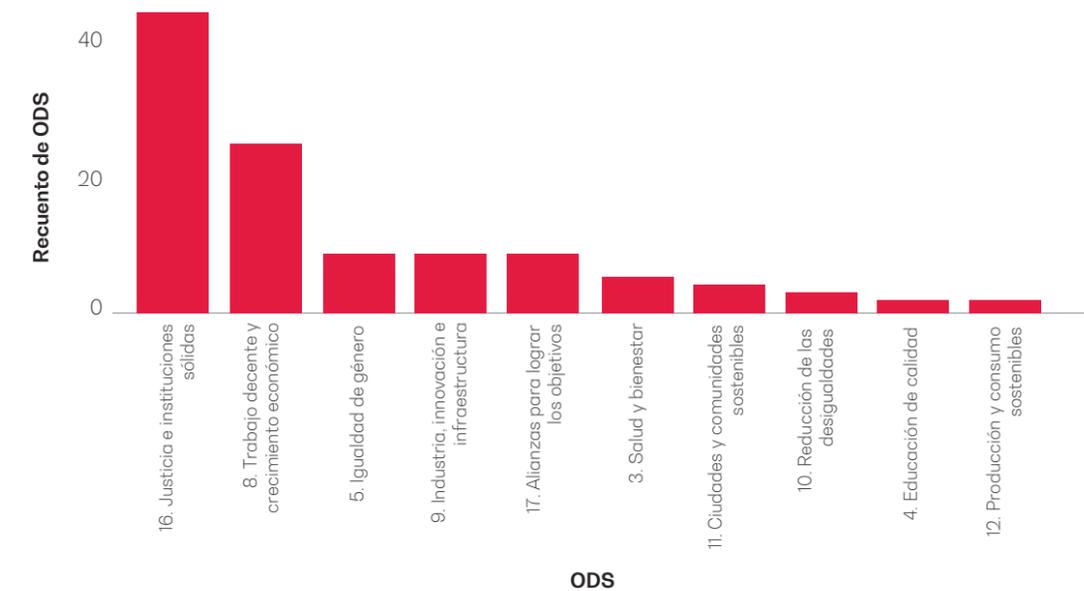
El Tablero ESG+T relaciona:

<p>60</p> <p>iniciativas distribuidas en las diferentes líneas de acción de la CCB.</p>	<p>10</p> <p>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) alineados con nuestra gestión.</p>
<p>28</p> <p>metas de los ODS a las que estamos aportando directamente con nuestras acciones.</p>	<p>95</p> <p>indicadores que miden nuestro proceso de integración de la Política de Sostenibilidad y nuestra generación de valor compartido.</p>

Alineación a los ODS

Nuestras iniciativas se alinean principalmente con el ODS 16 (véase gráfica 1), relacionado con la promoción de sociedades justas, pacíficas e inclusivas y con el ODS 8 que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

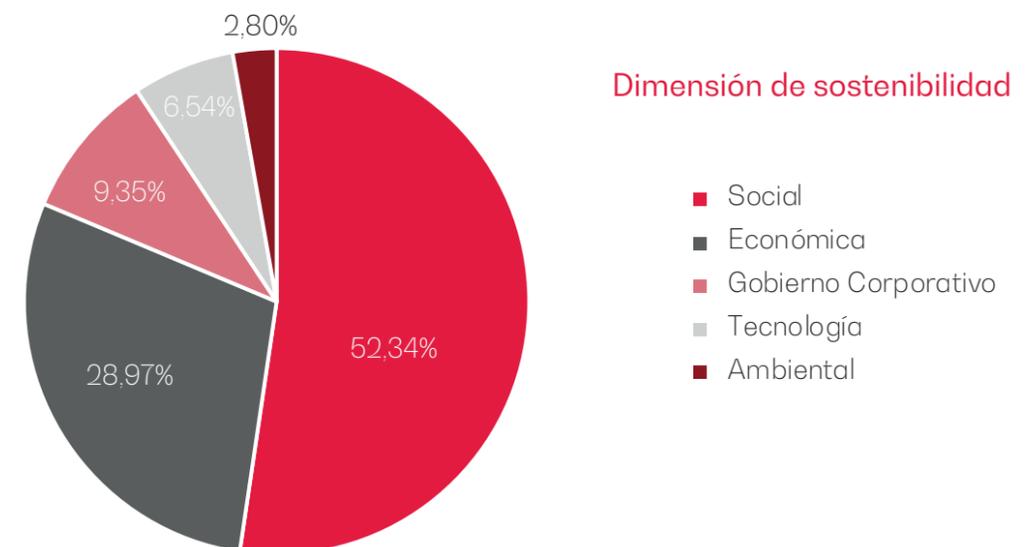
Gráfica 1. Número de iniciativas por ODS en la Cámara de Comercio de Bogotá



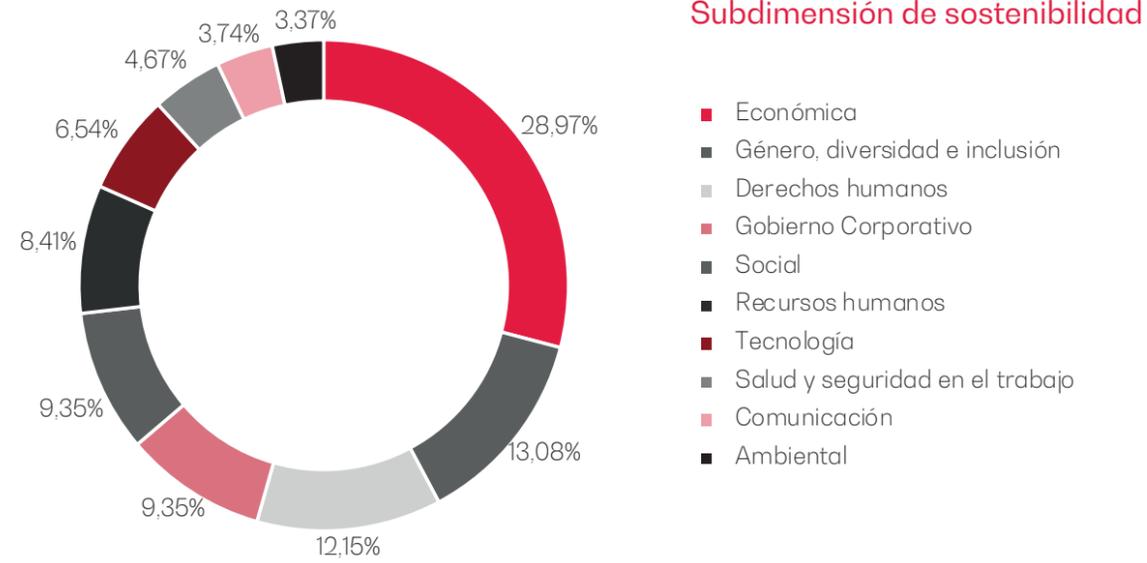
Fuente: Tablero ESG+T de la Cámara de Comercio de Bogotá

Nuestras iniciativas responden a las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Sin embargo, el Tablero ESG+T profundiza en la caracterización de las iniciativas y las clasifica también por subdimensiones, identificando los temas económicos como los de mayor presencia; seguido de los temas de género, diversidad e inclusión y derechos humanos (véase gráfica 2).

Gráfica 2. Relación de las iniciativas con las dimensiones de la sostenibilidad



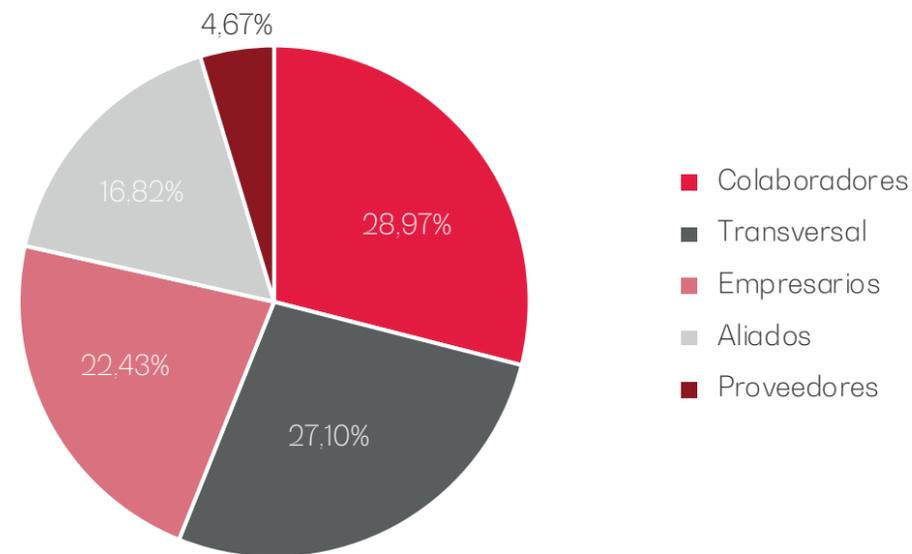
Cámara de Comercio de Bogotá



Fuente: Tablero ESG+T de la Cámara de Comercio de Bogotá

Por otro lado, la mayoría de nuestras iniciativas están relacionadas principalmente con nuestros colaboradores y empresarios (véase gráfica 3). Un porcentaje importante aplica de manera transversal a todos nuestros grupos de interés, con lo cual estamos respondiendo a las expectativas y necesidades identificadas en los diálogos y constantes retroalimentaciones que recibimos de empresarios, proveedores, colaboradores y demás grupos.

Gráfica 3. Iniciativas por grupos de interés



Fuente: Tablero ESG+T de la Cámara de Comercio de Bogotá



Resultados de nuestra gestión sostenible y misional

El ejercicio de planificación estratégica que definió nuestra ruta a seguir durante los próximos años, planteó cinco Megas al 2025, focalizadas en nuestras ventajas competitivas y centradas en el cumplimiento de objetivos retadores y audaces. Los cinco Megas establecidos responden a tres frentes de acción que nos permiten concentrar la gestión de la Cámara, no solo en el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, y en el impulso y la mejora del entorno de los negocios, sino que también nos permiten incorporar acciones estratégicas para desarrollar nuestra propia cultura, hacia una entidad de alto desempeño y con resultados extraordinarios.

El reto y la exigencia que nos han planteado los Megas establecidos, han direccionado nuestras acciones y nos han permitido definir y establecer prioridades, diseñar planes, proyectos y programas con objetivos claros, los cuales traducen nuestras iniciativas de generación de valor y aportan al cumplimiento de nuestro propósito superior.

A continuación, compartimos nuestra gestión realizada en los tres frentes de gestión, y bajo cada uno de los cinco Megas establecidos.

6.1 Fortalecimiento empresarial y reactivación económica

En la Cámara de Comercio nos impulsa la generación e implementación de iniciativas que fortalezcan el tejido empresarial de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción. Estamos comprometidos con el diseño de soluciones que aporten herramientas y conocimientos específicos a nuestros/as empresarios/as y emprendedores/as para incentivar el crecimiento y la generación de valor de sus empresas.

Nuestro marco estratégico definió tres Megas bajo el frente de fortalecimiento empresarial, los cuales articulamos entre sí y orientan las iniciativas que viene implementando la Cámara en el marco de la reactivación económica; pues el fortalecimiento va de la mano con los procesos de recomposición de la base empresarial que se requieren después de la pandemia.

Megas establecidos:

- ✓ **Mega 1:** las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su generación de valor.
- ✓ **Mega 2:** ofreceremos un portafolio de servicios pertinentes que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.
- ✓ **Mega 3:** el empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera fácil y desde cualquier lugar.

Principales logros en la gestión 2021:

18.169 empresas formalizadas.
140.431 empresas beneficiadas.
45,3% incremento en ventas (promedio).
70.657 asistentes a servicios del Programa JUNTOS.
11.105 asesorías para procesos de formalización.
7.000 horas donadas por mentores del Programa "Todos Unidos".
1.963 desembolsos con la línea de financiamiento CREAR.

6.1.1 Programa de reactivación juntos

En la Cámara hemos identificado que las principales necesidades de los/as empresarios/as están asociadas con los desafíos que enfrentan para sumergirse en el canal digital, incrementar sus ventas, resolver situaciones organizacionales derivadas del COVID-19 y adquirir recursos para financiar su operación durante la crisis. En ese marco, desde la CCB lanzamos el Megaprograma JUNTOS, que ofrece servicios relacionados con herramientas para el emprendimiento, aceleración de proyectos de innovación, ferias virtuales de microempresa, reinención de negocios, comités consultivos, compra parcial, total o fusión de compañías y alianzas para la reactivación económica.

Principales logros en la gestión 2021:

70.657 asistentes a los diferentes servicios ofrecidos.
16.328 descargas del kit de herramientas con recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones que desarrollamos para emprendedores.
394 emprendedores/as apoyados en la ruta para la creación de empresa.
6.817 asistentes a **59** jornadas centradas en generar un cambio en la mentalidad y cultura emprendedora.
7.858 asistencias a **2.920** talleres, asesorías y acompañamiento estratégico en las rutas de acompañamiento en emprendimiento.
1.184 asistentes a Go Fest - Festival del Emprendimiento de Bogotá.
1.000 estudiantes, docentes y emprendedores participaron en 20 actividades de Emprendimiento Universitario.
267 personas en condiciones especiales beneficiadas con servicios de acompañamiento y formación en la iniciativa de Emprendimiento para la inclusión productiva.
4 colaboradores vinculados al Programa Emprende CCB.
11 convocatorias al Programa de Aceleración de Proyectos de Innovación.
296 proyectos de innovación acompañados.
45 startups de base tecnológica lideradas por mujeres apoyadas.

382 horas de mentores líderes y temáticos a través del Programa de Aceleración Mujeres TECH.

16.682 asistencias en las seis versiones de la feria para la microempresa.

6 ruedas de negocio con **259** citas efectivas e igual número de ruedas financieras en las que, a través del Programa CREAR, conectamos a los/as empresarios/as con el sistema financiero formal.

1.731 empresarios/as acompañados/as en el Programa de Reinversión para la Transformación.

321 empresas y **125** expertos participaron en la iniciativa de Comités Consultivos, espacios para acceder a la orientación de expertos sobre la gestión de las empresas.

11.702 asistentes sensibilizados en la Escuela de Transformación Digital.

6.1.2 Programa de formalización empresarial

Para apoyar la recuperación económica y empresarial, desarrollamos durante el 2021 una oferta para los micronegocios de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, que inicia con la visita personalizada a establecimientos de comercio por parte de un equipo de promotores empresariales para caracterizar a los/as empresarios/as, identificando su nivel de formalidad y aspectos socioeconómicos y demográficos, su gestión empresarial y el interés en recibir acompañamiento para fortalecer el negocio. Durante el 2021, trabajamos en 17 de las 20 localidades de la ciudad y en los municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción; realizamos 40.668 visitas en las que prestamos 11.105 asesorías personalizadas en el proceso de formalización que derivaron en 18.169 registros mercantiles.

En el 2021, efectuamos 27.875 caracterizaciones por medio de la Encuesta Continua a Establecimientos, y producto de los resultados ofrecimos acompañamiento de un consultor empresarial de la CCB, así como 555 talleres de formación en los que participaron 3.882 personas, 3.754 asesorías individuales y 651 grupales con 16.937 asistencias; y recursos informativos, herramientas y soluciones para posibilitar la continuidad de sus negocios a través de un Kit de Supervivencia, guías con herramientas empresariales desde la iniciativa "En Marcha Digital" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ente otras. Por otro lado, remitimos más de 4.500 usuarios potenciales identificados durante la fase de visitas a un consultor empresarial para conocer la situación de la empresa; acompañamos 1.338 empresas y realizamos 4.245 citas y visitas por parte de los consultores.

En la Región desarrollamos una ruta con 6 talleres y 5 jornadas de asesoría en temáticas de modelo de negocio y mercadeo y ventas para 29 comerciantes de Cajicá; 20 comerciantes de Zipaquirá y Sopó se beneficiaron con una ruta compuesta por 6 talleres y 5 jornadas de asesorías en costos, aspectos tributa-

rios, aspectos laborales, mercadeo y ventas. Brindamos capacitación en temas de asociatividad a empresarios/as del sector agroindustrial de Cota, así como en manejo de finanzas para los 161 beneficiarios del Fondo de Emprendimiento del municipio. Con empresarios/as de los municipios de Pasca y Arbeláez realizamos actividades en la sede Fusagasugá y con la sede de Soacha diseñamos una estrategia para brindar servicios híbridos a los/as empresarios/as en temas de requisitos de ley, marketing digital, aspectos tributarios, redes sociales y vitrinismo.

6.1.3 Otros programas de fortalecimiento empresarial

6.1.3.1 Fábricas de productividad

La fábricas de productividad, de la mano del Gobierno Nacional, buscan incrementar la productividad interna de las empresas, a través de asistencia técnica en temas como procesos de gestión comercial, productividad operacional, productividad laboral, calidad, eficiencia energética, transformación digital, logística, sostenibilidad ambiental, y desarrollo y sofisticación de producto, brindada por extensionistas; conduciendo así al mejoramiento de las capacidades especializadas de las regiones y desempeño de las empresas. Como resultado de la implementación del ciclo II del programa, 339 empresas iniciaron intervención, de las cuales 334 escalaron sus indicadores de productividad por encima del 8%. A la vez, avanzamos en los procesos de inscripción, diagnóstico, selección de extensionistas e inicio de intervención para empresas que se vinculan al ciclo III del programa, el cual acompañará 450 empresas. 630 empresas en total iniciaron intervención en el 2021.

Tabla 5. Logros principales del programa Fábricas de productividad.

Línea	Resultados alcanzados por las empresas
Gestión Comercial	Incremento promedio de los clientes activos en 31%. Recuperación de ventas en promedio del 39%.
Productividad Operacional	44% en reducción de los tiempos que no agregan valor en su operación (mayor eficiencia en sus costos).
Gestión de la Calidad	60% en reducción de costos ocasionados por falta de calidad.
Transformación Digital	50% en ahorro de tiempos y diseño de herramientas que contribuyan a recuperar su operación en momentos críticos 25% en promedio.
Productividad Laboral	20% reducción de costos de producción por empleado.
Logística	Mejoraron su indicador de entregas perfectas en promedio del 22% y reducción del costo logístico en promedio del 25%.
Eficiencia Energética y Sostenibilidad Ambiental	Impactaron el indicador de cantidad de energía ahorrada en promedio del 32%.

6.1.3.2 Sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC)

Si bien desde hace más de diez años la CCB adelanta acciones tendientes al fortalecimiento de las empresas en diferentes ámbitos relacionados con la sostenibilidad y el valor compartido, que confluyen en el modelo de Sociedades BIC, desde la expedición de dicha ley, y su reglamentación en el 2019, adoptamos el compromiso para impulsar este modelo y facilitar la transformación de las empresas, como una de sus más importantes apuestas institucionales.

En el 2021, capacitamos a nuestro equipo de consultores para orientar a las empresas en este proceso, sensibilizamos a 856 participantes en la importancia, los beneficios y los reportes de sostenibilidad para las Sociedades BIC y desarrollamos contenidos sobre las cinco dimensiones que implica la adopción del modelo. En alianza con Confecámaras, prestamos asistencia técnica a 53 empresas y acompañamos hasta 70 en el proceso de adopción de la condición, y con la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) iniciamos un proceso para que 350 empresas más realicen esta transformación (120 vinculadas en el 2021 y 230 en el 2022), de las cuales 133 empresas ya están adelantando el proceso de asistencia técnica. Bogotá-Región inició el 2021 con 57 sociedades que habían adoptado la condición BIC y al cierre del año contábamos con más de 269.

Principales logros en la gestión 2021:

Durante el 2021, trabajamos en **17** de las 20 localidades de la ciudad y en los municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción, y realizamos **40.668** visitas en las que prestamos **11.105** asesorías personalizadas en el proceso de formalización que derivaron en **18.169** registros mercantiles.

6.1.4 Programa de producción y consumo sostenible

Es un proyecto que implementamos con la Unión Europea desde el 2019, coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCit), y con el objetivo de responder a las necesidades de las mipymes en materia de productividad y competitividad, así como para que transiten hacia modelos de negocios social, ambiental y económicamente sostenibles. Durante el 2021, trabajamos con 122 empresas y 116 terminaron el proceso de acompañamiento e implementación, obteniendo resultados en materia de sostenibilidad, gestión de recursos hídricos, energéticos y de materia prima. También apoyamos la certificación de 15 empresas en normas ambientales: 7 implementaron ISO 14001, 4 Basura Cero, 2 Global GAP, 1 implementó ISO 14064 y otra BPM; este componente incorpora la financiación de la auditoría por parte de los entes certificadores.

Principales logros 2021:

112 empresas vinculadas.
15 empresas certificadas en normas ambientales.

6.1.5 Programa de fortalecimiento de proveedores

En el 2021 lanzamos el programa para pequeñas, medianas y grandes empresas y para microempresas; contamos con la vinculación de 14 empresas que recibieron, en promedio, 18 horas de acompañamiento para fortalecer temas de mercadeo, innovación, financieros y de estrategia y fijaron objetivos asociados a la definición o redefinición del modelo de negocio, e incremento de ventas y productividad.

El programa también se implementó con empresas ancla interesadas en fortalecer su red de proveedores, como el Grupo Enel y Claro. Con Claro se vincularon 16 empresas que recibieron, en promedio, 8 horas de acompañamiento en temas de estrategia, mercadeo, producción y financieros, y tres se incorporaron al programa de fábricas de productividad, con más de 60 horas de acompañamiento en un ciclo que culminará en el 2022. Con el Grupo Enel, vinculamos 14 potenciales y actuales proveedores del sector eléctrico para su fortalecimiento en temas modelo de negocio, ajuste de capacidades para optimizar la operación, mejoras en productividad y acompañamiento para convertirse en proveedores de la empresa ancla, mediante 167 horas de servicios y acompañamiento.

Principales logros 2021:

14 empresas vinculadas.
18 horas de acompañamiento promedio por empresa.
14 empresas vinculadas en el programa con empresas ancla.

6.1.6 Programa trayectoria MEGA

Desde el 2007 desarrollamos en la Cámara de Comercio de Bogotá el Programa de Empresas en Trayectoria Mega, que implementa una metodología de presidentes para presidentes, mentoría y aprendizaje entre pares, que lo ha posicionado como una herramienta efectiva para el crecimiento sostenible de las empresas que participan. El Programa cuenta con una versión digital y tiene tres componentes: formación, mentoría y conversaciones poderosas, los cuales de manera articulada han logrado cambiar la mentalidad de los/as empresarios/as participantes y retar a las organizaciones a crecer de manera acelerada y a elevar la productividad y la competitividad en el país.

En el 2021 vinculamos 1.808 empresas (234%) más que en el 2020, cuando se vincularon 541 empresas; seleccionamos y entrenamos a 300 nuevos mentores para acompañar el proceso y atendimos 145 grupos, de los cuales 65 eran nuevos.

Principales logros 2021:

En el 2021 lanzamos en la CCB el Programa todos unidos, una iniciativa de liderazgo colaborativo, enmarcada en el concepto de voluntariado empresarial, a la cual se sumaron Corona, Sodimac Colombia, Colombina, Alpina, Bavaria, Grupo Argos, Grupo Bolívar-Davivienda y Tigo. Para el Programa, las empresas convocan a sus ejecutivos de primer, segundo y hasta tercer nivel a ser mentores de micro y pequeñas empresas para apoyar su reactivación. Así constituimos la Red de Mentores, la red de voluntariado más importante del país que suma más de 650 mentores, quienes en el 2021 donaron 7.000 horas de voluntariado para aportar sus experiencias, habilidades y conocimientos al servicio y beneficio de otros/as empresarios/as y apoyarlos/as en las diferentes etapas de su vida empresarial.

6.1.7 Internacionalización de los negocios

Para la reactivación económica de las empresas, desde el enfoque internacional, llevamos a cabo acciones en tres frentes orientados a la promoción de actividades comerciales internacionales: la gestión de la red de aliados en función de las empresas, la consecución de recursos de cooperación y la construcción de iniciativas que facilitan la dinámica del comercio internacional.

En la CCB apostamos a la aceleración de los procesos para el ingreso a nuevos mercados en el corto y mediano plazo, dando un mayor aprovechamiento a los acuerdos comerciales y mercados estratégicos, a través de un nuevo Modelo de Internacionalización basado en la democratización del conocimiento, la generación de cultura exportadora y el acompañamiento intensivo.

Impartimos 41 sesiones de taller en costos y logística y comercio electrónico con 168 asistentes y 265 asesorías en costos de exportación, contratación internacional, Ecommerce transfronterizo y régimen aduanero, tributario y cambiario. Realizamos el III Foro de Ecommerce Transfronterizo, sobre sus desafíos y oportunidades, retos cambiantes y tendencias en infraestructura tecnológica, canales digitales y plataformas de conectividad, con 40 empresarios/as presencialmente y 141 de forma virtual. En el 2021, 67 empresas exportaron con apoyo de la CCB; diagnosticamos y realizamos mentorías individuales para la identificación de áreas críticas, planes de acción y selección de producto y mercado a 127 empresas; adelantamos 186 fichas de internacionalización (100 de priorización de producto o servicio y 86 de identificación de mercado con preselección, investigación, comportamiento, competencia y tendencias de consumo). Y realizamos dos agendas comerciales internacionales.

Principales logros 2021:

58 empresas de los sectores moda, alimentos y bebidas, cosméticos, joyería, energía, farma y tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), beneficiadas con contactos comerciales como agendas de negocio y vitrinas comerciales en ExpoDubai.
73 reuniones con embajadas y organismos internacionales.
 Gira para la reactivación empresarial por Colombia-Europa 2021.
8 memorandos de entendimiento firmados.
 Participación en ExpoDubai2020.

6.1.8 Reactivación económica para las iniciativas clúster

En la Cámara de Comercio de Bogotá lideramos el Programa de Iniciativas Clúster para impulsar el desarrollo de proyectos y acciones que mejoren la productividad de las empresas y el entorno para algunos sectores prioritarios. Los empresarios de estos clústeres acceden a programas especializados, diseñados a la medida de sus necesidades, que buscan mejorar sus procesos, aumentar sus ventas, incorporar nuevas tecnologías e internacionalizarse, entre otros servicios.

Desde este frente, durante el 2021 trabajamos en:

- ✓ Desarrollo de programas bandera para apoyar la reactivación.
- ✓ Seguimiento a las iniciativas priorizadas en las agendas de las Iniciativas Clúster.
- ✓ Adecuación de la institucionalidad para atender mejor los requerimientos de las empresas.
- ✓ Especialización inteligente (EI).

A través de estas iniciativas, beneficiamos a **21.607** personas de 12.607 organizaciones.

Además, durante el 2021, diseñamos y lanzamos siete programas bandera para apoyar la reactivación de los segmentos más afectados por la crisis, los cuales contaron con la participación de 10 clústeres.

Programa “Más ferretero que nunca”

Desde su lanzamiento, 892 empresas del sector se beneficiaron del Programa, con más de 70 contenidos específicos para el fortalecimiento y digitalización de las ferreterías de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción. El Programa finalizó el 2 de diciembre de 2021 e

impactó a 143 micro y pequeñas ferreterías a través de la Ruta 120, un programa de tres niveles de intervención (principiante, explorador y avanzado), en el que las empresas contaron con el acompañamiento de cinco asesores y pasantes del SENA, para la implementación de herramientas digitales como WhatsApp Business, Facebook y Google Mi Negocio para incrementar sus ventas.

Además, 49 ferreterías reportaron durante seis meses un incremento promedio del 70% en sus ventas, por medio de los canales digitales; 20 vendieron por primera vez a través de los canales digitales y 102 ingresaron a formar parte del directorio virtual. Creamos el micrositio www.ccb.org.co/ferreteros, que a la fecha ha obtenido más de 17.360 visitas y 9.964 usuarios y donde se encuentra el Kit Ferretero con contenidos aportados por la CCB y aliados estratégicos. Igualmente, en el Programa participaron 390 mujeres del segmento.

Programa “Bogotá-Región más moda digital”

Al cierre del Programa, logramos beneficiar 1.595 empresas que participaron en uno o varios de los servicios ofrecidos. De estas, 306 fueron impactadas por su participación en los servicios de i) asistencia técnica en identidad de marca, ii) formación especializada en marketing digital, iii) acompañamiento personalizado para potenciar sus activos digitales (redes sociales y plataformas de comercio electrónico), iv) vinculación de herramientas de comercialización virtual y v) eventos especializados. Además, 47 empresas reportaron un aumento promedio en ventas por canales digitales del 25%.

Entre los avances para destacar, se encuentra la participación de 439 empresas en 13 cursos de formación especializada (600 horas de formación) en Marketing Digital y Valor de Marca con el SENA; 314 en el servicio de Asistencia Técnica en Identidad de Marca (500 horas); 104 participaron en diferentes actividades complementarias de fortalecimiento empresarial para consolidar sus Ecommerce; y 100 contaron con acompañamiento personalizado logrando realizar un diagnóstico de sus activos digitales y el diseño de un plan táctico para potenciarlos.

Además, el Programa formalizó una alianza con StoreON, que faculta a las empresas vender en los siete Marketplaces más importantes del país y que permitió a 65 empresas acceder a esta plataforma y 20 vincularse a la plataforma Ebay. Por otra parte, apoyando una iniciativa empresarial del Clúster de Joyería y Bisutería, lanzamos Joya Colombia, un Marketplace transaccional, donde más de 30 marcas ofertarán su portafolio de productos.

Para el posicionamiento y difusión de información relevante para las empresas, creamos el micrositio <https://www.ccb.org.co/modadigital>, que obtuvo 17.583 visitas y 9.561 usuarios. Finalmente, medimos el índice de experiencia de cliente a través de dos encuestas con la participación de 75 empresas, obteniendo una calificación del 90,73%, donde el 68% de las empresas manifestaron haber incrementado sus ventas en canales digitales en 20% y la consecución de 26 nuevos clientes, en promedio.

Programa “Telesalud a tu alcance”

Este Programa benefició a 666 empresas. Con el fin de adelantar actividades relacionadas al mapeo e implementación de soluciones en las empresas beneficiarias, firmamos el convenio de cooperación con Connect Bogotá y desarrollamos la estrategia de comunicaciones y definimos el nombre del programa, el “key visual” y el micrositio de contenidos exclusivos: <https://www.ccb.org.co/telesalud>.

Se adelantaron acciones en los componentes de sensibilización, identificación, priorización de soluciones tecnológicas e implementación de estas soluciones. De este modo, realizamos conferencias virtuales en temas de oportunidades de telesalud con más de 300 asistentes; desarrollamos una convocatoria abierta a las empresas proveedoras de soluciones tecnológicas, donde seleccionamos 10 de 43 soluciones mediante un comité de 12 jurados expertos; y llevamos a cabo el primer Demo Day del Programa, donde 61 empresas comunicaron su interés en adoptar alguna plataforma tecnológica.

Programa “Turistea Bogotá & Cundinamarca”

Beneficiamos a 929 empresas e impactó a 247 que reportaron un aumento promedio del 47% de sus ventas. Al interior del Programa, hemos llevado a cabo distintas actividades: 8 jornadas de sensibilización y socialización del Programa; 6 mesas de trabajo virtuales con agencias de viaje, operadores turísticos y guías; 3 talleres de innovación “experiencias turísticas para los nuevos viajeros”; 3 asesorías grupales especializadas en costeo de paquetes turísticos; 6 entrenamientos comerciales especializados; 2 sesiones de difusión de plataformas comerciales aliadas (BazaarBog, LoQueQuieresEsColombia y PlanBogotá); alrededor de 8 acciones de formación en el marco de la agenda de talento humano complementaria; y la creación de un micrositio para facilitar el acceso de los/as empresarios/as al Programa: <https://www.ccb.org.co/Turistea>.

Sumado a lo anterior, realizamos el evento Reactivando Turismo, un espacio al que se sumó el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) Capítulo Central, a través de la generación de escenarios comerciales y de promoción de la oferta turística de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción. De este modo, en la agenda académica participaron 114 empresarios/as; efectuamos 1.355 citas, de las cuales 208 fueron oportunidades efectivas. La rueda de negocios contó con la participación de 123 vendedores, 21 compradores del segmento MICE (turismo de negocios), 13 de los cuales fueron internacionales y 78 compradores del segmento vacacional, de estos, 45 fueron internacionales. Finalmente, contamos con la presencia de más de 80 expositores, así como con la asistencia de más de 1.000 visitantes durante la Gran Feria de Vacaciones. Es preciso mencionar que el programa tuvo una calificación de experiencia del cliente del 85%.

Programa “Zona Ksera”

Como parte de las actividades del Programa, adelantamos un ejercicio de mapeo y georreferenciación de los restaurantes de Bogotá, que resultó en la priori-

zación de las localidades de Kennedy, Suba, Bosa y Engativá para iniciar el proceso de intervención que benefició a 1.102 restaurantes e impactó a 597, con un incremento promedio del 39% en sus ventas, por medio de la vinculación de las plataformas digitales. De igual manera, logramos la formalización de 16 empresarios/as que han visto en el Programa un beneficio tan importante que deciden formalizarse para sacar provecho al portafolio que la CCB pone a su disposición.

El Programa cuenta con un micrositio donde los/as empresarios/as pueden encontrar información relevante sobre el programa: <https://www.ccb.org.co/zonaksera>. Y ha vinculado aliados importantes, que ha permitido la creación gratuita de casi 400 URL/páginas web para restaurantes y bonos de descuento preferencial para restaurantes vinculados.

Programa “Bogotá-Región Distrito Digital”

El Programa benefició a 1.706 empresas e impactó a 188, gracias a la articulación estratégica con diferentes aliados para la difusión de contenidos en la plataforma. De los avances más significativos, se destacan: i) la contratación del proveedor que gestiona la plataforma virtual de la comunidad digital en <https://distritodigital.ccb.org.co>, ii) la realización de 53 actividades en la plataforma, entre las que se cuentan charlas, *webinar*, talleres, *masterclass*, entre otras, y iii) la realización de cinco encuentros de negocios, con más de 100 participantes.

Se lanzó el Programa “Mi Papelería Digital”, en el que se beneficiaron 40 papelerías de Bogotá y de los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción, como estrategia para fortalecer las capacidades de las empresas de la base de la pirámide que forman parte del segmento de comercio del sector gráfico. También desarrollamos el Programa de Ecosistema Digital, que permitió certificar a 136 empresas mediante un programa de formación con una intensidad de 18 horas. Como estrategia de apropiación del concepto, llevamos a cabo cinco asesorías temáticas adicionales dirigidas a más de 100 empresarios/as y cuatro *masterclass*. Vale la pena mencionar que el Programa obtuvo una calificación de experiencia del cliente del 84,55%.

Programa “Mi sector se reactiva”

Este Programa se lanzó con la construcción de seis sets de soluciones digitales, financieras y logísticas para cada uno de los segmentos priorizados que se pueden encontrar en www.ccb.org.co/misectorsereactiva. Benefició a 1.858 empresas con la realización de distintas actividades, donde 705 implementaron soluciones existentes y mejoradas que respondieron a: i) aumentar ventas por medio de canales digitales, mejorando la presencia digital del negocio, ii) acceder a alternativas de financiamiento, gestión financiera del negocio y medios de pago, iii) optimizar la operación de la empresa con tecnología y conectividad y iv) soluciones logísticas de comercio electrónico y entrega de tus productos a domicilio. Igualmente, con el apoyo de Connect Bogotá, contamos con 25 soluciones sofisticadas proveídas por 20 empresas de los tres clústeres (Software y TI, Servicios Financieros, Logística y Transporte). Vale la pena mencionar que el Programa tuvo una calificación de experiencia del cliente del 94,23%.

Principales logros en la gestión 2021:

892 empresas beneficiadas con el Programa “Más ferretero que nunca”.

1.595 empresas beneficiadas con el Programa “Bogotá-Región más moda digital”.

1.102 empresas beneficiadas con el Programa “Zona Ksera”.

1.858 empresas beneficiadas con el Programa “Mi sector se reactiva”.

929 empresas beneficiadas con el Programa “Turistea Bogotá & Cundinamarca”.

666 empresas beneficiadas con el Programa “Telesalud a tu alcance”.

1.704 empresas beneficiadas con el Programa “Bogotá-Región Distrito Digital”.

6.1.9 Gestión de conocimiento para la reactivación empresarial y la generación de empleo

En la CCB generamos información y conocimiento sobre la dinámica y comportamiento de la actividad productiva, económica, empresarial y social de Bogotá y Cundinamarca, información que orienta la toma de decisiones públicas y privadas y que es pertinente no solo para el desarrollo de nuestros empresarios y para impulsar el proceso de reactivación empresarial, sino también para fortalecer el proceso de toma de decisiones de las autoridades locales.

En ese marco, durante el 2021 elaboramos distintos documentos de análisis e informes que aportan insumos para diferentes procesos de toma de decisión de nuestros empresarios, así como para el análisis de iniciativas de política. En el 2021 elaboramos los siguientes documentos:

- ✓ Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2020.
- ✓ Definición de 91 perfiles económicos y empresariales para las rutas de reactivación de las localidades de Bogotá y de los 59 municipios en los que operamos.
- ✓ Análisis geográfico para agregar valor a la información del registro mercantil y brindar conocimiento sobre la localización de la actividad empresarial.
- ✓ Informes permanentes sobre los principales resultados de los estudios y encuestas del DANE.
- ✓ Informe sobre la radiografía empresarial de Bogotá comparativo con Barranquilla, Medellín y Cali para evaluar el impacto de las cuarentenas y las medidas de restricción.

Principales logros 2021:

Nuestro Centro de Información Empresarial de Bogotá (CIEB) cuenta con 205.633 documentos en el Metabuscador y en el 2021 registró 1.103.609 consultas virtuales y presenciales.

En noviembre dimos reapertura a la biblioteca Salitre para la prestación del servicio presencial.

Percepción empresarial

Medimos constantemente la percepción de nuestros/as empresarios/as frente a diferentes temáticas de interés y durante el 2021 aplicamos encuestas y sondeos con un alto nivel de participación.

Tabla 6. Encuestas realizadas

Encuesta	Empresarios/empresas participantes
Gran Encuesta sobre el/las Empresario/as	1.800 empresarios/as formales, 500 informales y 1.000 ciudadanos
Encuesta Mensual sobre la Reactivación Productiva	10.800 empresarios/as
Encuesta Ritmo Empresarial	800 afiliados de la CCB
Encuesta sobre la Recuperación de Confianza del Consumidor Bogotano	430 empresarios/as de los clústeres
Sondeo sobre el impacto del paro nacional en el funcionamiento de las empresas	2.302 empresas
Encuesta sobre el Clima de Negocios en Bogotá	2.109 empresarios/as de todos los tamaños y sectores productivos
Encuesta de Descarbonización y Acción Climática en Bogotá y Cundinamarca	1.513 empresas
Encuesta de Identificación de Necesidades de los/as Empresarios/as	1.000 empresarios/as

Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca

El Observatorio es una iniciativa de la Cámara cuyo propósito es hacer seguimiento y análisis sobre el comportamiento económico y social de Bogotá y Cundinamarca. En el 2021 actualizamos su información con el seguimiento sobre los decretos y medidas adoptados en materia económica y empresarial en el marco de la emergencia que generó el COVID-19; y creamos tres nuevas herramientas de seguimiento, enfocadas en:

- ✓ **Finanzas públicas, precios y costos:** la gestión de las finanzas públicas es una condición necesaria para la construcción de un entorno más favorable y propicio para el desarrollo de los negocios y la promoción de la actividad empresarial y el crecimiento económico. La sección presenta los resultados de la ejecución de la inversión pública de las 47 entidades, 16 sectores y 20 fondos de desarrollo local.
- ✓ **Radar de eficiencia y competitividad logística:** es un sistema de información que permite monitorear y hacer seguimiento a 10 temas relevantes y 22 indicadores para el sector de logística. Es un esfuerzo conjunto entre la CCB, Colfecar, Defencarga, Universidad de la Sabana, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Ministerio de Transporte, DNP, IDU, Invías, ANSV, y demás aliados de la Alianza Logística Regional Bogotá-Cundinamarca, que contribuyeron con el desarrollo de este mecanismo, aportando la información y conocimiento especializado del sector para facilitar la toma de decisiones y el fortalecimiento del sector de logística y transporte de Bogotá y la Región.
- ✓ **Tablero de obras de infraestructura:** la Cámara de Comercio de Bogotá seleccionó 30 proyectos de obras de infraestructura en Bogotá y la Región, que corresponden a 53 contratos prioritarios para el desarrollo y crecimiento del entorno de negocios. En el tablero, los usuarios podrán observar la evolución de las obras, así como su incidencia en la generación de empleo.

Principales logros 2021:

En el 2021 diseñamos y construimos el “Termómetro de la reactivación de Bogotá-Región” para generar información oportuna y confiable con un conjunto de indicadores en ocho temas, que actualizamos mensualmente de acuerdo con la disponibilidad de la información de fuentes oficiales, públicas y privadas.

Tuvimos **264.135** consultas en el Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca, lo que significa un crecimiento del 81% con respecto al 2020.

Puedes encontrar más información sobre nuestro Observatorio, en el siguiente link: <https://www.ccb.org.co/observatorio>

6.1.10 Plataformas comerciales

Desde la CCB trabajamos por fortalecer los sectores de industrias creativas y culturales, en reconocimiento del gran potencial que tienen para generar crecimiento económico y bienestar en las comunidades. Es por eso por lo que ofrecemos espacios de promoción, visibilización y circulación que permitan el acceso a oportunidades de negocios, generación, actualización de conocimientos y capacidades, posicionando a Bogotá y Cundinamarca como un mercado para la cultura.

Tabla 7. Principales logros en las plataformas de la Cámara de Comercio de Bogotá

Plataforma	Descripción	Gestión 2021
BazaarBog 	Vitrina virtual gratuita de la CCB donde se promocionan productos y servicios del talento local y se acerca a los consumidores a comprar, sin salir de casa, a través de la tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 23.068 productos y servicios de 1.698 empresas online ✓ 1.117.697 visitas ✓ 45.589 clics de intención de compra ✓ 763 horas de asesoramiento en marketing digital y fortalecimiento de estrategia omnicanal
NEGOCIA 	Plataforma virtual que brinda a las empresas de Bogotá-Región, nacionales e internacionales con modelos de negocio B2B, la oportunidad de conectarse, generar alianzas, ampliar su red comercial, ofertar y demandar productos y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4.889 empresas inscritas ✓ 8.362 citas de negocios solicitadas ✓ 2.656 citas confirmadas ✓ \$2.506 millones en expectativas de negocios
ARTBO 	ARTBO. Feria Internacional de Arte de Bogotá creada en el 2004 por la CCB en respuesta al interés empresarial por las industrias culturales y creativas. Contribuye de manera directa a la reactivación económica del sector de las artes plásticas por medio de la participación de galerías nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 430 artistas ✓ 31.508 visitantes ✓ \$1.162 millones en ventas reportadas por las galerías
BAM 	Bogotá Audiovisual Market. Es el lugar de encuentro de la industria audiovisual en Colombia. Espacio de conexión e intercambio del sector, en el que las ideas, los proyectos y los talentos convergen y participan de actividades especializadas y citas de negocio. Es un mercado que centraliza la oferta de contenidos audiovisuales nacionales y que busca acercar la mejor demanda posible. En el 2021 se realizó la XII edición y se diseñó un mundo virtual y se estrenó el BAM Village.	<p>Programación académica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 13 actividades con 20 expertos invitados ✓ 1.000 asistentes virtuales ✓ 10 mesas redondas de relacionamiento de negocios y de industria ✓ 938 participantes acreditados de 26 países en las ruedas de negocios ✓ 1.917 citas efectivas ✓ \$21 millones de dólares en expectativa del negocio
BOmm 	Bogotá Music Market. Décima edición. Es una plataforma de promoción y actualización profesional, así como en espacio de networking para realizar acuerdos, alianzas y negocios alrededor de la industria de la música. Diseñada para que músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras descubran nuevas oportunidades de negocio y aprendan sobre las últimas tendencias en la industria de la música.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 620 proyectos se presentaron a la convocatoria de artistas 250 fueron seleccionados ✓ 16 por curadores ✓ 1.334 asistentes ✓ 4 ruedas de negocios para promover los contactos de la industria (286 compradores, 254 oferentes y 78 agentes de industria) ✓ 1.768 citas de negocio generadas
BFW 	Bogotá Fashion Week. Es una plataforma comercial y de promoción para convertir a la ciudad en una capital de negocios de moda de talla internacional, enfocada en el diseño; congregando múltiples actores nacionales e internacionales para impulsar el talento creativo de los diseñadores emergentes y consolidados colombianos, fortalecer sus marcas y ampliar su mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 264 aplicaciones recibidas ✓ 100 empresarios/as evaluados/as y seleccionados/as, representantes del diseño independiente
GO FEST 	Festival del Emprendimiento de Bogotá. Go Fest es una oportunidad para que los emprendedores puedan innovar y transformar los negocios existentes, frente a las nuevas necesidades y dinámicas del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.184 asistentes únicos ✓ 7.200 asistencias a las más de 47 conferencias, paneles, talleres, ferias, ruedas de negocios, asesorías individuales y <i>demo day</i>
BOGOTÁ MADRID FUSIÓN 	Bogotá Madrid Fusión. Es una plataforma comercial y de promoción de la CCB, en asocio con el Grupo Vocento de España, para convertir a la ciudad en epicentro de la gastronomía en América Latina; congregando múltiples cocineros y chefs nacionales e internacionales para impulsar el talento creativo, y exaltando la biodiversidad del país como despensa y la cocina como una experiencia de vida.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 500 asistentes al congreso de alta gastronomía ✓ 8 chefs internacionales ✓ 7 chefs nacionales ✓ 93 agentes del sector (29 compradores, 64 vendedores) participantes en la rueda de negocios ✓ \$1.000 millones expectativa de negocios

Principales logros en la gestión 2021:

6.678 empresas vinculadas a las plataformas.
680 artistas individuales.
42.664 visitantes/asistentes presenciales.
6.341 citas efectivas de negocio.
3.506 millones de pesos y 21 millones de dólares en expectativas de negocio.

Durante el 2021 y en el marco del Bogotá Music Market (Bomm), firmamos el **Pacto con siete acciones para el empoderamiento, diversidad e inclusión en la industria musical de Colombia**, que pretende, entre otras acciones, identificar las brechas existentes en la industria musical, en materia de género, diversidad e inclusión.

6.1.11 Servicios de arbitraje y conciliación

Nuestro Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB nació en 1983 frente a las necesidades de empresarios y habitantes de Bogotá y la Región, de solucionar los conflictos que se presentan en sus empresas. El Centro contribuye a la solución pacífica y efectiva de conflictos y ofrece un abanico de soluciones ajustadas a las necesidades de los empresarios y de la comunidad en general, y es promotor de la aplicación de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) bajo un sistema de gestión de calidad certificado por el Icontec. Los MASC que presta el Centro son arbitraje nacional, arbitraje internacional, conciliación en derecho, insolvencia, peritaje, amigable composición, conciliación en equidad, convivencia empresarial, convivencia estudiantil y eventos y formación. Asimismo, para fortalecer la labor en temas de MASC, desde la Cámara actualizamos permanentemente la página web con noticias, información para la vinculación de servicios, normatividad, entre otros.

Principales logros en la gestión 2021:

- 383** demandas arbitrales y solicitudes de amigable composición radicadas.
- 6.337** conciliaciones en derecho radicadas (1.465 son trámite ordinario, 4.866 de convenios y seis casos de ley de apoyos).
- 12.058** audiencias virtuales.
- 122** audiencias presenciales.

6.1.12 Nuevos negocios

Para avanzar en la definición de un portafolio de iniciativas de nuevos modelos de negocio, como resultado de un proceso de selección, trabajamos en la exploración de nuevas oportunidades de negocio; y, por tanto, como actividades claves, realizamos la identificación, conceptualización, priorización y estructuración de nuevos modelos de negocio orientados a la generación de ingresos, al igual que la determinación de un plan de acción para el desarrollo de las fases siguientes: prototipado y producto mínimo viable, crecimiento y escalamiento de las alternativas priorizadas.

Principales iniciativas de nuevos negocios:

Información 2.0

Finalizamos la fase de conceptualización del nuevo negocio de información con valor agregado.

Smart Contracts – C2030

En desarrollo de la iniciativa de Contratos Inteligentes SmartCo, avanzamos, junto con las otras cámaras de comercio coordinadoras, en la construcción de los términos del contrato de asociación empresarial entre la Cámara de Comercio de Bogotá, el Patrimonio Autónomo Cámaras 2030 (que integra la participación de las cámaras de comercio de Medellín, Cali y Barranquilla) y el aliado tecnológico seleccionado High Tech Software S.A.S., en el cual establecimos las responsabilidades y condiciones para la gestión y ejecución conjunta de esta iniciativa.

Factoring Social

Con el objetivo de impulsar la reactivación económica de las mipymes en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción, activamos la iniciativa de Factoring Social mediante la dinamización de alternativas de financiamiento asociadas a la negociación de facturas, para la cual estructuramos, junto con Certicámara, un modelo de negocio validado con los sponsors de la iniciativa y que iniciaría una prueba piloto.

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTI)

Con el fin de fortalecer el ecosistema del emprendimiento y la innovación y posicionar a Bogotá como un HUB de Innovación y Desarrollo en el ámbito internacional, la Cámara de Comercio de Bogotá, su filial Corferias y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico vienen trabajando desde el 2009 en la creación de un Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. Durante el 2021 avanzamos en el desarrollo de los estudios de prefactibilidad, así como en establecer un modelo de gobernanza, en la estructuración de los servicios, en la incorporación en el Plan de Desarrollo de Bogotá, en el Plan Maestro de Corferias y en toda la fase de factibilidad del proyecto, se dinamiza hoy con la vinculación formal de los gobiernos nacional y departamental al proyecto.

Principales logros en la gestión 2021:

- 4** iniciativas de nuevos negocios desarrolladas.
- Estructuración de modelos de negocio y estructuras de contratación para las iniciativas.

6.1.13 Prestación de servicios presenciales y desarrollo de la experiencia digital

Servicios en el canal presencial

Durante el 2021 atendimos a más de 659.000 clientes en las sedes y el punto de atención en Ubaté, de los cuales al 49% identificamos y almacenamos sus datos

de contacto mediante la herramienta Digiturno, esto con el fin de fortalecer la contactabilidad de nuestros clientes. Nuestra gestión en sedes alcanzó un índice de experiencia de cliente de 94,56 para el 2021, superando en 8 puntos el del año anterior. Las mediciones de servicio mediante los calificadores implementados arrojan un resultado de 96% en la categoría excelente, sumados a la recepción de más de 2.015 felicitaciones.

En la temporada de renovaciones atendimos a más de 71.000 clientes del servicio de renovaciones a través de las diferentes tácticas de prestación definidas, las cuales permitieron atender con éxito solo en los últimos tres días a más de 30.000 clientes. Durante la temporada completa de renovaciones cumplimos con los estándares de servicio definidos: 95% para tiempos de espera y 92% para atención, logrando así una experiencia de cliente de 91 puntos sobre 100.

Desarrollo de la experiencia digital

En el transcurso del 2021 realizamos más de 7.400 asesorías virtuales en 145 servicios. A su vez, con la App Móvil logramos más de 4.340 descargas en Android e iOS, donde en el último trimestre atendimos 1.447 clientes nuevos y 1.636 clientes que recurrentemente acceden a la aplicación y consultan, en promedio, diez secciones, como certificados, renovación, asesoría virtual y solicitud de citas. Por otra parte, por WhatsApp, en diciembre de 2021, habilitamos el canal con la línea 317 2577909, articulándolo con el Chat Bot Andrea, con el fin de generar atención continua 24 horas al día durante toda la semana, llegando a atender 562 usuarios únicos por el canal.

Principales logros en la gestión 2021:

659.000 clientes atendidos en las sedes.
94,56 sobre 100, índice de experiencia de cliente en sedes.
71.000 clientes atendidos para el servicio de renovaciones.
141.000 órdenes virtuales de los diferentes servicios de negocio generadas.
49.000 clientes agendaron su cita previamente con el objetivo de disminuir tiempos de espera en sede.

6.1.14 Servicio al cliente

Gestión de conocimiento del cliente

En la Cámara de Comercio de Bogotá consideramos fundamental generar una experiencia positiva para nuestros clientes, por lo cual implementamos herramientas para medirla y determinar qué estamos haciendo bien y qué podemos mejorar para transformar positivamente su experiencia y cumplir con sus expectativas. En la medición de experiencia de la CCB en el 2021, obtuvimos un re-

sultado consolidado de 87,21 sobre 100, con más de 30.000 encuestas aplicadas a los clientes, como resultado de las mediciones periódicas de varios frentes de trabajo con cortes mensuales y trimestrales, logrando un monitoreo más cercano de los clientes y en una mayor diversidad de servicios.

En cuanto a las mediciones para los nuevos servicios, continuamos el proceso de construcción del *Journey* de clientes y el diseño de las variables que contendrían cada una de las herramientas de medición. Sobre este avance, con las versiones iniciales de programas bandera, comunidad digital y programa de internacionalización Farma, logramos identificar una buena experiencia del cliente (índice de experiencia 88,74, en promedio). En relación con el monitor de favorabilidad de la CCB, tuvimos una participación de más de 1.400 empresarios/as renovados/as, donde se refleja que se sigue reconociendo a la Cámara como la entidad que más apoya a los/as empresarios/as, con una favorabilidad del 70%.

Sugerencias, quejas, peticiones y felicitaciones (SQPyF's)

En el 2021 recibimos 46.550 SQPyF's, distribuidas de la siguiente manera.

- ✓ Contáctenos 57,1%
- ✓ Felicitaciones 29,6%
- ✓ Peticiones 8,1%
- ✓ Quejas/Reclamos 5%
- ✓ Sugerencias 0,2%

Para fortalecer el servicio al cliente, realizamos comités de servicio para identificar 'cuellos de botella' a partir de la medición de experiencia, las quejas, reclamos e incidencias, entre otros. Los nuevos compromisos generados a partir de estas reuniones, giran en torno a mejorar los procesos de gestión comercial a partir de UI/UX y del cierre de leads identificados.

Durante el 2021, iniciamos la implementación del Proyecto Conexión, que consistió en recibir asesoría para alinear la estrategia de la entidad con la estrategia de servicio al cliente, a través de la implementación de la metodología CEM (*customer experience management*), con miras a realizar un programa de transformación que desarrolle iniciativas en torno al cliente. Este proyecto, denominado "Conexión", inició su trabajo con seis células ágiles de transformación: 1. Transformación cultural y experiencia del colaborador, 2. Conocimiento del cliente y medición CX, 3. Comunicación y marca, 4. Propuesta de valor y portafolio, 5. Modelo de atención y 6. Tecnología.

Principales logros en la gestión 2021:

30.000 encuestas aplicadas a clientes.
87,2 sobre 100 en la medición de experiencia del cliente.
46.550 sugerencias, quejas, peticiones y felicitaciones (SQPyF's) recibidas.

6.2 Entorno de los negocios

Enfocamos nuestros esfuerzos en transformar el entorno de los negocios para los/las empresarios/as de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción. Gestionamos soluciones estratégicas que aportan a la construcción de una región sostenible y a un mejor entorno empresarial, con la movilización y articulación de actores públicos y privados. Con ese objetivo construimos el siguiente Mega:

Mega establecido:

Mega 4: seremos líderes del diálogo cívico y gestionaremos medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.

Principales logros 2021:

105 proyectos de ley identificados para seguimiento.

5 actividades económicas priorizadas y mapeadas para facilitar trámites (tiendas, droguerías, restaurantes, confección de prendas de vestir y ferreterías).

9 municipios con mapeo de trámites (Cajicá, Chía, Cota, Fusagasugá, La Calera, Sopó, Tenjo, Zipaquirá y Tocancipá).

6 trámites distritales priorizados para su seguimiento y planes de racionalización.

117 documentos de propuestas y recomendaciones para política pública y reglamentaciones.

630 empresarios/as consultados/as para la realización de recomendaciones a los proyectos de acuerdo del POT de Bogotá, Fusagasugá y Zipaquirá.

40 recomendaciones realizadas para contribuir a minimizar el impacto para el desarrollo empresarial de las nuevas obras de la ciudad.

1 delegado del comité intergremial establecido en la Ley de Región Metropolitana con participación en el Consejo Regional.

Creación del Registro Único de Micros y Pequeños Empresarios Informales.

6.2.1 Gestión interinstitucional

Es importante mencionar que contribuimos con el fortalecimiento institucional y temático del Comité Intergremial de Bogotá y Cundinamarca, con la vinculación de cuatro nuevos miembros (Anato, Acolap, Asoleche y Cámara Colombiana de la Energía), y generamos propuestas y recomendaciones en temas coyunturales y estratégicos de la ciudad y la región, como el Proyecto de Acuerdo del Plan de

Ordenamiento Territorial de Bogotá, Seguridad, Obras de Infraestructura, Movilidad y Logística, Reactivación Económica y Propuestas a Candidatos Presidenciales.

Llevamos a cabo nuestro Plan de Relacionamiento Interinstitucional, con la construcción de planes bilaterales con ocho gremios de la ciudad: Anato, Aco-drés, Andi, Acolap, Procemco, Lonja de Bogotá, Sociedad Colombiana de Arquitectos y Fenavi. Entre las principales iniciativas que trabajaremos se destacan: *Agenda legislativa*: seguimiento y análisis de la normatividad asociada a cada sector, con el propósito de generar alertas y recomendaciones. *Información sectorial*: análisis de datos con base en la información de la base de registro y de las encuestas empresariales realizadas por la CCB, con el propósito de generar conocimiento sectorial mediante estudios, observatorios o boletines. *Agenda de clústeres*: participación activa de los gremios en los programas bandera promovidos desde los clústeres y en las iniciativas para el fortalecimiento del sector.

Durante el 2021 desarrollamos nuestro Plan Integral de Cundinamarca, una estrategia de presencia de la Cámara de Comercio de Bogotá en los 59 municipios de su jurisdicción en Cundinamarca, que busca contribuir al desarrollo empresarial y regional, a través de tres frentes de trabajo: servicios en el territorio, proyectos regionales y gestión institucional.

Asimismo, llevamos a cabo siete jornadas de “Pedaleando por la reactivación de Cundinamarca”, una estrategia desarrollada para incentivar el turismo deportivo y ecológico en los municipios del departamento. En el marco de este programa, logramos más de 400 km recorridos y 5.000 participantes, y conseguimos que el 80% de los empresarios lograran más visitas y ventas.

Principales logros 2021:

71 reuniones con Alcaldías de municipios de Cundinamarca para construir agendas de trabajo para la reactivación y fortalecimiento empresarial.

40.000 visitantes en nuestro stand en ExpoCundinamarca.

34.000 empresas impactadas con el trabajo de la CCB en los 59 municipios de su jurisdicción en Cundinamarca.

Informe de Calidad de Vida, en donde analizamos temas de la ciudad como demografía, pobreza, salud pública, educación, seguridad ciudadana, hábitat urbano, movilidad, espacio público, medio ambiente, ruralidad, cultura, recreación y deporte, entorno económico, finanzas públicas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

6 planes turísticos familiares creados con más de 40 empresas beneficiadas.

2 alianzas con Idecut y Fontur que permitió la realización de siete proyectos formulados en turismo y cuatro en ejecución.

6.2.2 Incidencia en asuntos regulatorios y normativos

En la Cámara estamos comprometidos con la eliminación de barreras que obstaculizan la labor empresarial, por lo cual hicimos un seguimiento legislativo al Congreso de la República en cada legislatura para identificar proyectos de ley radicados que sean de interés para la Cámara y los empresarios. En la legislatura 2020-2021, hicimos seguimiento a 105 proyectos de ley y establecimos una estrategia de relacionamiento en la que dimos a conocer a congresistas y concejales, los diferentes proyectos que lideramos. También, seguimos de cerca los proyectos de decretos, las circulares, las resoluciones y los proyectos de normas, así como las actividades lideradas por la Alcaldía Mayor de Bogotá y las alcaldías de los municipios de nuestra jurisdicción.

Principales logros en la gestión 2021:

Creación e implementación del registro único de micros y pequeños empresarios informales en cabeza de las Cámaras de Comercio, en la ponencia para segundo debate del proyecto de ley 272/20-Cámara.

Aprobación del CARNÉ ATA – Ley 2145 de 2021.

7 observaciones hechas por la Cámara de Comercio de Bogotá al texto aprobado en primer debate del proyecto de ley 231/21-Cámara – 152/21-Senado, Región Metropolitana, en el cual se resalta la inclusión de un delegado del Comité Intergremial quien participará en el Consejo Regional.

20 comentarios a proyectos de consulta ciudadana (decretos, resoluciones, Conpes, entre otros).

6.2.3 Simplificación de trámites

Durante el 2021, bajo el enfoque de simplificación de trámites que limitan la creación y operación de las empresas de Bogotá-Cundinamarca, hicimos el mapeo de 15 trámites y priorizamos ocho (seis distritales y dos nacionales); avanzamos en el seguimiento de los planes de racionalización de los seis trámites priorizados con el Distrito Capital y conformamos una mesa de trabajo con la Secretaría General, para agilizar las acciones de facilitación de trámites que permitan tener resultados en el corto plazo. En el marco regional, mapeamos y caracterizamos trámites empresariales en nueve municipios de Cundinamarca, priorizamos tres en cada municipio y formulamos planes de trabajo para los 27 trámites municipales, los cuales serán gestionados con las administraciones municipales.

También realizamos el mapeo y caracterización de trámites en cinco actividades económicas en Bogotá y priorizamos tres trámites por sector, llegando a

una lista de 15 trámites sectoriales en Bogotá a los que se les formuló la propuesta del plan de simplificación, y presentamos los resultados a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y al equipo del Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de Bogotá, para gestionarlos de manera conjunta.

Principales logros en la gestión 2021:

11 convenios suscritos con municipios para la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE).

15 trámites mapeados que limitan la creación y operación de las empresas de Bogotá-Cundinamarca.

6 trámites priorizados con el plan de racionalización.

15 trámites sectoriales en Bogotá a los que se les formuló la propuesta del plan de simplificación.

27 trámites municipales mapeados y caracterizados.

6.2.4 Seguridad, legalidad, transparencia y anticorrupción

La seguridad ciudadana se ha convertido en una precondition para lograr el desarrollo de las sociedades. En ciudades donde se presentan con frecuencia delitos como el hurto o los homicidios, se reducen las oportunidades de desarrollo por desconfianza en la capacidad del Estado para garantizar condiciones básicas de convivencia y asegurar el respeto a los derechos como la vida y la integridad personal. La inseguridad afecta la gestión de las empresas, pues genera riesgos que se traducen en incremento de costos y disminución de ingresos, que repercuten en la baja calidad de vida y de bienestar en los ciudadanos al producirse costos asociados a la inversión en seguridad, que implica una disminución del gasto en otras actividades productivas por parte de los gobiernos.

En la CCB promovemos la cultura de la legalidad por medio de la generación y gestión del conocimiento, la incidencia en política pública y la articulación de actores. La garantía de un entorno seguro es fundamental para el desarrollo de los negocios en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción. En ese marco realizamos jornadas territoriales de seguridad y acompañamos a los/as empresarios/as en el fortalecimiento de capacidades en seguridad de sus entornos comerciales. Realizamos la primera mesa de trabajo entre el Comité Intergremial y la Secretaría de Seguridad para establecer mecanismos de participación del sector privado en la agenda de seguridad del Distrito Capital.

Principales logros en la gestión 2021:

- 7** empresarios/as participaron en el primer grupo focal sobre contrabando de los sectores moda, calzado y marroquinería. Lanzamiento del primer piloto de transparencia y cultura de la legalidad para pequeñas y medianas empresas del sector software y TI.
- 1 campaña sobre el efecto de la piratería de libros en el sector editorial.
- Identificación de necesidades puntuales de seguridad que tienen los/as empresarios/as de establecimientos de peluquerías, spas y cuidados de uñas para el Clúster de Cosméticos y Cuidado Personal.
- 6.500** ciudadanos encuestados en el marco de la Encuesta de Percepción y Victimización. Este es un instrumento que sirve para medir el avance en seguridad de la ciudad y hacer recomendaciones de política pública a las autoridades. A partir de este lanzamiento, tuvimos más de 40 menciones en medios de comunicación.
- 3** sesiones de la mesa de prevención de hurto a celulares en Bogotá, en las que hicimos seguimiento a los compromisos de las partes. 200 policías participaron en ocho talleres de formación sobre procedimientos, normas y jurisprudencia vigente en el procedimiento de capturas.
- 4** jornadas de seguridad en las localidades de Bogotá.
- 80** empresarios sensibilizados en las rutas de prevención.

6.2.5 Gestión de sostenibilidad

En la Cámara consideramos la sostenibilidad como un elemento fundamental para el desarrollo de un entorno propicio para los negocios; por ello, desarrollamos acciones desde diferentes frentes.

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el 2021 renovamos la Alianza Unidos por los ODS con la Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y Pacto Global Red Colombia, con el fin de sensibilizar, medir y analizar los avances de las empresas sobre los aportes para el cumplimiento de los 17 ODS de la Agenda 2030. También publicamos el segundo Informe “Unidos por los ODS” y trabajamos en el desarrollo de los contenidos de cursos virtuales sobre la Agenda 2030, una caja de herramientas útiles para que las empresas conozcan los ODS y midan su contribución a ellos.

En el marco de esta alianza, desarrollaremos también una agenda de trabajo sobre el tema de finanzas sostenibles, acompañada de un mapeo de actores que trabajan en este frente para compartir información relevante con empresas que estén interesadas en la financiación de sus proyectos sostenibles. Estos productos están disponibles de manera gratuita para todas las empresas en la página web www.unidosporlosods.org.

Articulación Institucional en Pro de la Sostenibilidad

Trabajamos con la Secretaría Distrital de Ambiente y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en la construcción de una agenda que promueva el crecimiento verde y la sostenibilidad del sector productivo de la ciudad. Es por esto por lo que en el segundo semestre del 2021 firmamos un Memorando de Entendimiento, con las dos entidades para desarrollar acciones articuladas relacionadas con la economía circular y el emprendimiento de negocios verdes que desarrollaremos durante el 2022.

Acciones frente a la Descarbonización y el Cambio Climático

Iniciamos el Programa de Descarbonización y Acción Climática Empresarial junto con la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) y avanzamos en la creación de la Guía de Descarbonización y Acción Climática. Por otro lado, finalizamos la recolección de información a 1.513 empresas de nuestra primera Encuesta de Descarbonización y Acción Climática.

Asimismo, participamos en las mesas de trabajo de la *Global Carbon Removal Partnership*, donde presentamos la Estrategia Empresarial de Acción Climática que estamos desarrollando de la mano de la CAEM, para combinar soluciones basadas en la naturaleza y en la tecnología a las que se puedan sumar empresas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción.

Principales logros en la gestión 2021:

- Puesta en funcionamiento la página www.unidosporlosods.org con la caja de herramientas.
- 8** horas de curso virtual de sensibilización.
- 2** ejercicios prácticos para la sensibilización de empresas frente a la Agenda 2030.
- 1.513** empresas participaron en la primera Encuesta de Descarbonización y Acción Climática (para conocer sus percepciones sobre vulnerabilidad ante el cambio climático y nivel de implementación de prácticas para modelos de producción bajos en carbono).
- 1** memorando de entendimiento para la alianza con la Secretaría Distrital de Ambiente y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- 8** mesas de trabajo para desarrollar la construcción articulada de una agenda que promueva el crecimiento verde y la sostenibilidad del sector productivo, con proyectos como Bogotá Circular y Emprendimiento de Negocios Verdes.
- 98** empresas grandes y mipymes de sectores de industria, comercio, servicios, construcción, agrícola y minero, participaron en 10 talleres para profundizar en las oportunidades y barreras en sus procesos de implementación de modelos de producción con bajas emisiones y consumo de carbono.

6.2.6 Empoderamiento de género, diversidad e inclusión

En la CCB estamos comprometidos con promover el empoderamiento de las mujeres, en nuestra organización y en el sector empresarial, reconociendo su papel en la sociedad y su incidencia en la competitividad del país. Nuestro objetivo es crear un lugar de trabajo seguro, inclusivo, diverso y equitativo, e inspirar a todas las organizaciones y empresas a integrar estas prácticas en sus modelos de gestión. Durante el 2021, realizamos diferentes iniciativas, a saber:

Rutas de Empleabilidad y Emprendimiento

- ✓ Desarrollamos un programa de fortalecimiento en habilidades de liderazgo y empoderamiento de género que benefició a 65 mujeres del sector de la construcción, en el marco del programa bandera “Mas ferretero que nunca”.
- ✓ Acompañamos a 50 mujeres de las localidades de La Candelaria y Usme en la formalización y creación de emprendimientos.
- ✓ Iniciamos las rutas de emprendimiento para la mujer rural en alianza con la Gobernación de Cundinamarca para un grupo de 50 mujeres.
- ✓ Iniciamos las rutas en emprendimiento para el crecimiento inclusivo que beneficia a mujeres, jóvenes, personas de la comunidad LGBTIQ+ y personas con discapacidad de la Secretaría de Integración Social, sensibilizando a 200 beneficiarios/as y vinculando a 70 a la ruta de emprendimiento y crecimiento inclusivo.

Sensibilización en Empoderamiento y Equidad de Género

- ✓ Por medio del Grupo de Trabajo de Género e Integridad Empresarial entre Colombia y México, contribuimos a la creación de tres productos que impulsan la equidad de género y la integridad en el sector empresarial del país.
- ✓ Acompañamos a los programas bandera de los sectores de turismo, salud y belleza, entretenimiento, con el objetivo de generar acciones de diversidad, equidad e inclusión que fortalezcan su crecimiento y generen nuevos servicios para atender el mercado LGBTIQ+ en Bogotá y en los 59 municipios de Cundinamarca que forman parte de nuestra jurisdicción.
- ✓ Realizamos los Cursos ABC en Valor Compartido, Transparencia y Anticorrupción, Diversidad, Género e Inclusión, Derechos Humanos, estrategia de la Red de Valor Compartido, iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para crear un espacio de formación con expertos de las universidades aliadas, y se finalizó el ciclo con el Curso ABC en Sostenibilidad.

Crecimiento Inclusivo

- ✓ En el desarrollo del Programa para el Crecimiento Inclusivo, apoyamos a las ‘manzanas de cuidado’, en la localidad de Ciudad Bolívar, con el acompañamiento de la Cámara Móvil, iniciativa de la Secretaría Distrital de la Mujer.

- ✓ En el marco de la Estrategia de Inclusión, realizamos una actividad con 40 representantes de 20 entidades públicas y privadas, con el propósito de brindar oportunidades para la inclusión económica de las personas en condición de vulnerabilidad.
- ✓ Participamos en la mesa de aliados, para la definición de estrategias que permitan superar los retos y brechas en materia de empleo para las personas en condición de vulnerabilidad.
- ✓ Con Invest in Bogotá, realizamos la Primera Feria Inclusiva para aportar a la reactivación económica, la inclusión de personas tradicionalmente marginadas del mercado laboral.
- ✓ Con la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia acompañamos el We-Trade que presentó los resultados del 2020 y 2021 en materia de empresas certificadas Friendly Biz y empleabilidad diversa.

Principales logros en la gestión 2021:

65 mujeres del programa bandera “Mas ferretero que nunca” beneficiarias de transferencia de conocimiento y formación en el enfoque de género.

30 mujeres fundadoras del Comité Consultivo de Mujeres de la CCB, conformado por representantes en juntas directivas y cargos de decisión en el sector empresarial y sector Gobierno.

Guía de Compliance con perspectiva de género, elaborada con el Grupo Binacional México-Colombia.

Convenio con la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia.

Mapeo del ecosistema de la diversidad y mercado LGBT en Bogotá-Región.

59 empresarios y **55** emprendedores identificados bajo la metodología conjunta para atender el mercado LGBTIQ+

1 Curso de Diversidad Sexual y Género para empresarios de Bogotá-Región.

1.994 asistentes a la Primera Feria Inclusiva en alianza con Invest in Bogotá, para aportar a la reactivación económica, la inclusión de personas tradicionalmente marginadas del mercado laboral.

10.420 visitas a la página web donde se alojaron las vacantes de empleo de la Feria Inclusiva.

5.781 visualizaciones en redes sociales de las conferencias y oportunidades laborales de la Feria Inclusiva.

6.800 vacantes de empleo ofertadas en la Feria.

8 empresas que presentaron sus políticas de inclusión y vacantes disponibles en la Feria.

Creación que ha permitido atender a:

300 personas sensibilizadas en emprendimiento inclusivo a través de la creación de un modelo de atención diferencial en empleabilidad y emprendimiento inclusivo.

100 mujeres vinculadas a las rutas de atención diferencial para el emprendimiento inclusivo.

75 mujeres indígenas formadas en el diplomado de emprendimiento y crecimiento inclusivo.

6.2.7 Derechos humanos y justicia

(GRI 412-1, GRI 412-2)

En la CCB promovemos y respetamos los derechos humanos como herramienta para lograr una conducta empresarial responsable y sostenible. Entendemos que, para lograr la sostenibilidad empresarial, se debe promover y respetar los derechos humanos (DD. HH.) en los entornos de los negocios, e igualmente, el respeto de los DD. HH. implica promover la cultura de la legalidad y la transparencia en todos los niveles y en todas las gestiones de la organización.

Promovemos la aplicación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y apoyamos la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para empresas multinacionales, tanto a nivel interno como externo con todas nuestras partes de interés.

Durante el 2021, en el campo interno avanzamos en las fases de entendimiento y diagnóstico, así como la construcción participativa para la creación de los planes de acción del compromiso de los DD. HH. y anticorrupción. Llevamos a cabo la revisión documental, 11 entrevistas a las áreas de la CCB, 10 entrevistas a los proveedores priorizados, 2 talleres participativos en la fase de construcción colectiva y 470 encuestas diligenciadas de empleado/as y proveedores/as.

Principales logros en la gestión 2021:

13 equipos inscritos de 12 universidades en el diseño e implementación del Concurso de Juicio Simulado - Moot Court "Libertad de Empresa y Derechos de los Empresarios".

39 personas participaron en el lanzamiento del curso virtual gratuito de DD. HH. y empresas.

32 empresas participaron (cinco del sector moda y 30 del agro) en los tres talleres de formación en Conducta Empresarial Responsable para el sector de turismo.

790 personas participaron en los dos ciclos de capacitación con la Escuela Judicial «Rodrigo Lara Bonilla» sobre libertad de empresa.

2 alianzas y planes de trabajo con la OCDE y la OIT para apoyar y fortalecer los ejercicios de la CCB en materia de DD. HH. y empresas.

150 personas participaron en los seis webinars sobre la debida diligencia en DD. HH. con aliados como la ICC Ginebra, ICC Colombia, FTI Consulting, Australia Colombia Business Council, la OIT, la ANDI, la Cámara de Comercio de España en Perú, la CEPAL, la Cancillería Mexicana y Naciones Unidas.

6.3 Cultura productiva

Somos una organización centrada en la generación de oportunidades para nuestros/as empresarios/as y emprendedores/as, lo cual nos exige una gestión eficiente y un desempeño de excelencia para optimizar nuestros recursos y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Alcanzar ese nivel solo es posible con el compromiso de un equipo humano altamente calificado, motivado y productivo y con el respaldo de una rigurosa y transparente gestión financiera.

Nuestro marco estratégico definió una gran meta (Mega) bajo el frente de cultura productiva, la cual enmarca las acciones relacionadas con el compromiso que asumimos frente al desarrollo y fortalecimiento de nuestro equipo humano, así como la implementación de herramientas para garantizar un alto nivel de desempeño.

Mega establecido:

Mega 5: seremos una entidad de alto desempeño con resultados extraordinarios y colaboradores motivados, felices y productivos.

Principales logros en la gestión 2021:

98% de nuestro presupuesto de adquisiciones, asignado a proveedores locales.

56% de nuestros colaboradores son mujeres.

21.632 horas impartidas de capacitación a colaboradores.

6.3.1 Somos una entidad de alto desempeño con resultados extraordinarios

Durante el 2021 tuvimos un desempeño económico sostenible, que garantiza nuestro crecimiento y la posibilidad de seguir prestando un servicio de calidad para los empresarios y empresarias de nuestra jurisdicción.

6.3.1.1 Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1)

Tabla 8. Valor económico generado y distribuido

Valor económico generado y distribuido. Cifras en miles	2021 (\$)	2020 (\$)	Variación
Valor económico generado (A)			
Totales	298.223.333	281.289.415	6%
a) Ingresos (*)	298.223.333	281.289.415	6%
Valor económico distribuido (B)			
Totales	239.416.754	203.603.683	18%
a) Costos operacionales (**)	120.600.215	92.157.440	31%
b) Salarios y beneficios de los empleados	111.653.615	103.492.150	8%
c) Impuestos y pagos al Estado	6.462.919	5.728.370	13%
d) Inversiones en la comunidad (donaciones)	700.005	2.225.723	-69%
Valor económico retenido (A-B)	58.806.579	77.685.732	-24%

(*) Ingresos actividades ordinarias + Otros ingresos + Ingresos financieros. No se incluye efecto método de participación.

(**) Total gastos (de administración, otros gastos y gastos financieros) menos gastos de beneficios a empleados, menos gastos por impuestos, menos donaciones. No se incluye efecto método de participación.

6.3.1.2 Relación con nuestros proveedores

(GRI 102-9)

Los proveedores son uno de nuestros grupos de interés fundamentales. Son empresas contratadas para brindar productos o servicios a la Cámara y nos interesa establecer con ellos relaciones de confianza y de largo plazo. Por esta razón, contamos con el Programa de Desarrollo y Fortalecimiento de Proveedores (PDFP), cuya estrategia está centrada en vincular a nuestros proveedores en las rutas de fortalecimiento empresarial diseñadas en la organización, y en ofrecer espacios de formación y participación como *webinars* y eventos, que giraron en torno a temas como equidad de género y diversidad en las empresas, conducta empresarial responsable, prevención de la violencia en los entornos familiares y empresariales, y empresas BIC (Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo).

En el marco del Programa PDFP, llevamos a cabo la XII Jornada de Gestión Integral de Proveedores de la CCB y sus Filiales, en la que tratamos temas como la importancia de los DD. HH. en la actividad empresarial y la sostenibilidad entendida como una oportunidad de crecimiento en las compañías. Presentamos a los proveedores las estadísticas, oportunidades y beneficios de la contratación con el Estado, por medio de Colombia Compra Eficiente (CCE), y presentamos la aplicación "Oportunidades CCE" que contiene oportunidades de negocio para los proveedores.

Al final del año realizamos un evento de reconocimiento a los 13 proveedores mipymes que formaron parte del Programa y recibimos sus comentarios y retroalimentación en su experiencia como contratistas de la CCB.

Principales logros en la gestión 2021:

- 76** convocatorias (22 públicas y 54 privadas) gestionadas.
- 64** convocatorias culminadas y adjudicadas (de las 12 convocatorias restantes, se encuentran cinco en curso y siete declaradas desiertas).
- 92%** de las convocatorias públicas y privadas incluyeron criterios calificables de sostenibilidad.

Por otra parte, durante el 2021 realizamos el proceso de definición y preparación del portal de contratación de la CCB que se implementará en el 2022 y permitirá que todos los procesos de contratación estén automatizados, generando reducción de tareas operativas y reducción de tiempos, eliminación de comunicaciones vía correo electrónico, integración con SAP y OnBase (migración automática de documentos), así como una mayor transparencia y mayor control sobre procesos en curso (flujos de autorizaciones, estadísticas y trazabilidad). El portal cuenta con un módulo de proveedores que busca definir la correcta clasificación de proveedores por categorías de bienes y servicios y motivar su autogestión para realizar la inscripción. En el portal, los proveedores podrán autogestionar sus certificados de contratos suscritos y certificaciones tributarias, lo cual permite una reducción de tiempos de respuesta y de tareas operativas.

Tabla 9. Proporción de gasto en proveedores locales

Indicadores	2020 (\$)	2021 (\$)	Variación
Presupuesto total para adquisiciones	77.211.388.267	100.203.192.440	30%
Presupuesto asignado a proveedores locales (Colombia)	75.506.463.827	97.972.989.485	30%
Porcentaje de presupuesto total asignado a proveedores locales	98%	98%	0%

(GRI 204-1)

Evaluación de proveedores

(GRI 414-1)

El proceso de evaluación de nuestros proveedores es fundamental para identificar si sus prácticas están alineadas con nuestros principios y valores, y con la manera como realizamos nuestra gestión. Determinar este nivel de alineamiento nos permite, no solo disminuir riesgos en nuestra gestión, sino también definir planes de trabajo que cierren las brechas identificadas o que potencian la relación establecida.

Principales logros en la gestión 2021:

- 100%** de los contratos suscritos reevaluados luego de la modificación al proceso de reevaluación de proveedores.
- 1.314** contratos con proveedores evaluados.
- 81%** de los contratos evaluados obtuvo un nivel de calificación bueno con respecto a la gestión del proveedor, **17%** obtuvo un nivel de calificación medio y solo **2%**, un nivel de calificación bajo.

6.3.1.3 Actualización tecnológica

El fortalecimiento de nuestra infraestructura tecnológica es fundamental para garantizar la prestación de nuestros servicios de manera ágil y eficiente; por ello, nos mantenemos en constante actualización, renovación y fortalecimiento de nuestros servidores y aplicaciones, buscando más y mejores funcionalidades y mitigando las vulnerabilidades y los riesgos de ciberseguridad.

En el 2021 finalizamos la migración a la nube de diferentes herramientas como el CRM, AWS, ERP SAP e implementamos las mejoras y requerimientos de ley para el registro público y factura electrónica, habilitamos nuevos servicios y herramientas, fortalecimos plataformas y desarrollamos diferentes mejoras tecnológicas.

6.3.1.4 Registros públicos

Uno de nuestros principales objetivos es convertirnos en una fuente de información moderna, eficaz y confiable, para todos los actores del entorno empresarial. Por tal razón, trabajamos en el fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales, para incrementar la efectividad y la celeridad en los procesos, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio. En el 2021 y teniendo en cuenta la reactivación económica luego del impacto negativo que trajo la pandemia, los ingresos derivados de la administración del Registro Público aumentaron en 6% con respecto al 2020.

Tabla 10. Ingresos por Registros públicos

Servicios	2019	2020	2021	Variación 2021 vs 2019	Variación 2021 vs 2020
Registro Mercantil	\$219.048	\$214.486	\$226.947	4%	6%
Registro Único de Proponentes	\$10.723	\$10.578	\$11.341	6%	7%
Registros de ESAL	\$8.980	\$8.549	\$8.940	0%	5%
Total	\$238.750	\$233.613	\$247.228	4%	6%

(Valores en millones de pesos)

6.4 nuestros colaboradores

La cultura productiva es una de los tres grandes frentes de trabajo en nuestro enfoque estratégico, y en ella se encuentra nuestro quinto Mega que propende por una entidad con colaboradores motivados, felices y productivos, lo que evidencia la importancia y el reconocimiento que les concedemos, enfocándonos en su desarrollo y bienestar. En el 2021 seguimos avanzando en nuestra estrategia de Marca Empleadora y en el fortalecimiento de todos los elementos que hacen de la CCB un buen lugar para trabajar.

En la Cámara identificamos, seleccionamos y atraemos el mejor talento humano, con actitudes positivas; somos socios en la creación de una cultura de felicidad que ofrezca experiencias para el desarrollo integral de nuestros/as colaboradores/as. Fortalecemos y desarrollamos el potencial humano, brindamos iniciativas para el mejoramiento de la calidad de vida y la seguridad en el trabajo, y ofrecemos bienestar económico. Esta propuesta de valor la entregamos a los colaboradores a través de los canales dispuestos por la entidad y de un portafolio de servicios diversificado.

6.4.1 Distribución de nuestros colaboradores 2021

(GRI 102-8, GRI 401-1)

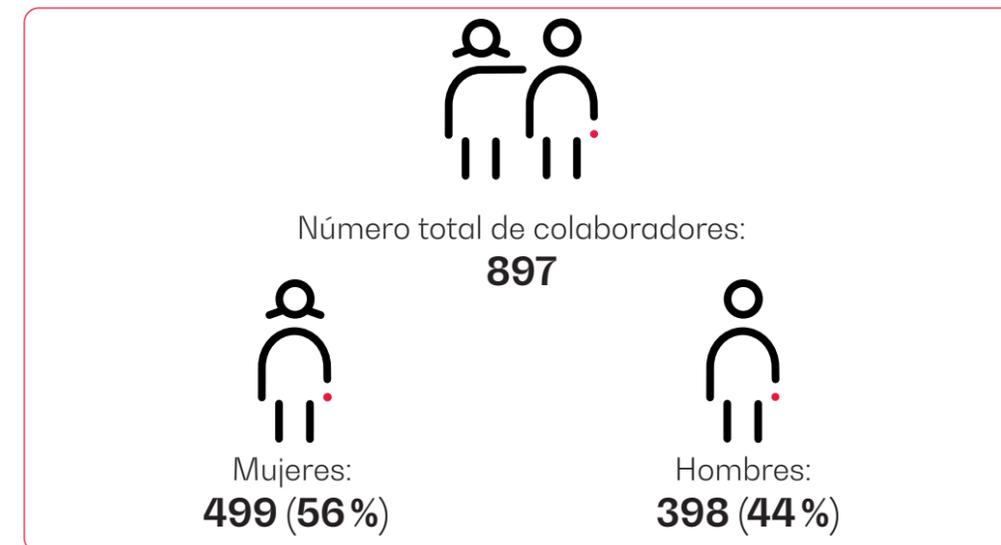


Tabla 11. Colaboradores/as por tipo de contrato

Colaboradores/as por tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total
Permanente	356	458	814
Temporal	26	20	46
Practicantes	16	21	37
Total	398	499	897

Nuestros procesos de selección del talento se centran en buscar talento humano competente, personas altamente competitivas y éticas, que trabajen en equipo y que tengan un profundo sentido de la responsabilidad social. Brindamos oportunidades para que todo el personal se desempeñe en un ámbito libre de estereotipos y discriminación, por razones de sexo, edad y orientación sexual, propiciando el desarrollo profesional y rompiendo barreras culturales, sociales y económicas.

Tabla 12. Tasa de contratación y de rotación

	2020	2021
Tasa de contratación	20,3%	16,1%
Tasa de rotación	26,2%	27,1%

Sabías que:

Marca empleadora

En la CCB estamos enfocados en el desarrollo de una propuesta de valor para nuestros/as empleados/as y colaboradores/as que provea un alto nivel de bienestar y fortalezca las condiciones laborales y los incentivos para alcanzar un gran ambiente laboral. En ese marco nos encontramos en el proceso de consolidación de nuestra "Marca Empleadora", la cual busca hacer de la CCB uno de los mejores lugares para trabajar en Bogotá y en el país, aumentando y fortaleciendo el sentido de pertenencia de nuestros/as empleados/as y colaboradores/as, y atrayendo y reteniendo el mejor talento humano.

En la propuesta de valor buscamos empleados/as orgullosos/as por trabajar en la CCB, como entidad que le aporta al fortalecimiento empresarial de la ciudad y del país, a la generación de riqueza, a la reducción de la pobreza, a la equidad de género en el ámbito laboral y a la transformación de Colombia. El desarrollo de nuestra Marca Empleadora busca evidenciar la coherencia entre nuestro ambiente laboral y nuestro enfoque estratégico bajo el eje de Cultura Productiva.

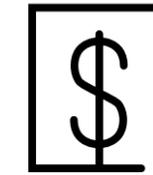
Hemos identificado todas las iniciativas que desarrollamos actualmente, y nos encontramos en el proceso de escuchar la voz de nuestros/as colaboradores/as para incorporarla a la estrategia de Marca Empleadora, la cual luego será validada en las instancias directivas.

6.4.2 Compensaciones y beneficios

(GRI 401-2)

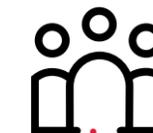
El bienestar integral de nuestros/as colaboradores/as es nuestra prioridad y es un proceso que busca crear, mantener y mejorar sus condiciones, favoreciendo su desarrollo personal, su nivel de vida y el de su familia. Mediante un seguimiento permanente y participativo a través de variadas iniciativas, buscamos incrementar en los/las colaboradores/as los niveles de satisfacción, eficiencia e identificación con el trabajo, además de una conexión con el propósito organizacional, consolidando así la cultura productiva de la CCB.

Compensación



Nuestros/as colaboradores/as reciben una remuneración justa, pago a tiempo y beneficios económicos legales y extralegales como prima de vacaciones, prima extralegal, reconocimiento económico por lustros, auxilio familiar (óptico, odontológico, nacimiento de hijos o educación de hijos), auxilio de salud, auxilio por calamidad doméstica y préstamos de educativos con posibilidad de condonación del 40% al 100%.

Calidad de vida



Nuestro Programa *Balance vida productividad* brinda a nuestros/as colaboradores/as salario emocional con iniciativas de tiempo para disfrutar en familia, para padres y madres y flexibilización del horario laboral (maternidad y paternidad extendida, retorno gradual después de licencia de maternidad), día de balance #SoyCCB, día de cumpleaños, día de la familia; apoyo en asesoría para emprendimientos de los/las colaboradores/as y su familias y preparación de pre-pensionados/as. El Programa ha logrado, en promedio, una participación anual del 96% de la planta de la CCB, en más de 50 actividades programadas para cada año.

Durante el 2021, 25 de nuestros/as colaboradores/as (72% mujeres – 28% hombres) tuvieron derecho al permiso parental; el 100% de ellos/as se acogieron al permiso, regresaron y se mantuvieron en la organización. Una persona no continuó en la CCB después de 12 meses, dada la finalización de su contrato a término fijo. Los beneficios de licencia de maternidad y paternidad extendida han sido muy bien recibidos por todos los/as colaboradores/ras sin distinción de contrato. (GRI 401-3)

Principales logros en la gestión 2021:

107 colaboradores/as reconocidos/as a través de nuestro Programa ReconoSER (reconocimiento a equipos destacados por balance vida-trabajo, percepción de cultura productiva, cumplimiento de objetivos estratégicos y reporte de productividad).

1.123 insignias otorgadas entre compañeros/as de trabajo, y por medio de la plataforma de reconocimiento.

40 colaboradores/as y sus familias han participado desde el 2018 en la iniciativa Emprende CCB a través de la cual apoyamos a emprendimientos de los/las colaboradores/as y sus familias y nuestros consultores de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial les brindan acompañamiento durante su proceso.

6.4.3 Desarrollo del potencial humano

(GRI 404-1, GRI 404-2)

Nuestros procesos de formación están encaminados a fortalecer una cultura de autoaprendizaje continuo y a desarrollar el potencial humano.

Identificación de necesidades de formación

Las necesidades de formación para nuestros colaboradores se identifican desde diferentes fuentes:

- ✓ Áreas claves de conocimiento para cumplir los lineamientos estratégicos, los indicadores y lograr el resultado de la estrategia.
- ✓ Conocimiento requerido para resolver problemas asociados a la gestión.
- ✓ Para el cumplimiento de nuevas regulaciones, requisitos legales, lineamientos o decisiones internas que involucran su línea de negocio.
- ✓ Por cambios en los sistemas y procesos de las líneas de negocio y la creación de nuevos servicios.
- ✓ Por incidentes, hallazgos, recomendaciones de entidades de control y necesidades del entorno (políticas públicas, leyes, decretos, normatividad, tendencias sociales), certificaciones.
- ✓ Resultados de la medición de estudios o procesos propios de la Gerencia de Recursos Humanos (gestión para el desarrollo, felicidad, cultura, perfil educativo, *assessment* [herramienta de selección con alto nivel predictivo], evaluaciones 360, seguridad y salud en el trabajo [SST], resultados de procesos de selección, entre otros).

Tabla 13. Promedio de horas de capacitación por colaborador/ra

	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total de horas capacitación	9.179	12.312	9.839	11.793
No. de empleados/as	379	483	383	482
Promedio de horas de capacitación por sexo	24	25	26	24

En la Cámara contamos con una guía de criterios, que permiten la formulación del plan de formación estructurado para desarrollar las habilidades que requieren los/las colaboradores/as para el desempeño de su función, y contamos con una herramienta tecnológica que contiene más de 2.000 soluciones de aprendizaje, facilitados por expertos internacionales y nacionales en temas actuales, disponible para todos los/las colaboradores/as.

Nuestros cursos de formación internos obedecen en 70% al Core del Negocio, 16% al desarrollo profesional, 12% al desarrollo de competencias y 2% a otros temas institucionales. Se ofrecen para todos/as los/las colaboradores/as y tratan temáticas como las siguientes: herramientas de productividad, agilidad, diseño de productos digitales, innovación, desarrollo de habilidades blandas, comunicaciones, sostenibilidad, gestión de datos, marketing, gestión de proyectos, AWS, office, temas propios del Core: renovación matrícula mercantil, protección de datos, reinducción en el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), entre otros.

Para nuestros/as colaboradores/as que se encuentran a menos de cinco años de pensionarse, ofrecimos asesoría individual y talleres sobre mitos y miedos hacia el futuro, inteligencia emocional, hábitos saludables, proyecto de vida y educación financiera. Para aquellos/as que están a más de cinco años, ofrecimos el curso sobre "Mitos y verdades de las pensiones en Colombia"; en total, durante el 2021, 257 de nuestros/as colaboradores/as participaron de estos procesos.

Principales logros en la gestión 2021:

605 acciones de capacitación generadas (382 cursos con certificación internacional, 207 capacitaciones externas y 16 internas y a la medida). **98%** de las solicitudes se gestionan en la modalidad virtual; el 75% obedecen al plan de formación solicitado por las líneas, y el 25% al interés propio de nuestros/as colaboradores/as.

21.632 horas de capacitación impartidas, con un promedio de horas por colaborador/a de 25 horas.

4,5 sobre 5,0, resultado en la eficacia de la capacitación, en la que medimos la aplicabilidad de lo aprendido.

390 millones de pesos destinados como apoyo financiero a procesos de formación externos.

6.4.4 Ciclo de desarrollo - Gestión del desempeño

(GRI 404-3)

El Ciclo de Desarrollo es la metodología que creamos e implementamos en la CCB, con el propósito de que nuestros/as colaboradores/as se desarrollen profesionalmente y aumenten su productividad individual. La evaluación de desempeño tiene un carácter obligatorio, por lo cual cubre al 100% de nuestros/as colaboradores/as. Los dos componentes del ciclo de desarrollo son: gestión para el desempeño (evaluación por objetivos) y Evaluación 360° (medición del modelo de competencias).

Gestión para el desempeño (objetivos)

Es la herramienta para planear y evaluar los objetivos individuales, centrada en cómo el/la colaborador/a desde su función contribuye al cumplimiento de los objetivos organizacionales. El proceso de gestión para el desempeño consta de tres fases (planeación, seguimiento y evaluación), mediante las cuales el/la colaborador/a es acompañado/a y asesorado/a respecto a la metodología, uso de la herramienta y los beneficios que el proceso ofrece. La consolidación y análisis de los resultados permiten identificar oportunidades de mejora del proceso y definir planes de acción para los/las colaboradores/as que lo requieran.

Evaluación 360° (medición modelo de competencias)

Es la herramienta que mide las competencias y los comportamientos organizacionales establecidos en el modelo de competencias de la CCB. Cada uno/a de nuestros/as colaboradores/as es evaluado/a por diferentes calificadores con un respectivo peso en la calificación final: jefe directo: 35%, pares: 20%, clientes internos: 20%, personas a cargo (cuando aplique): 25%. (En caso de no tener personas a cargo o pares, ese porcentaje se redistribuye proporcionalmente entre los demás calificadores). La Evaluación 360° nos da insumos para:

- ✓ **Evaluar:** medir el desarrollo de los/las colaboradores/as en cada una de las competencias organizacionales. Retroalimentar: es el espacio donde el jefe y el/la colaborador/a intercambian información que permite el fortalecimiento del/de la colaborador/a para impulsar la productividad y donde se revisa si el desempeño del/de la colaborador/a cumple con las expectativas de la entidad.
- ✓ **Diseñar:** cada colaborador/a construye con su jefe un plan de mejora para fortalecer sus competencias técnicas y blandas. Quienes obtienen resultados inferiores al esperado, reciben un acompañamiento por Recursos Humanos, y quienes logran resultados sobresalientes, entran a un plan de crecimiento. Los/las colaboradores/as que obtengan una calificación inferior a 80, deberán realizar un plan de desarrollo.

Principales logros en la gestión 2021:

Construimos la metodología “Mapeo de Talento”, una herramienta de gestión y planificación estratégica de las necesidades de talento humano, que toma como insumo para su estructuración la Evaluación 360°, la Gestión del Desempeño y el Índice de Potencial y ubicamos a cada colaborador/a según su potencial y desempeño, lo cual nos permitirá realizar planes de sucesión, planes de carrera o planes de desarrollo.

6.4.5 Ambiente laboral

Durante el 2021 realizamos la Encuesta Great Place to Work (GPTW), un modelo de valoración del ambiente laboral, que por medio de 81 preguntas nos aporta un alto nivel de comprensión de los fenómenos relacionados con el ambiente de la organización y nos permite identificar logros y oportunidades, así como determinar planes de acción para capitalizar estas últimas.

Con una participación del 96% de nuestros/as colaboradores/as, a nivel organizacional, obtuvimos el nivel “Muy Satisfactorio” para los índices de “Transacción, Compromiso y Vínculo”; y un nivel “Satisfactorio” para los índices de “Ambiente Laboral y de Liderazgo”. Con base en los resultados obtenidos, construimos planes de trabajo y recomendaciones para la organización y sus líderes/lideresas enfocados/as en el fortalecimiento de la confianza, específicamente en lo referente a la ecuanimidad.

Nos planteamos como reto para la próxima medición, alcanzar el índice “Muy Satisfactorio de Ambiente Laboral y de Liderazgo” y, para ello, durante el 2022, estaremos trabajando en la implementación de una cultura meta, en la que definimos el modelo de liderazgo que requerimos para avanzar en el logro de la estrategia y que permitirá asegurar el desempeño y un mejor ambiente de trabajo. Además, las áreas con variables en ‘bajo’ y ‘crítico’ elaboraron sus planes de acción de manera colectiva para incluirlos en los objetivos de desempeño del 2022.

Sabías que:

Nuestra iniciativa de voluntariado pretende identificar el propósito de servicio mediante los diferentes programas que lideramos en la CCB, como “Hermes Emprende Familia”, una iniciativa donde nuestros/as colaboradores/as darán consultorías a las familias emprendedoras de los colegios donde tiene presencia Hermes; y “Emprende Bogotá”, donde más de 200 colaboradores/as se postularon como voluntarios/as y fueron capacitados/as para dar asesorías a los empresarios en temas de su conocimiento y experticia.

6.4.6 Empoderamiento de género, diversidad e inclusión (GDI)

(GRI 405-2, GRI 406-1)

En la Cámara de Comercio de Bogotá brindamos oportunidades para que nuestros/as colaboradores/as se desempeñen en un ámbito libre de estereotipos y de cualquier tipo de discriminación. No toleramos, en forma alguna, la discriminación, el acoso sexual laboral, y estamos comprometidos con el respeto a la dignidad de cada persona y con el empoderamiento de género, la diversidad y la inclusión, lo cual está explícito en nuestro compromiso de GDI derivado de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido (PSVC). En ese marco, se estableció, en el 2020, el Comité de GDI conformado por delegados organizacionales y colaboradores, el cual elaboró un plan de trabajo (que en el 2021 se cumplió en 90%) centrado en diferentes temáticas y dividido en tres mesas de trabajo:

Mesa de Diversidad y Cultura Organizacional: centrada en las temáticas de conciliación vida-laboral y personal (enfoque de género), comunicaciones inclusivas y prevención acoso sexual, entre otras. Durante el 2021, modelamos servicios y beneficios para colaboradores/as de la comunidad LGBTIQ+, implementamos prácticas en la entrevista de selección para evitar sesgos de género y lanzamos e implementamos en las comunicaciones internas y externas el Manual de Comunicaciones Inclusivas.

En el 2021, realizamos la Encuesta de Ranking Par al interior de la CCB, para la participación en Aequales, la cual busca identificar variaciones en la equidad de género y sesgos de género. En el marco de esta evaluación, fuimos una de las empresas del país que más avanzó en la última medición de equidad de género al pasar del puesto 142, en el 2020, al puesto 24, en el 2021. Somos la Cámara de Comercio más equitativa del país y la octava empresa más equitativa entre las que tienen de 200 a 1.000 colaboradores/as.

Mesa de Gestión de Objetivos y COVID-19: centrada en la construcción de políticas internas y externas con enfoque de género, acciones de sensibilización y uso de indicadores. Existen acciones desarrolladas como el uso de enfoque de género para eventos.

Mesa de Empoderamiento de Género: centrada en el desarrollo e implementación de procesos de mentorías, liderazgo y emprendimiento femenino, nuevas masculinidades. Hemos desarrollado procesos de mentoría para mujeres, iniciativas de intraemprendimiento y nuevas masculinidades.

Principales logros en la gestión 2021:

Desarrollamos el protocolo de acoso sexual laboral (ASL), establecimos la política, el canal de denuncia a través del correo electrónico ceroacososexual@ccb.org.co y el nombramiento del comité para atender los casos generados. Firmamos el "Pacto por la equidad de género, diversidad e inclusión en eventos" de la Cámara de Comercio de Bogotá, que busca el equilibrio en los escenarios promovidos por la entidad, entre panelistas, participantes y moderadores. Todos nuestros colaboradores hombres y mujeres en todas las categorías laborales recibieron en promedio la misma remuneración en 2021.

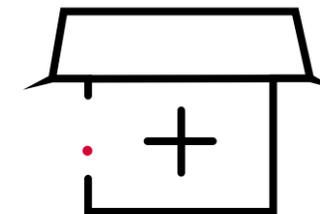
6.4.7 Cuidado de la salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-8)

En la CCB contamos con un sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo, implementado en 100% de acuerdo con los estándares mínimos y cubre a colaboradores/as, contratistas y visitantes en la totalidad de nuestras operaciones y sedes. Identificamos peligros laborales y, anualmente, revisamos la matriz de peligros y riesgos y la encuesta para evaluar necesidades de los/las colaboradores/as siguiendo procedimientos certificados. Cuando se generan accidentes e incidentes de trabajo, nuestro comité paritario (instancia de participación de los/las colaboradores/as) los investiga utilizando la metodología de árbol de causas y realizamos campañas de prevención para los/las colaboradores/as.

Cuidado de la salud

(GRI 403-3)



En la Cámara promovemos programas de vigilancia epidemiológica en prevención osteomuscular y prevención de factores de riesgo psicosociales en el trabajo que operan de manera permanente. Periódicamente, llevamos a cabo campañas de promoción en estilos de vida saludable, salud visual, prevención de cáncer en hombres y mujeres, prevención de consumo de sustancias psicoactivas y enfermedades de transmisión sexual.

Formación en salud y seguridad

(GRI 403-5)



Nuestros/as colaboradores/as reciben diferentes formaciones sobre salud y seguridad en el trabajo, como cursos de higiene postural, prevención de lesiones osteomusculares, inducción en SG-SST a colaboradores/as nuevos/as y reintroducción para todos/as, prevención en el consumo de drogas y alcohol, manejo del estrés laboral, riesgos psicolaborales en el trabajo, estilos de vida saludables, inteligencia emocional, prevención de acoso laboral, entrenamiento DEA (desfibrilador de entrenamiento), primeros auxilios, rescate, control de incendios y procedimientos de emergencia (para brigada de emergencia), evacuación para coordinadores de evacuación, uso adecuado de elementos de protección personal, administración de trabajos de alto riesgo, riesgo público y violencia extraempresarial, prevención de caídas, manejo de fichas toxicológicas de productos químicos, funciones del Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) y Comité de Convivencia.

Resultados de gestión

(GRI 403-9, GRI 403-10)

Tabla 14. Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Indicadores salud y seguridad en el trabajo	Hombres	Mujeres	Total	Tasa
Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0
Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1	0	1	0,09
Número de horas trabajadas	987.840	1.254.008	2.241.848	
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0,0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	1	1	0,09

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral que presentan nuestros/as colaboradores/as corresponden a traumas superficiales por caídas de la propia altura, y las principales dolencias y enfermedades laborales están asociadas al síndrome del túnel del carpo y tendinitis.

Principales logros 2021:

Vacunación contra el COVID-19, con el fin de proteger la salud de nuestros/as colaboradores/as, contratistas y sus familias, nos unimos al programa de vacunación a empresas privadas, liderado por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) para apoyar el proceso de reactivación económica de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. En julio y agosto vacunamos contra el COVID-19 a **1.055** personas de nuestra organización. A noviembre del 2021, el **92%** de la población de la CCB contaba con la vacuna contra el COVID-19.

6.4.8 Pacto colectivo

(GRI 102-41)

El Pacto Colectivo de la CCB rige las relaciones laborales entre la CCB y los/as trabajadores/as que lo suscriben. El Pacto vigente es por seis años, hasta diciembre del 2025, y la negociación se llevó a cabo entre representantes de la dirección de la CCB y del grupo de colaboradores que conforman el Pacto.

Los cambios más representativos de la última negociación son la vigencia del Pacto, el incremento de más del 30% del valor del auxilio de salud, incremento salarial de IPC + 1, licencia no remunerada con fines educativos para estudios en el exterior, ampliación de uno o dos días de vacaciones conforme a la antigüedad de los colaboradores, auxilio familiar odontológico, préstamo para compra de vehículos de movilidad sostenible y tiempo de lactancia (reingreso progresivo de madres luego de su licencia de maternidad).

6.4.9 Gestión eficiente de recursos

En la CCB estamos comprometidos con la gestión eficiente de los recursos naturales que consumimos, por lo cual venimos avanzando en la definición e implementación de estrategias y acciones que nos permitan fortalecer nuestros procesos de prevención, mitigación, reparación o compensación de los impactos ambientales que generan nuestra operación, así como promover su mejora continua.

6.4.9.1 Consumo de energía

(GRI 302-1)

Tabla 15. Consumo de combustibles no renovables

Consumo de combustibles no renovables	Unidad de medición	2020	2021
		Cantidad	Cantidad
Gasolina	Galones	1.939	2.510
Diésel	Galones	2.019	3.253
Gas natural - CNG	Metros cúbicos	237	266
Total		4.195	6.029

Fuente: Vicepresidencia Administrativa y Financiera.

En el 2021, se incrementó nuestro consumo de gasolina y diésel, debido, principalmente, a la reactivación de las actividades de transporte, servicios administrativos, eventos y Cámara Móvil.

Tabla 16. Consumo de combustibles renovables

Consumo de combustibles renovables	Unidad de medición	2020	2021
		Cantidad	Cantidad
Energía solar	Kw/h	13.177	13.214

Fuente: Vicepresidencia Administrativa y Financiera.

Nuestra sede Fusagasugá cuenta con paneles solares instalados desde el 2019, los cuales han demostrado generar una cantidad de energía estable de un año a otro. Para el 2022, tenemos el reto de gestionar la instalación de paneles solares en tres sedes adicionales de la CCB: Salitre, Kennedy y Cedritos.

Tabla 17. Consumo de electricidad

Consumo de electricidad	Unidad de medición	2020	2021
Consumo de electricidad	Kw/h	2.078.770	2.133.228

Fuente: Vicepresidencia Administrativa y Financiera.

6.4.9.2 Consumo de agua

(GRI 303-5)

Durante el 2021 consumimos un total de 11.259 m³ de agua, 18,2% menos que en el 2020, donde nuestro consumo fue de 13.773 m³ de agua. Vale la pena mencionar que en nuestro edificio de la sede Salitre, contamos con un tanque que recibe y recolecta aguas lluvias, la cual se reutiliza en los sanitarios.

Tabla 18. Consumo de agua

Consumo de agua	Unidad de medición	2020	2021
Consumo de agua	m ³	13.773	11.259

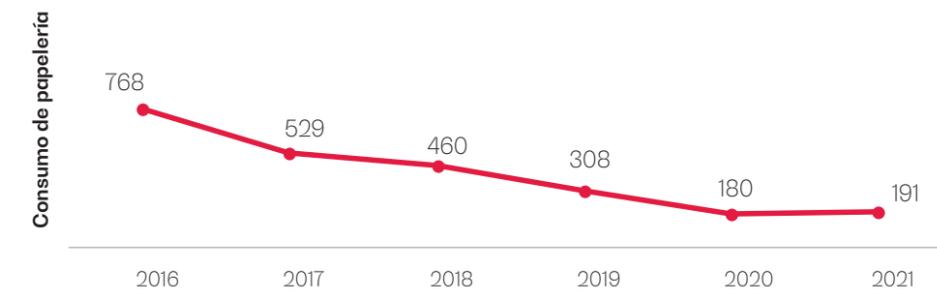
Fuente: Vicepresidencia Administrativa y Financiera.

6.4.9.3 Consumo de papel

Nuestro consumo en papelería ha venido disminuyendo de manera significativa desde el 2016, pues el gasto monetario en este rubro(*) pasó de \$768 millones en el 2016 a \$191 millones en el 2021, gracias a la implementación de diferentes estrategias centradas en la migración de nuestros servicios y procesos internos a la nube, así como la sensibilización y la creación de espacios de conversación con las áreas que más consumen resmas de papel, para establecer compromisos de ahorro y cupos de consumo.

(*) El gasto en papelería no incluye solamente papel, sino también otros elementos de papelería.

Gráfica 4. Consumo de papelería



Fuente: Vicepresidencia Administrativa y Financiera.

6.4.9.4 Gestión de residuos

(GRI 306-3)

Nuestros residuos se clasifican y se entregan a gestores dedicados al reciclaje para definir su reutilización. En el caso de los enseres y sillas se desarman, se clasifican previamente y los elementos que no se pueden reutilizar se entregan para destinación final.

Tabla 19. Kilogramos por tipo de residuo

Tipo de residuo	Categoría de residuos	Peso de los residuos (kilogramos)	
		2020	2021
Papel	No peligroso	8.846	1.429
Cartón	No peligroso	3.655	2.018
Vidrio y enseres como sillas y otros	No peligroso	178	564
Plástico	No peligroso	514	144
PET (polímero plástico)	No peligroso	633	165
Aparatos eléctricos y electrónicos, baterías, luminarias, tóner	Peligrosos	1.089	969

Fuente: Vicepresidencia Administrativa y Financiera.

Para el caso de los RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), los destruimos y los inhabilitamos, garantizando así una mayor seguridad y confiabilidad en la imagen corporativa del cliente. Los despiezamos y los desarmamos manualmente cada uno. Hacemos tratamiento local para pilas no recargables y exportación de pilas y baterías, cumpliendo con la normatividad requerida.

Principales logros en la gestión 2021:

- 13.214** Kw/h de energía renovable (solar) consumida.
- 18,2%** de disminución en el consumo de agua.
- 577** millones de pesos en disminución de consumo de papelería entre el 2016 y 2021.
- 4.320** kilos de residuos gestionados.



VII.

Nuestras filiales

La Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con seis filiales: Corferias, Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), Corparques, Invest in Bogotá, Certicámara y Uniempresarial, con las cuales desarrollamos un proceso constante de articulación, con el fin de determinar la mejor manera de operar. En ese marco, durante el 2021 avanzamos en el análisis jurídico sobre alternativas de organización empresarial para la CCB y sus filiales, incluyendo las implicaciones de cada opción. También nos centramos en la revisión y el acompañamiento a diversos procesos de gobierno corporativo, como la normalización de los períodos de los miembros de Junta Directiva y Consejo Superior Universitario. Además, en la estructura operativa de la Cámara establecimos una nueva Dirección, denominada “Dirección de Filiales”, la cual presentó ante el Comité de Filiales, su objetivo, frentes de acción, esquema de gobierno, equipo de trabajo y plan de trabajo para el 2021.

Centro de Servicios Compartidos

Gracias al proceso de articulación y trabajo conjunto con las filiales, contamos con el Centro de Servicios Compartidos, una instancia que pretende aunar esfuerzos para optimizar recursos y procedimientos de las diferentes filiales. En el 2021 realizamos un análisis para determinar los beneficios que genera a la Cámara la implementación del Centro de Servicios Compartidos y las alternativas para mejorar los procesos de apoyo administrativo entre la CCB y sus filiales. Por otra parte, desarrollamos el proceso de convocatoria para contratar el Outsourcing Unificado para la gestión contable con las filiales Certicámara, Corparques, CAEM, Uniempresarial e Invest in Bogotá. Esta centralización de la contabilidad con un solo proveedor incluye la gestión tributaria, de tesorería y liquidación de nómina. La adjudicación del contrato se realizó en marzo e inició operaciones el 1º de abril, lo cual significa un ahorro del 21% respecto a los costos del 2020.

También participamos en el proceso de actualización de matrices de riesgos estratégicos de la CAEM, Corparques, Invest in Bogotá y Uniempresarial, agregando la premisa de autosostenibilidad financiera como pilar para la gestión de riesgos. Llevamos a cabo espacios colaborativos para conocer la evolución de cada entidad, sus líneas de negocio, sus metas, situación de liquidez, solvencia y desafíos de corto y mediano plazo en el contexto de la reactivación económica del país y la pandemia, con el fin de generar líneas de trabajo para la gestión del futuro de las filiales.

Principales logros en la gestión 2021:

Creamos la Dirección de Filiales en la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de unificar nuestro relacionamiento, modelo de gobernanza y hacer un seguimiento detallado a la gestión de estas organizaciones.

7.1 Certicámara



Certicámara S.A. crea valor mediante la validación digital de la identidad y del comportamiento transaccional de personas y empresas, con soluciones que habilitan y certifican intercambios seguros. En su propósito superior, ha identificado que aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en materia de igualdad de género, innovación, acciones por el clima y el medio ambiente, producción y consumo responsable, crecimiento económico e instituciones sólidas.

Entre los servicios de Identidad Digital que ofrece Certicámara, figuran: i) Biometría Dactilar, Biometría Facial, Clave Segura 2.0; ii) Plataformas electrónicas: Certifirma WEB, Certigestor, Ensamble Documentos, Certitítulo; iii) Certificación Digital: Firmas Digitales, Estampa Cronológica, Correo Electrónico Certificado, y iv) Seguridad en Comercio Electrónico: Certificados SSL, Subastas Electrónicas.

El 2021 fue un año de reactivación y recuperación gradual de la economía, que permitió que Certicámara recuperara el curso de sus ingresos, logrando un crecimiento de estos del 4,5% respecto al 2020. Se mantuvo la acreditación ONAC (Organismo Nacional de Acreditación de Colombia), con algunos retos importantes para este año, y se renovó su certificación como operadores biométricos autorizados por la Registraduría Nacional del Estado Civil, la certificación ISO 270001 y el sello de confianza WebTrust.

En el 2021 se destaca también la revisión y aprobación del nuevo direccionamiento estratégico y su respectiva propuesta de configuración, en donde trabajar en sostenibilidad forma parte de las definiciones estratégicas y, actualmente, está en el proceso de definición de grupos de interés. Posterior a lo anterior, se realizará el análisis de materialidad. El lineamiento estratégico de Certicámara está alineado con el compromiso de la CCB, y se encuentran en la fase de desarrollo de la definición de estrategias con células que han definido y conformado, las cuales son: ambiental, social y anticorrupción; además, cuentan con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial sólido desde el 2021 y con la aprobación e implementación de nuevos sistemas de cumplimiento como SAGRILAFT y PTEE.

7.2 Corferias - Ágora



La Corporación de Ferias y Exposiciones tiene como propósito superior generar oportunidades y progreso en beneficio de los empresarios del país y de la comunidad en general, mediante la operación integral de ferias y eventos que impulsan comunidades empresariales, comerciales y culturales por medio de una propuesta de valor que habilita diferentes servicios para promover encuentros de negocios efectivos, transmitir conocimiento, innovación y tendencia y experiencias que construyen y conectan vínculos. Corferias forma parte del Distrito de Ferias de Bogotá, conformado por el Recinto Ferial, el Hotel Hilton Corferias y el Centro de Convenciones Ágora; con 118 km² de espacio disponible para eventos, ferias y convenciones, en un punto estratégico de Bogotá. También opera en Barranquilla, en el Centro de Eventos y Convenciones, en una edificación de 34.500 m², y en Medellín. Según su calculadora de impacto, la operación de Corferias genera un gran aporte para el desarrollo económico y social del país.

En Corferias se concibe la sostenibilidad como un conjunto de acciones que integran el cuidado del medio ambiente, la buena administración de los recursos, la seguridad y la responsabilidad social, como parte de la planeación de las ferias y eventos; estrategias orientadas a contribuir al bienestar de las partes interesadas y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su portafolio de más de 40 ferias, de los diferentes sectores económicos, aportan de manera directa o indirecta al desarrollo de una o varias de las metas de los ODS. Por otro lado, se adelantan acciones para alinear el Plan Estratégico a los Principios del Pacto Global.

Desde Corferias se gestionan programas de fidelización y fortalecimiento de las relaciones con la comunidad, apoyo a grupos en situación de vulnerabilidad, protección y seguridad de visitantes y expositores a ferias y eventos, desarrollo de proveedores y ejecución de compras sostenibles, así como la comunicación para incentivar la sostenibilidad en los grupos de interés. También se apoyan los procesos de transparencia y la rendición de cuentas.

Corferias ha definido tres líneas de acción para la gestión de la sostenibilidad en la Corporación; cada línea cuenta con unas temáticas objetivo que se gestionan a través de los diferentes programas, políticas y planes de trabajo definidos para el SGS Colombia S.A.S. Asimismo, estas se articulan con las cinco dimensiones de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y los 10 Principios del Pacto Global:



Línea Ambiental:

infraestructura sostenible, gestión de emisiones de ruido, gestión de recursos (agua, energía y papel), gestión de residuos y gestión de huella de carbono.



Línea Social:

relacionamiento con la comunidad, aporte al lugar de destino.



Línea Económica:

prosperidad local, compras sostenibles, satisfacción de visitantes y expositores.

Principales logros en la gestión:

- ✓ Reconocimiento por el Gobierno Nacional y la Cámara de Comercio de Bogotá como empresa de beneficio de interés colectivo.
- ✓ Reconocimiento como inversionista responsable (IR) emitido por la Bolsa de Valores de Colombia.
- ✓ Certificaciones en bioseguridad CHECK IN y con el sello internacional SAFE-GUARD.
- ✓ Acciones encaminadas a gestionar la motivación y retención del personal crítico, especializado y clave, para la operación y desarrollo de nuevas habilidades impuestas por las nuevas necesidades, derivadas de la pandemia.
- ✓ 742,3 t de residuos recuperados y reincorporados al proceso productivo.
- ✓ Adhesión a la iniciativa UFI "Net Zero Carbon Events" para establecer estrategias en la Industria de Ferias y Eventos para la Carbono Neutralidad en el 2050.
- ✓ Alianza estratégica con la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) para realizar en la VII Versión de la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA) el primer piloto para la medición y compensación de huella de carbono de una feria, lo que permitió compensar 48,81 t de CO₂, a través de la adquisición de un bosque empresarial de 957 árboles por un período de un año en el parque Canoas.
- ✓ Se mantuvieron vigentes los programas de bienestar para la comunidad, finalizando el año con 7.973 afiliados al Programa C-Buen Vecino.

En Corferias son conscientes del efecto que su operación tiene en el entorno, por lo que trabajan permanentemente en la identificación y seguimiento de los impactos ambientales, sociales y económicos que resultan de la actividad ferial y de eventos, y que afectan directamente a sus grupos de interés, con el fin de establecer las estrategias que sean necesarias para mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos en toda la cadena de valor. Como consecuencia, se han comprometido con la mejora continua del Sistema de Gestión de Sostenibilidad para generar acciones que promuevan:

- ✓ El cuidado del medio ambiente a través del uso responsable de los recursos, la gestión adecuada de los residuos, espacios e infraestructura y la capacitación y comunicación a los grupos de interés sobre las mejores prácticas aplicables al sector de ferias y eventos.
- ✓ El respeto a los derechos humanos, a la diversidad, a las condiciones de trabajo justas, el rechazo al trabajo infantil y a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en toda la cadena de valor de nuestra operación.
- ✓ La oferta de un portafolio de ferias y eventos que aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que involucre el uso de herramientas digitales en sinergia con los espacios físicos, para propiciar un ambiente que estimule la generación de negocios y el intercambio de conocimientos.
- ✓ El apoyo decidido a los procesos de transparencia y la rendición de cuentas, mediante la comunicación oportuna y permanente con los grupos de interés para generar confianza en los mercados.

Corferias prioriza en los retos de Planeación Estratégica, el contribuir al desarrollo sostenible de las condiciones de competitividad de los destinos en los que opera y sus respectivas industrias de reuniones, trabajando de la mano de los actores públicos y privados relevantes. Desde sus principios rectores, establecidos en el Código de Ética y Buen Gobierno, así como en la Política de Sostenibilidad, ha establecido el respeto a la diversidad, la equidad e inclusión a lo largo de toda la cadena de valor.

Corferias es una empresa que desde su alta dirección está comprometida a crear todos los mecanismos y acciones que permiten generar competitividad y confianza. Es por esto por lo que desde su gobierno corporativo, ha definido los principios y procedimientos para gestionar la organización, teniendo en cuenta el mejor relacionamiento con los diferentes grupos de interés y tomando como principio básico el cumplimiento de la legislación nacional y los Principios del Pacto Global, los cuales están adheridos desde el 2015. En consecuencia, se establecieron en la Corporación, los organismos de administración y control, para garantizar la implementación y cumplimiento de dichos principios rectores.

Corferias ejecutó un portafolio de 21 ferias durante el año y eventos no feriales (47 eventos presenciales, 19 digitales y 11 híbridos); revisó y fortaleció el modelo de negocio, incluyendo la visión y el reconocimiento de las acciones de sostenibilidad y de gobierno corporativo, alineando con el propósito de ser empresa

de beneficio e interés colectivo (BIC), la consolidación del concepto de Ferias 4.0 y eventos híbridos que permitió el desarrollo exitoso de ferias presenciales con altos niveles de satisfacción general. Los resultados de la medición de satisfacción, evidenciaron un notable incremento en la satisfacción general de los expositores, la cual pasó de 7,85 a 8,22; este resultado se le atribuye al hecho de que los expositores reconocieron en las ferias una plataforma de promoción, relacionamiento y generación de negocios efectiva que potenció su dinámica de recuperación económica en los diferentes sectores e industrias.

7.3 Invest In Bogotá



Invest in Bogotá tiene como propósito principal, facilitar la inversión internacional relevante, así como atraer reuniones y eventos de clase mundial que contribuyan al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina. En algunos de sus servicios están los de ofrecer a inversionistas instalados y potenciales información general del país y de la ciudad, incluyendo el marco normativo y regulatorio; información sectorial para caracterizar el sector de la oportunidad de inversión, gestión para la articulación con actores estratégicos públicos y privados, contactos comerciales, reuniones con clientes potenciales, aliados y socios; acompañamiento a locaciones para la instalación de oficinas, bodegas, estudios, entre otros; apoyo con la estrategia de comunicación para socializar en medios el lanzamiento de sus operaciones o apoyo en el posicionamiento de la empresa a través de página web y redes sociales, relacionamiento con entidades del Gobierno para superar barreras regulatorias sectoriales que impiden el desarrollo de proyectos de inversión y facilitación con trámites o permisos para el inicio de operaciones y expansión de las existentes, participación en ruedas de empleo y apoyo con la búsqueda de personal.

Invest in Bogotá ajustó su Plan Estratégico para considerar dos líneas estratégicas sobre las cuales se soporta la misión y visión de la Corporación. Por una parte, en términos de la atracción de inversión extranjera, el objetivo es atraer el tipo de proyectos que le interesa y le sirven a la ciudad para lograr un mayor nivel de desarrollo. La Corporación está concentrando sus esfuerzos y los recursos para apalancar proyectos que impacten directamente las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Son proyectos que generan empleo de calidad, permiten la transferencia de tecnología y conocimiento, y favorecen la inserción del aparato productivo de Bogotá-Región a las cadenas regionales y globales de valor. Por otra parte, en la línea estratégica de atraer eventos y reuniones de clase mundial, se busca liderar las diferentes acciones e iniciativas mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a organizadores de eventos. El impacto de atraer estos eventos constituye una “derrama económica” positiva para la ciudad y un impacto sobre los estándares de calidad de vida para sus habitantes.

La Corporación se alinea con el cumplimiento de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas por medio de su Código de Ética y de diferentes políticas como derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, talento humano, política integral del sistema de gestión, política de activos fijos, Plan Integral de Gestión Ambiental (PIGA), procedimiento de compras y contrataciones, políticas de conflictos de interés, matriz de riesgos de corrupción, política de protección de datos personales, instructivo SARLAFT.

La Corporación cuenta con lineamientos de sostenibilidad definidos en su política integral del sistema de gestión, en la cual se incorporan objetivos asociados a la gestión de sostenibilidad, como promover el bienestar de los trabajadores, la salud y la prevención y promoción de estilos de vida saludable, actuar en un marco de respeto y compromiso con los derechos humanos y protección del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos y disminuir el impacto ambiental de sus actividades mediante la política de cero papel, el consumo razonable de agua y energía eléctrica.

Además, dado nuestro papel de entidad mixta, asumimos compromisos y responsabilidades en materia de participación en diferentes comités, mesas de trabajo, comisiones, entre otros, relacionados con el desarrollo económico de la ciudad, su competitividad e internacionalización.

Por otro lado, la Corporación se alinea con el compromiso de equidad, diversidad e inclusión de la CCB a través de su Política de Derechos Humanos, la cual establece el compromiso de condiciones dignas y favorables de trabajo con respecto a la diversidad, raza y género; identificando, previniendo y mitigando los posibles eventos donde se vulneren los derechos humanos.

También, en su estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así:

- ODS 5:** lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- ODS 8:** promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- ODS 9:** construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- ODS 10:** fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.
- ODS 12:** producción y consumos responsables enmarca el cumplimiento del propósito número 2 del Plan de Desarrollo Distrital: “Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar la crisis climática”.

Principales ejes de gestión implementados en sostenibilidad

Componente ambiental: en el marco del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), Invest desarrolla internamente cinco programas:

1. Programa de uso eficiente de la energía: en un histórico de seis años, el 2021 ha sido el año de menor consumo con un total de 11.412 Kwh/año.
2. Programa de uso eficiente del agua.
3. Gestión integral de residuos: se entregaron para aprovechamiento 18 Kg de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) en la campaña distrital RECICLATÓN.
4. Programa de Consumo Sostenible.
5. Programa de Implementación de Prácticas Sostenibles, el cual se aborda en dos subtemas: "Mejoramiento de condiciones ambientales internas" y "Movilidad sostenible".

Invest in Bogotá tuvo un papel relevante en el proceso de reactivación de la ciudad y contribuyó, de manera importante, a fortalecer la atracción de inversión como mecanismo de recuperación económica de Bogotá, mediante la captación de proyectos de inversión extranjera de alto valor agregado, buscando generar un impacto en la ciudad desde lo económico y social, así como el cumplimiento de las metas trazadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- ✓ Acompañaron 35 proyectos de inversión para la ciudad, por un valor estimado de USD 101,4 millones y se estima que generen más de 11.000 empleos directos para la ciudad.
- ✓ Aprovechando la tendencia internacional de *nearshoring*, el ejercicio de atracción de inversión tuvo un enfoque relevante en este tipo de proyectos (26% de las inversiones). Sumado a lo anterior, se visibilizaron ocho proyectos de infraestructura de la ciudad para su financiación.
- ✓ Se fortaleció la interacción y los servicios que desde Invest in Bogotá se brindaron al ecosistema emprendedor, atendiendo emprendedores y facilitando su ruta de financiación con inversionistas internacionales. Se filtraron 100 emprendimientos con las calidades suficientes para acompañar sus rondas de inversión, logrando concretar tres inversiones por un monto estimado de USD 550.000.
- ✓ Se realizaron cuatro ruedas de empleo virtuales en las que participaron 49 empresas, con más de 41.000 vacantes, 24.005 asistentes y la generación de más de 8.000 contrataciones efectivas.
- ✓ En el marco de la estrategia de "reactivación y retención", Invest in Bogotá impactó 214 multinacionales con operaciones en Bogotá-Región, mediante planes de trabajo individualizados que incluyeron apoyo en relacionamiento con entidades de orden distrital o nacional, aprovechamiento de incentivos,

desarrollo de proveedores locales, conexión con talento humano especializado, esquemas de financiación, acceso a mercados internacionales, entre otros. De esta estrategia salieron 17 nuevas oportunidades de reinversión para la ciudad, que generarán una inversión estimada para la ciudad por encima de los USD 219 millones y más de 790 empleos directos.

- ✓ Se lanzó el Observatorio de Emprendimiento Dinámico de Bogotá-Región "Bogotá Escala".

7.4 CAEM



La Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) está comprometida con la mejora continua del desempeño ambiental de las empresas colombianas y, simultáneamente, con la sostenibilidad de los territorios en los que se asienta, mediante un portafolio de productos y servicios de calidad, para la satisfacción de las necesidades de las empresas y de los entes territoriales, nuestros principales aliados y partes interesadas. La CAEM ofrece servicios de cálculo de huella hídrica y de carbono, compensación, eficiencia energética, planes de gestión de residuos, diagnósticos energéticos, entre otros. Para ello, cuenta con un equipo humano responsable, competente y con alto nivel técnico, que le permite ser referente en el sector ambiental en el ámbito nacional. La CAEM tiene influencia a nivel nacional y presta sus servicios a los sectores público y privado (mipymes, pymes, medianas y grandes empresas) y de cooperación internacional. Sus ejes de gestión son: eficiencia energética, gestión de residuos, uso óptimo de agua y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

La CAEM se ha planteado el propósito principal de generar acciones que ayuden a frenar, en parte, el cambio climático y que estén en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que dan las directrices a nivel mundial para bajar la temperatura del planeta y propender por la protección del entorno ambiental y socioeconómico de las generaciones presentes y futuras. Para atender este propósito, la CAEM desarrolla diferentes acciones encaminadas al cumplimiento de los ODS 4, 5, 6, 7, 11, 12 y 13.

La CAEM tiene como propósito apoyar al sector empresarial a mejorar su desempeño ambiental y promover actividades conducentes a la sostenibilidad del tejido empresarial colombiano. Por esta razón, el quehacer diario de la CAEM está íntimamente ligado con las mejores prácticas ambientales disponibles para el sector empresarial. Por otro lado, en colaboración con el Proyecto de Capstone de la Universidad de La Sabana, en el marco de la Estrategia de Conducta Empresarial Responsable de la CCB, se viene adelantando con los estudiantes la publicación de una política en materia de derechos humanos. Respecto a la anticorrupción, la CAEM cuenta con un procedimiento para la prevención y control de lavado de activos y financiación del terrorismo, fraude, soborno o corrupción.

El 2021 fue de transformación y evolución para la CAEM, adaptándose a los nuevos retos que enfrenta el sector empresarial y los territorios. Para la administración y todo el equipo técnico, es motivo de orgullo el haber logrado los objetivos misionales, durante un proceso de transformación organizacional y de un buen desempeño financiero.

Como uno de los grandes propósitos, se estructuró la Estrategia de Acción Climática Empresarial, cuyo objeto consiste en generar una transformación positiva del uso del suelo (tierras marginales), que conduzca al reconocimiento del potencial forestal del país, y que permita a los empresarios inversionistas no solo reducir sus emisiones netas y contribuir a una meta superior de nación (aporte al cumplimiento de la Contribución Determinada a Nivel Nacional [NDC, por sus siglas en inglés]), sino también a complementar soluciones basadas en tecnología que, además de promover la restauración climática, permitan la optimización de sus procesos en términos de productividad y competitividad en el mediano y largo plazo. Otro de los principales resultados del 2021 fue la participación en la Feria Internacional del Medio Ambiente, dado que la nueva estrategia permitió visibilizar a la CAEM como una entidad referente ambiental en los campos nacional e internacional, que le aportó a este espacio una agenda académica que contó con expertos internacionales que expusieron temas de interés colectivo.

A continuación, algunos de los logros alcanzados por la CAEM en el 2021 mediante sus líneas estratégicas:

En la línea de Economía Forestal y Restauración Ecológica, establecieron lazos con entidades del orden nacional en pro de la siembra y mantenimiento de miles de árboles. Participaron en la estrategia de Acción Climática Empresarial de Colombia, contrataron el desarrollo de un sistema de información geográfica (SIG) – SaaS (*Software as a Service*), para la georreferenciación de tres zonas de siembra del Programa Hojas Verdes; siembra y mantenimiento de 70.000 árboles del bosque La Esperanza a la memoria de las víctimas de la pandemia del COVID-19.

La línea de Producción Sostenible y Consumo Responsable, además de promover acciones de gestión ambiental empresarial en toda la cadena de valor (incluyendo al consumidor final), ha liderado iniciativas que buscan promover una economía más inclusiva y sostenible que beneficie a las partes interesadas de las empresas. Se implementaron convenios con Bancóldex, la Gobernación de Cundinamarca y las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) en temas relacionados con cambio climático y fortalecimiento de la gestión ambiental, y con la CCB para brindar capacitación y asistencia técnica a empresas en la transición a sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

En la línea de Energía Sostenible, en el 2021, se desarrollaron procesos de asistencia técnica en los diferentes proyectos. Se resalta la participación de los empresarios que formaron parte de estos procesos y que por medio de sus acciones demostraron la importancia que tiene la optimización de los recursos energéticos, y el impacto en la reducción de costos operativos y el aumento de la productividad. CAEM inició el Convenio con el Fondo Acción para aunar esfuerzos hacia la implementación de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono. Desarrolló el proyecto con la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ),

cuyo objeto es impulsar los lineamientos energéticos y un plan de monitoreo basado en la norma ISO 50001, donde se identificaron oportunidades de mejora que permitan el uso eficiente del recurso energético en la empresa de agregados ARISOL S.A.S., y de esta manera contribuir en la reducción de GEI.

En la línea de Cambio Climático que tiene como objetivo de trabajo estructurar, desarrollar y promover acciones en el sector empresarial conducentes a la reducción de vulnerabilidades frente al cambio climático, se implementaron diversos proyectos con aliados nacionales e internacionales dirigidos al sector empresarial colombiano; encaminados a promover la medición de la huella de carbono corporativa, como un indicador que permite la identificación de los gases de efecto invernadero (GEI) de los procesos productivos, y servicios administrativos para generar iniciativas encaminadas hacia la sostenibilidad; además, de generar hojas de ruta para que las organizaciones logren gestionar sus emisiones GEI por medio de medidas de mitigación y de compensación.

7.5 Uniempresarial



El propósito superior de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (Uniempresarial), es cerrar la brecha entre la formación académica y las necesidades empresariales en beneficio de Colombia. Su población de influencia está representada, en su mayoría, por estudiantes que viven en zonas de estratos 3 y 2. Durante el 2021, la Institución alineó su misión y visión directamente con los ODS y destaca la alineación con los siguientes: objetivo 4: educación de calidad; objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico; objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; y objetivo 10: reducción de las desigualdades.

Como se expresa en la misión de Uniempresarial, se forman personas íntegras y contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. En el 2021, además, el Consejo Superior Universitario aprobó la Política de Equidad, Diversidad e Inclusión y el Código de Ética que le apuntan a los Principios del Pacto Global. Por otra parte, sus planes de estudio –tras la reforma curricular de los programas aprobada en el 2021– contemplan asignaturas donde los estudiantes desarrollan competencias con relación a los procesos de sostenibilidad.

En el nuevo Plan Estratégico, definido en el 2021, se plantea la importancia de la sostenibilidad para la Institución. De las 12 iniciativas del Plan, en particular la iniciativa 8: “Implementar el plan de evolución cultural, incluyendo un enfoque en desarrollo integral”, que recoge los temas de vivir en armonía con el entorno. La Institución también cuenta con una política, un protocolo y un Comité de Equidad, diversidad e inclusión, todos aprobados en el 2021 y diseñados en conjunto con la CCB y en coherencia con sus compromisos. La Institución tiene un fuerte compromiso con la educación, con el respeto a los derechos humanos, el ejercicio de la ciudadanía, la ética y la formación de profesionales íntegros.

En términos ambientales, se definieron los indicadores de gestión ambiental de acuerdo con el GRI Estándar, el Pacto Global, los ODS y los PRME (*principles for responsible management education*). Desde el 2020, Uniempresarial empezó campañas para el uso razonable de los equipos tecnológicos y la construcción del itinerario para el control del uso de la iluminación en cada una de las áreas de la Institución. También se definió el Sistema de Gestión Ambiental que se viene desarrollando.

Durante el 2021, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (Uniempresarial) tuvo logros destacados, como el diseño, la aprobación institucional y la presentación al Ministerio de Educación Nacional (MinEN) de las reformas curriculares de nuevos y mejores programas, seis programas de pregrado y tres programas tecnológicos. Participación en 102 ferias de colegios, así como en tres ferias universitarias. Se incrementaron los ingresos de un año a otro en 3%, a pesar de no haber aumentado el valor de las matrículas. Aprobación de nuevas políticas, reglamentos y estatuto profesoral. Se culminó la formulación del Plan Estratégico de la Institución y su instrumentalización.

7.6 Corparques



Corparques tiene como propósito principal, ofrecer soluciones sostenibles de entretenimiento que impacten de manera positiva el entorno. Se ubica en el barrio Hipotecho Occidental de la Localidad de Kennedy, en el suroccidente de Bogotá. Corparques es propietaria del Parque Mundo Aventura y el restaurante temático Arazá; cuenta con una amplia experiencia en la generación de entretenimiento con sentido social, liderazgo de la operación de parques, asesorías técnicas especializadas, mantenimiento, fiestas y espacios de entretenimiento para el desarrollo de eventos. El Parque Mundo Aventura cuenta con 13 hectáreas, en las cuales se ubican 29 atracciones mecánicas y cinco no mecánicas de tipo extremo; la oferta diversa permite a los visitantes disfrutar del entretenimiento para toda la familia. El restaurante temático Arazá ofrece diversidad de sabores autóctonos de Colombia en un ambiente tematizado de la selva Amazónica.

En las líneas de negocio de Corparques se incluyen: alimentos y bebidas (producción y comercialización de alimentos), Mundo Natural, un espacio de entretenimiento y de aprendizaje para familias; colegios y grupos infantiles, que busca despertar conciencia sobre la importancia de la naturaleza, el respeto por esta y el valor de las labores agropecuarias. Equinoterapia, una modalidad complementaria de la medicina terapéutica tradicional, en la cual se implementan métodos que utilizan los estímulos generados por la monta del caballo como co-terapeutas para lograr la rehabilitación bio-psico-social de las personas que la practican. Fiestas y eventos que se ofrecen dentro del parque; cuenta con cuatro salones temáticos bajo los conceptos de Selva, Ciudad, Mar y Edad Media. Corparques tiene con un equipo especializado en soluciones de entretenimiento

para eventos y actividades empresariales que se ajustan a las necesidades del bienestar de las empresas.

Corparques está comprometida con el desarrollo sostenible a través de la implementación de prácticas que fomenten la recreación como derecho fundamental, mejoren el entorno y contribuyan a la salud y el bienestar de las comunidades donde opera. En el marco del cumplimiento de su propósito superior, entretenimiento con sentido social, los 10 Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Como Corparques apuntamos a cumplir con los ODS 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 16 y 17, desarrollando iniciativas que brindan entretenimiento y recreación que contribuyen a la salud mental de las familias, niños y jóvenes de Bogotá y la Región. Espacios terapéuticos para personas con discapacidades físicas o mentales, primer parque amigo de lactancia materna, la niñez y la familia; herramientas en emprendimiento a jóvenes de colegios públicos y privados de Bogotá y la Región, en alianza con Uniempresarial; trabajos especializados en el sector del entretenimiento para jóvenes, brindando de este modo oportunidad de desarrollo laboral y personal; y alianzas y convenios con entidades públicas o privadas para impactar positivamente a los habitantes de Bogotá y la Región a partir de proyectos sociales de entretenimiento como plataforma para promover temas, como la inclusión, la equidad de género, el emprendimiento, el respeto a la diferencia y la construcción de sociedad.

También está alineada con los Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, mediante acciones como la promoción del equilibrio entre la vida personal, familiar, el trabajo y la desconexión laboral, el establecimiento del Programa de Entretenimiento Sostenible que busca beneficiar a familias, niños y jóvenes de Bogotá y la Región; la generación del primer empleo para muchos jóvenes de Bogotá que sean mayores de edad, la disposición y clasificación de todos los desechos generados por la operación del parque y sus visitantes, con la intención de disminuir el impacto que generan los residuos no clasificados sobre el relleno sanitario de Bogotá.

En un contexto mundial y local desafiante, el equipo de Corparques trabajó durante el 2021 en estrategias de diversificación del negocio, las cuales dieron cabida a nuevas iniciativas pensadas en el entretenimiento, la salud y la reactivación económica del parque: DiverFood Fest, Terror Al Parque, concierto de fin de año Olímpica Stereo, eventos corporativos, fiestas picnic, alianzas comerciales y de valor compartido, las cuales permitieron crecer en lo económico en 19% sobre lo presupuestado en el 2021.

En el 2021 se realizaron inversiones para la recuperación de Mundo Aventura; pues luego de ocho meses de cierre obligatorio en el 2020, era necesario mantener, recuperar y reactivar las operaciones del parque y el talento humano de Corparques. El consumo per cápita ha sido el mejor de los últimos años, a pesar de las restricciones por aforo de visitantes; es decir, se incrementó en 58% el consumo de los usuarios frente al 2019. Estos resultados se convirtieron en claras señales de la recuperación de la economía. La experiencia al visitante ha evolucionado para entregar mayor valor a los clientes, mediante el fortalecimiento de la experiencia de Evaluación 360° donde se gestionó: comunicación diferencial de producto, comunicación empática procedimientos internos, oportunidad en la comunicación, soluciones en conjunto y cultura corporativa.

El decidido relacionamiento con los grupos de interés permitió apalancar la reactivación económica del parque y contribuyeron a visibilizar la labor de Corparques como un actor social relevante para Bogotá y la Región, de lo cual se resaltan: firma de la Gran Alianza por la Nutrición, en compañía de la Primera Dama María Juliana Ruiz. Apoyo a los niños con cáncer y sus familias, gracias a la alianza establecida con el Parque Jaime Duque y la Fundación María José, pequeños grandes héroes, para crear el pasaporte Jaime Ventura con el cual un porcentaje de las ganancias se entregarán a la Fundación María José. Trabajó con diferentes entidades del Distrito y la alcaldía local de Kennedy para avanzar en distintos frentes: recreación, seguridad, vacunación, movilidad, turismo, cooperación con la comunidad, temas de alta relevancia para la Corporación y la ciudad, además del acercamiento con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) para revisar pendientes y proyecciones a futuro sobre la consolidación de la operación de Mundo Aventura en el actual predio, que corresponde al Parque Metropolitano Rodrigo Lara Bonilla.

Gracias a los planes y las estrategias de diversificación del entretenimiento desarrollados por nuestro equipo, se pudieron hacer las inversiones económicas en adecuaciones, tematización y generación de empleo, relacionamiento, eventos durante el 2021; apostando, de esta manera, a la reactivación económica de la ciudad y el país. Algunos logros para resaltar:

Mundo Aventura recibió 631.532 visitantes, de este número 62.328 personas de comunidades vulnerables; cerca del 10% del total de visitantes accedieron al parque de manera gratuita, gracias al Programa de Entretenimiento Social, por medio de iniciativas que lo conforman: Pasaportes Sociales (recreación), Biosaludable (salud física y mental), Red de Emprendimiento Temprano (RED-E) (emprendimiento), Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) (contrato de aprovechamiento), Personas con Discapacidad (inclusión), Equinoterapia (inclusión) y Actividades Culturales (construcción de ciudad).

El consumo per cápita ha sido el mejor de los últimos años, se incrementó en 58% el consumo de los usuarios frente al 2019. En lo referente a la recuperación de empleos, se reincorporó el 89% de los colaboradores con contrato directo con Corparques. Gracias al relacionamiento logrado desde la Corporación, se desarrollaron eventos, alianzas y posicionamiento de marca con entidades de los gobiernos Nacional, Distrital e internacional.



VIII.

Tabla de contenidos

GRI
(GRI 102-55)

Estándar utilizado	Contenidos versión esencial	Título del contenido	Comentarios	Página	
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la organización		8
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		12
		102-3	Ubicación de la Sede		10
		102-4	Ubicación de las operaciones		10
		102-5	Propiedad y forma jurídica		20
		102-6	Mercados servidos		10
		102-7	Tamaño de la Organización		10
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores		73
		102-9	Cadena de suministro		70-71
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Durante el período no se presentaron cambios significativos en la organización ni en la cadena de suministro.	N.A
	2. ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		6
	3. ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta		27
		102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		28
	4. GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza		20
		102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		22
		102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		21-23
		102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		23
		102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		20
		102-25	Conflictos de interés		27-28
		102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		22
102-27		Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		22	
102-28		Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		23	
102-30		Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		22,25	

Estándar utilizado	Contenidos versión esencial	Título del contenido	Comentarios	Página	
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés		34
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva		82-83
		102-47	Lista de los temas materiales		33-34
		102-48	Reexpresión de la información		2
		102-49	Cambios en la elaboración de informes		2
		102-50	Periodo objeto del informe		2
		102-51	Fecha del último informe		2
		102-52	Ciclo de elaboración de informes		2
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		3
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		2
		102-55	Índice de contenidos GRI		101
GRI 200 ESTÁNDARES TEMÁTICOS ECONÓMICOS	GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO - 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		70
	GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN - 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		71
	GRI 205- ANTICORRUPCIÓN - 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		28
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		28
GRI 300 ESTÁNDARES TEMÁTICOS AMBIENTALES	GRI 302 - ENERGÍA - 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización		83-84
	GRI 303 - AGUA - 2018	303-5	Consumo de agua		84
	GRI 306 - RESIDUOS - 2020	306-3	Residuos generados		85
	GRI 307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL - 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		29
GRI 400 ESTÁNDARES TEMÁTICOS SOCIALES	GRI 401 - EMPLEO - 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		73-74, 106-107
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		75
	GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO - 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		81
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		81
		403-3	Servicios de salud en el trabajo		81
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		81	
	102-56	Verificación externa	La Cámara de Comercio no realiza verificación externa para sus reportes de sostenibilidad	N.A	

Estándar utilizado		Contenidos versión esencial	Título del contenido	Comentarios	Página	
GRI 400 ESTÁNDARES TEMÁTICOS SOCIALES	GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO - 2018	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		81	
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		81	
		403-9	Lesiones por accidente laboral		82	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales		82	
	GRI 404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA - 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado			76-77, 107
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición			76-77
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			78, 109
	GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados			110-113
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres			80
	GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN - 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			80
	GRI 412- EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS - 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos			68
		412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos			68
	GRI 414- EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES - 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales			71-72
GRI 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO - 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico			29	

Principios		Página
Derechos humanos	Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente. Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	68
Trabajo	Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva. Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio. Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil. Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	82-83 80, 110 - 113
Medio ambiente	Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales. Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	83-85
Lucha contra la corrupción	Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.	28

Objetivos de Desarrollo Sostenible		Página
ODS 3 Salud y Bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	81-82
ODS 4 Educación de Calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	76-77,107,
ODS 5 Igualdad de Género	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	66-67, 73, 80
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	40-44, 47-51,56-57, 69-70, 73-82,
ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	58-59, 72
ODS 10 Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en y entre los países	66-67, 80
ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	65
ODS 12 Producción y Consumo Responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	44-45,
ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	62-63, 68
ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	64-65



Anexos
Información de
colaboradores

Número total de nuevas contrataciones (por grupo de edad y sexo)

	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	32	43	29	38
Entre 30-50 años	52	42	38	36
Mayores de 50 años	2	5	2	1
Total por género	86	90	69	75
Total consolidado	176		144	

Tasa de nuevas contrataciones

	2020	2021
Total ingresos	176	144
Dotación total	865	897
Tasa de contrataciones %	20,3%	16,1%

Número total de egresos de la Organización (por género y edad)

	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	32	59	35	46
Entre 30-50 años	59	58	69	73
Mayores de 50 años	8	11	10	10
Total por género	99	128	114	129
Total consolidado	227		243	

Tasa de rotación

	2020	2021
Total egresos	227	243
Dotación total	865	897
Tasa de rotación %	26,2%	27,1%

Promedio de horas de capacitación por cada empleado, desglosado por categoría laboral

	2020			2021		
	N° de empleados	Total de horas capacitación	Promedio de horas por categoría	N° de empleados	Total de horas capacitación	Promedio de horas por categoría
Auxiliares	188	4.500	24	173	4.475	26
Profesional Junior	141	4.680	33	134	3.227	24
Profesional	71	1.271	18	73	1.982	27
Profesional Senior	270	5.980	22	277	7.378	27
Jefe-Coordenador	132	3.817	29	145	3.441	24
Director	37	842	23	42	757	18
Gerente	11	148	13	10	216	22
Vicepresidente	11	249	23	10	150	15
Presidente	1	4	4	1	6	6
Total	861	21.491		865	21.632	

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

	2020									2021								
	Hombres			Mujeres			Total			Hombres			Mujeres			Total		
	Total Dotación Masculina	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Total Dotación Feminina	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Total Dotación	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Total Dotación Masculina	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Total Dotación Feminina	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Total Dotación	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado
Auxiliares	82	82	100%	81	81	100%	163	163	100%	76	76	100%	69	69	100%	145	145	100%
Profesional Junior	43	43	100%	73	73	100%	116	116	100%	42	42	100%	66	66	100%	108	108	100%
Profesional	29	29	100%	38	38	100%	67	67	100%	30	30	100%	35	35	100%	65	65	100%
Profesional Senior	110	110	100%	145	145	100%	255	255	100%	105	105	100%	142	142	100%	247	247	100%
Jefe-Coordinador	53	53	100%	75	75	100%	128	128	100%	54	54	100%	73	73	100%	127	127	100%
Director	13	13	100%	18	18	100%	31	31	100%	14	14	100%	19	19	100%	33	33	100%
Gerente	3	3	100%	6	6	100%	9	9	100%	3	3	100%	6	6	100%	9	9	100%
Vicepresidente	5	5	100%	3	3	100%	8	8	100%	3	3	100%	4	4	100%	7	7	100%
Presidente	1	1	100%	0	0		1	1	100%	1	1	100%	0	0		1	1	100%
Total por sexo	339	339	100%	439	439	100%	778	778	100%	307	328	107%	385	414	108%	692	742	107%

Porcentaje de los empleados que pertenecen a las siguientes categorías de diversidad, desglosado por categoría profesional

Número total de empleados

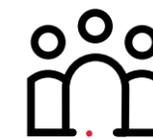


2020

865

2021

897



Género

	2020						2021					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Practicantes	18	2%	25	3%	43	5%	17	8%	23	3%	40	0%
Auxiliares	83	10%	86	10%	169	20%	89	41%	87	10%	176	0%
Profesional Junior	51	6%	77	9%	128	15%	55	0%	73	8%	128	0%
Profesional	31	4%	38	4%	69	8%	34	0%	38	4%	72	0%
Profesional Senior	117	14%	149	17%	266	31%	121	0%	166	19%	287	0%
Jefe-Coordinador	55	6%	79	9%	134	15%	57	0%	81	9%	138	0%
Director	15	2%	20	2%	35	4%	17	0%	20	2%	37	0%
Gerente	3	0%	7	1%	10	1%	3	0%	6	1%	9	0%
Vicepresidente	6	1%	4	0%	10	1%	4	0%	5	1%	9	0%
Presidente	1	0%	0	0%	1	0%	1	0%	0	0%	1	0%
Total por sexo	380	44%	485	56%	865	100%	398	8%	499	56%	897	100%
Total	865		100%				897		100%			

Edad

	2020								2021							
	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mas de 50 años		Total		Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mas de 50 años		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Practicantes	39	5%	3	0%	1	0%	43	5%	37	4%	3	0%	0	0%	40	4%
Auxiliares	18	2%	88	10%	63	7%	169	20%	24	3%	103	11%	49	5%	176	20%
Profesional Junior	12	1%	93	11%	23	3%	128	15%	26	3%	82	9%	20	2%	128	14%
Profesional	1	0%	55	6%	13	2%	69	8%	6	1%	53	6%	13	1%	72	8%
Profesional Senior	6	1%	209	24%	51	6%	266	31%	21	2%	224	25%	42	5%	287	32%
Jefe-Coordinador	0	0%	95	11%	39	5%	134	15%	1	0%	102	11%	35	4%	138	15%
Director	0	0%	16	2%	19	2%	35	4%	0	0%	21	2%	16	2%	37	4%
Gerente	0	0%	6	1%	4	0%	10	1%	0	0%	6	1%	3	0%	9	1%
Vicepresidente	0	0%	3	0%	7	1%	10	1%	0	0%	5	1%	4	0%	9	1%
Presidente	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%
Total por edad	76	9%	569	66%	220	25%	865	100%	115	13%	600	67%	182	20%	897	100%
Total general			865			100%					897			100%		



#SoyEmpresaria #SoyEmpresario



www.ccb.org.co